

DAFTAR PUSTAKA

- Bawono, Anton. 2006. *Multi Variate Analisis dengan SPSS*. Salatiga: STAIN Salatiga Press.
- Fahrudin, Muhammad Fajar dan Emma Yulianti. 2015. *Pengaruh Promosi, Lokasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya*. *Jurnal Of Business and Banking*. Vol. 5. No. 1.
- Ghozali, I. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Press.
- Harjanto, J.O. 2009. *Inovasi Produk dan Ekspektasi Inovasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*.
- Indratama, Aditya Bagus dan Yessy Artanti. 2015. *Pengaruh Citra Merek dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Bank Syariah Mandiri*. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol.2. No.4.
- Kurniasari, Wiwin. 2014. *Statistika Ekonomi & Bisnis*. Salatiga: STAIN Salatiga Press.
- Kotler dan K.L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua belas. jilid 1. PT Index. kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler P, dan G. Armstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2006. *Principles of Marketing*. Eleventh Edition, Pearson Prentice Hall , New Jersey.
- Kotler, Keller, 2012. *Marketing Management*, 14th, Person Education.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2011). *10th Edition*. “*Marketing an Introduction*”. Indonesia: Perason.
- Kotler, Philip. (2002). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta:Erlangga.
- Kotler, Philip, 1996. “ *Manajemen Pemasaran : Maketing Management 9e*”. Jakarta, PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia jilid satu. Jakarta: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management*. The Millenium Edition, International Edition, Prentice Hall, Inc, New Jersey.

- Maulida, Isnaeni. 2016. *Analisis Pengaruh Promosi dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada BMT Taruna Sejahtera Cabang Tuntang*. Skripsi.
- Nopitasari, Eka. 2017. *Pengaruh Lokasi, Produk, Reputasi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Surakarta Menggunakan Bank Syariah*. Skripsi.
- Nugroho, Setiadi J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Bisnis Pemasaran*. Jakarta: Pustaka Media.
- Nuraeni, Enin. 2013. *Pengaruh Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Masyarakat Memilih Bank Syariah (Penelitian di Masyarakat Desa Singawada Rt 01 Rw 05 Kecamatan Rajagaluh Kabupaten Majalengka)*. Skripsi.
- Ortega, Daniel dan Anas Alhifni. 2017. *Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah*. *Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol.5. No.1.
- Philip Kotler dan Kevin L. Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran* edisi ke 12 Jilid ke 1. New Jersey, Indeks.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power Of Brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: Penerbit Andi.