

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DUNKIN' DONUTS PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA DENGAN
PROMOSI SEBAGAI VARIABEL *MODERATING***



SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :

YANUAR ADI NUGROHO

B 100 160 349

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DUNKIN' DONUTS PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA DENGAN PROMOSI
SEBAGAI VARIABEL MODERATING**

Yang ditulis dan disusun oleh:

YANUAR ADI NUGROHO
B100160349

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 21 Juni 2021

Pembimbing



(Dr. Drs. Syamsudin, M.M.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Drs. Syamsudin, M.M.)

NIP 19570217 1986 031 001

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DUNKIN' DONUTS PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA DENGAN PROMOSI
SEBAGAI VARIABEL MODERATING**

Oleh:

YANUAR ADI NUGROHO
B100160349

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Senin, 21 Juni 2021
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

Dewan Penguji:

1. Dr. Moechammad Nasir, S.E., M.M. (.....)
(Ketua Dewan Penguji)
2. Dr. Drs. Syamsudin, M.M. (.....)
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Drs. Ma'ruf, M.M. (.....)
(Anggota II Dewan penguji)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

(Dr. Drs. Syamsudin, M.M.)
NIP 19570217 1986 031 001



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS**

Jl. A Yani Tromol Pos 1, Pabelan Kartasura 57102 Ph.: (0271) 717417 Eks.211 Surakarta

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **YANUAR ADI NUGROHO**
NIM : **B100160349**
Jurusan : **MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DUNKIN' DONUTS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA DENGAN PROMOSI SEBAGAI VARIABEL MODERATING**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 21 Juni 2021

Yang Membuat Pernyataan,

Yanuar Adi Nugroho

MOTTO

“Yakinlah, ada sesuatu yang menantimu selepas banyak kesabaran (yang kau jalani), yang membuatmu terpana hingga kau lupa betapa pedihnya rasa sakit”

-Ali bin Abi Thalib-

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya hingga terselesaikan skripsi ini, penulis mempersembahkan karya kecil ini untuk:

1. Allah SWT yang senantiasa memberi kemudahan, nikmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah memberi tauladan dan membawa perubahandari zaman jahiliyah ke zaman yang terang benderang.
3. Kedua orang tua Bapak Joko Susilo dan Ibu Dwi Pujiarti tercinta yang telah memberikan kasih sayang, memberi nasihat dan masukan serta selalu mendoakan yang terbaik.
4. Keluarga besar yang telah memberi dukungan dan doa.
5. Pembimbing Skripsi Bapak Dr. H. Syamsudin, SE., M.M. yang telah dengan sabar membimbing dalam penulisan skripsi.
6. Almamaterku, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Dunkin' Donuts pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu yaitu konsumen Dunkin' Donuts pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *unknown population* dengan jumlah responden sebanyak 100 responden dan data yang digunakan adalah data primer berupa kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi moderasi (MRA) menggunakan SPSS 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. (2) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. (3) promosi memoderasi (memperkuat) hubungan antara citra merek terhadap keputusan pembelian. (4) promosi memoderasi (memperkuat) hubungan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Citra merek, kualitas produk, promosi, keputusan pembelian.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of brand image and product quality on dunkin' donuts purchasing decision on Muhammadiyah University of Surakarta students. The research method used is quantitative method used to research on the population or sample of certain samples, namely consumers Dunkin' Donuts at The University of Muhammadiyah Surakarta Students. Sampling is done by unknown population method with the number of respondents as many as 100 respondents and the data used is primary data in the form of questionnaires. The data analysis method used is moderation regression analysis (MRA) using SPSS 25. The results of this study showed that (1) brand image has a positive and significant effect on purchasing decisions. (2) Product quality has a positive and significant effect on the purchase decision. (3) promotion of moderating (strengthening) the relationship between brand image to purchase decision. (4) promotion of moderating (strengthening) the relationship between product quality to purchasing decisions.

Keywords: *Brand image, product quality, promotion, purchasing decisions.*

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Wr.Wb

Alhamdulillah Robbil'alamin. Puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan tak lupa sholawat serta salam teruntuk Nabi Muhammad yang selalu memberikan petunjuk kepada umatnya untuk selalu berjalan di jalan yang lurus dan benar, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DUNKIN' DONUTS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA DENGAN PROMOSI SEBAGAI VARIABEL MODERATING**. Salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa kontribusi dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. H. Syamsudin, SE., M.M selaku dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, SE. M.Si, Ph.D selaku ketua program studi manajemen dan selaku pembimbing akademik Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Dr. H. Syamsudin, SE., M.M. selaku pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya jurusan manajemen yang telah memberikan ilmu kepada saya.
6. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan dalam pengerjaannya. Oleh sebab itu, saran dan kritik yang membangun sangat berguna bagi penelitian selanjutnya. Penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan penulis di masa depan.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Surakarta, Juni 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
B. Penelitian Terdahulu	18
C. Hipotesis.....	20
D. Kerangka Pemikiran.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
A. Jenis Penelitian.....	25
B. Definisi Operasional dan Pengukuran Data	25
C. Data dan Sumber Data	29
D. Metode Pengumpulan Data	30

E. Desain Pengambilan Sampel.....	31
F. Metode Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Deskripsi Responden.....	39
B. Hasil Analisis Data.....	40
C. Pembahasan.....	55
BAB V PENUTUP.....	59
A. Kesimpulan	59
B. Keterbatasan Penelitian.....	59
C. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Likert	30
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Instrumen Citra Merek (X1)	41
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Instrumen Kualitas Produk (X2)	41
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Instrumen Keputusan Pembelian (Y).....	41
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Instrumen Promosi (Z)	42
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas	44
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	44
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	45
Tabel 4. 11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	46
Tabel 4. 12 Hasil Uji Moderasi 1	47
Tabel 4. 13 Hasil Uji Moderasi 2	48
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Uji t Citra Merek (Sebelum Moderasi).....	50
Tabel 4. 15 Hasil Analisis Uji t Citra Merek (Sesudah Moderasi)	50
Tabel 4. 16 Hasil Analisis Uji t Kualitas Produk (Sebelum Moderasi)	51
Tabel 4. 17 Hasil Analisis Uji t Kualitas Produk (Sesudah Moderasi).....	52
Tabel 4. 18 Hasil Analisis Uji F (Sebelum Moderasi)	53
Tabel 4. 19 Hasil Analisis Uji F (Sesudah Moderasi).....	53
Tabel 4. 20 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (Sebelum Moderasi)	54
Tabel 4. 21 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (Sesudah Moderasi).....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	24
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Kuesioner Penelitian</i>	63
Lampiran 2. <i>Data Kuesioner</i>	66
Lampiran 3. <i>Data Deskriptif Responden</i>	69
Lampiran 4. <i>Uji Validitas</i>	70
Lampiran 5. <i>Uji Reliabilitas</i>	74
Lampiran 6. <i>Uji Normalitas</i>	75
Lampiran 7. <i>Uji Multikolinearitas</i>	76
Lampiran 8. <i>Uji Heteroskedastisitas</i>	77
Lampiran 9. <i>Uji Regresi Linear Berganda</i>	78
Lampiran 10. <i>Uji Moderasi (MRA)</i>	79
Lampiran 11. <i>Uji t</i>	80
Lampiran 12. <i>Uji F</i>	82
Lampiran 13. <i>Uji Determinasi (R^2)</i>	83
Lampiran 14. <i>r-tabel</i>	84