

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT* TERHADAP
MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DENGAN SIKAP
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi pada Pengunjung Obyek Wisata Baru di Karanganyar)



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen
Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :

OKTARIMA NUR FANANI
B 100 170 354

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**PENGARUH SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG WISATAWAN DENGAN SIKAP SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING (STUDI PADA PENGUNJUNG OBYEK WISATA BARU
DI KARANGANYAR)**

Yang ditulis dan disusun oleh:

OKTARIMA NUR FANANI
B100170354

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 28 Juni 2021

Pembimbing



(Kussudyarsana, S.E., M.Si., Ph.D.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Drs. Syamsudin, M.M.)
NIP. 19570217 1986 031 001



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **OKTARIMA NUR FANANI**

NIM : **B 100 170 354**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **PENGARUH *SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT***

TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN

DENGAN SIKAP SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 23 Juni 2021

Yang membuat pernyataan,

OKTARIMA NUR FANANI

MOTTO

“Setiap kesabaran akan membuahkan hasil, entah kapan waktunya. Pasrah dan ikhlas kunci utama untuk menghilangkan rasa kecewa “

“Terjatuh bukan menandakan lemah, tetapi pembuktian kekuatan, karena ketika merasakan sakitnya terjatuh maka bangkit adalah obatnya”

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah atas berkah, rahmat, dan limpahan nikmat-Nya berupa kesehatan dan kesempatan, penulis diberikan kemudahan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Maha karya ini penulis persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang selalu memberi kemudahan, nikmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah memberi tauladan dan membawa perubahan dari zaman jahiliyah ke zaman yang terang benderang.
3. Kedua orang tua dan kakak saya yang selalu memberikan kasih sayang, semangat, motivasi yang sangat besar sehingga saya bias menyelesaikan kuliah saya di Universitas Muhammadiyah ini.
4. Keluarga besar yang telah memberi dukungan dan doa.
5. Bapak Prof. H. Sofyan Anif, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Bapak Dr. Syamsyudin, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
7. Bapak Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
8. Pembimbing Skripsi Bapak Kussudyarsana, S.E., M.Si., Ph.D yang telah membimbing dalam penulisan skripsi.
9. Bapak Muhammad Sholahuddin, S.E., M.Si., Ph.D dan Bapak Nur Achmad, S.E., M.Si selaku dewan penguji yang telah meluangkan waktu untuk menguji sidang dan memberi arahan serta bimbingan selama studi penulis.
10. Ibu Zulfa Irawati, S.E., M.Si selaku Pembimbing Akademik yang telah memberi arahan serta bimbingan selama studi penulis.
11. Sahabat serta teman-teman semua yang telah memberikan semangat dan dukungan.
12. Almamaterku, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Social Media Engagement* terhadap minat berkunjung melalui sikap sebagai variabel intervening (Studi pada pengunjung obyek wisata baru di Karanganyar). Populasi dan sampel penelitian ini adalah wisatawan yang belum pernah berkunjung ke obyek wisata baru di Karanganyar dalam penelitian ini sebanyak 120 responden. Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer . Metode pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner dan di olah menggunakan alat analisis Partial Least Square (PLS) dengan software SmartPLS 3.0. Hasil penelitian menunjukkan jika *social media engagement* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung. *Social media engagement* berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap. Sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung. *Social media engagement* berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung yang dimediasi oleh sikap.

Kata kunci: *Social Media Engagement*, Minat Berkunjung, Sikap

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of social media engagement on interest in visiting through attitude as an intervening variable (study of visitors to new tourism objects in Karanganyar). The population and sample of this study were tourists who had never visited a new tourist attraction in Karanganyar in this study as many as 120 respondents. The type of data used in this research is primary data. The data collection method is using a questionnaire and processed using Partial Least Square (PLS) analysis tool with SmartPLS 3.0 software. The results show that social media engagement has a positive and significant effect on visiting interest. Social media engagement has a positive and significant effect on attitudes. Attitude has a positive and significant effect on interest in visiting. Social media engagement has a significant effect on interest in visiting which is mediated by attitude.

Keywords: *Social Media Engagement, Visiting Interest, Attitude*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmaanirrohim

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Syukur alhamdulillah senantiasa penulis panjatkan kehadiran ALLAH SWT, yang telah melimpahkan rahmatNYA sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini, yang berjudul “**PENGARUH SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DENGAN SIKAP SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**”. Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan Strata (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga selesainya skripsi ini. Maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. H. Sofyan Anif, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Syamsyudin, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Kussudyarsana, S.E., M.Si., Ph.D selaku pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan masukan, bimbingan, dan arahan dari awal penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Bapak Muhammad Sholahuddin, S.E., M.Si., Ph.D dan Bapak Nur Achmad, S.E., M.Si selaku dewan penguji yang telah meluangkan waktu untuk menguji sidang dan memberikan masukan bagi penulis.
6. Ibu Zulfa Irawati, S.E., M.Si selaku Pembimbing Akademik yang telah memberi arahan serta bimbingan selama studi penulis.

7. Seluruh Dosen dan Staf karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
8. Kedua orang tuaku tercinta yang telah memberikan segala bentuk dukungan baik secara moril maupun materiil.
9. Sahabat dan teman seperjuangan dalam mengerjakan skripsi ini.
10. Teman-teman kelas I yang telah memberikan dukungan serta kerjasama selama dibangku perkuliahan.
11. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak bias penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulisan selanjutnya. Kritik dan saran yang membangun demi perbaikan skripsi ini sangat penulis harapkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Penelitian Terdahulu.....	13
C. Kerangka Pemikiran	15
D. Hipotesis Penelitian.....	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
A. Jenis Metode Penelitian.....	19
B. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	19
C. Variabel dan Devinisi Operasional Variabel.....	20
D. Sumber Data.....	22
E. Metode Pengumpulan Data	22
F. Metode Analisis Data.....	23

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	29
A. Deskripsi Responden.....	29
B. Skema Model Partial Least Square (PLS).....	31
C. Evaluasi Outer Model.....	32
D. Evaluasi Inner Model	38
E. Pembahasan	44
BAB V PENUTUP.....	48
A. Kesimpulan	48
B. Keterbatasan	48
C. Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	21
Tabel 4.1 Deskripsi Usia	29
Tabel 4.2 Jenis Kelamin	30
Tabel 4.3 Deskripsi Pekerjaan.....	30
Tabel 4.4 Outer Loading	33
Tabel 4.5 Cross Loading	34
Tabel 4.6 Average Variant Extracted (AVE).....	35
Tabel 4.7 Composite Reliability	36
Tabel 4.8 Cronbach's Alpha	36
Tabel 4.9 Collinearity Statistic (VIF)	37
Tabel 4.10 Nilai R-Square.....	39
Tabel 4.11 Nilai Inner Weight	40
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Pengaruh Langsung (Path Coefficient).....	41
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Tidak Langsung (Indirect Effect)	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	16
Gambar 4.1 Outer Model	31
Gambar 4.2 Inner Model	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	57
Lampiran 2. Hasil Analisis Identitas Responden	62
Lampiran 3. Hasil Olahan Smart PLS.....	68