

DAFTAR PUSTAKA

- AG. Suyono, Sri Sukmawati, Pramono. 2012. *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Intidayu Press. Jakarta
- Anggaranie, Gita, and Junior Consultant Supply Chain Indonesia.(2017). *"Perkembangan E-Commerce Beserta Klasifikasinya*.
- Anwar, R.N & Afifah, A. 2016 *Pengaruh Kepercayaan dan Keamanan Konsumen terhadap Minat Beli di situs Online (Studi Kasus pengunjung situs Lazada di Jakarta Timur)*, Jurnal Manajemen, Vol. 9, No.1
- Ahmad, Susanto.2013. *Teori Belajar dan Pembelajaran Di Sekolah Dasar*. Jakarta: Kencana Prenandamedia Group.
- Aksa, M & Ratnasari, T.R. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia.
- Alie, S. M & Hairudin, B. U. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung*. Universitas Mitra Indonesia.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta: Bandung.
- Anita, M. (2018). *Penentuan Tingkat Minat Belanja Online Melalui Media Sosial Menggunakan Metode Clustering K-Means*. *Rang Teknik Journal*, 1(2).
- Anindya, A. Rachma.2014. *Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*.Universitas Diponegoro.
- Arianty. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Medan: Perdana Publishing.
- Artika, R.A. & S, A. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.Vol.5 No.7. Sekolah Tinggi Ilmu Eknmi Indonesia.Surabaya.
- Arikunto. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2016. *Manajemen Operasional Produksi*.PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.

- Bailia, J.F & Soegoto, A.S & Loading S.S (2014). *Pengaruh Kualitas Produk Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Pada Warung - Warung Makan Lamongan Di Kota Manado*. *Jurnal Emba* ISSN 2303-1174, Volume 2 Nomor 3.
- Baktino, R & Agus, B.A.2016. *Memilih Media Sosial Sebagai Sarana Bisnis Online Melalui Pendekatan Uji Categorical*, *E-Jurnal Manajemen Kinerja*: Vol.2, Nomor 2.
- Bulan, M. T., & Sukesi, S. (2020). *Analysis of The Influence of Service Quality, Price and Perception Online Shopping Risk On Interest To Buy At E-commerce Customer PT. Matahari Department Store TBK Kupang Branch Ekspektra: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 4(1), 45-64.
- Dewi, N.S & Prabowo, R.E. 2018. *Performa Kualitas Produk.Persepsi Harga, Promosi dan Gaya Hidup Dalam Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Minuman Isotonik* (Studi Konsumen Minuman Isotonik di Kota Semarang). *Prosiding Sendi U*, ISBN:978-979-3649-99-3.
- Effendy, M. Guntur. 2010. *Transformasi Manajemen Pemasaran Membangun Citra Negara*. Sagung Seto. Jakarta.
- Febrianto, X.F. 2019. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fesyen Melalui Media Online Di Yogyakarta*. Yogyakarta.
- Ghozali, Imam.2016. *Aplikasi Analisis Multivarieta dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harsono. 2019. *Metode Penelitian Pendidikan*. Gumpang, Kartosura, Sukaharjo. Jasmine.
- Hendriyadi & Suryani. 2015, *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: purnanda Media Group.
- Hariyana. N. & Sari, K.R. 2019. *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang dan Kepuasan Pelanggan Online Shopping Pada Remaja di Situbondo*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*: Volume 6 No 2. Hlm.107-116.
- Harjadi, D., Suhardi, D., & Ayisiyah, N. (2019) *Electronic-Word of Mouth and Product Quality on Buying Interest Through Trust in Online Shops*. *TRIKONOMIKA*, 18(2), 74-79.

- Iqbal, Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Kotler, P., & Keller. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1* Jakarta: Erlangga.
- Komalasari, Kokom. (2011). *Pembelajaran Konseptual Konsep dan Aplikasi*. Bansung: PT. Refika Aditama.
- Latifah, N., & Wardani, S. I. (2019). Pengaruh Promosi Terhadap Minat Belanja Online Melalui Kemajuan Teknologi Internet Di Kota Blitar. *Ar-Risalah: Media Keislaman, Pendidikan dan Hukum Islam*, 17(1), 106-117.
- Laudon, Traver. (2017). *E-Commerce 2014*, 10th Edition. Pearson
- Lutfie, H., & Marcelino, D. (2020). *How Price Perception and Trust Affected Millennial Online Buying Interest During Covid-19 Pandemic in West Java*. *International Journal of Education Management And Social Science*, 2(2), 288-298.
- Mujiyana & Ingge, Elissa. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online Jurnal Ekonomi Manajemen*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Maria, N., Wahab, Z., Widiyanti, M., & Adam, M. (2020). *The effect of price and "free shipping throughout Indonesia" tagline on buying interest in Shopee app for undergraduate students at Palembang campus, Sriwijaya University*. In *Contemporary Research on Business and Management: Proceedings of the International Seminar of Contemporary Research on Business and Management (ISCRBM 2019)*, 27-29 November, 2019, Jakarta, Indonesia (p. 297). CRC Press.
- Nuha, S. Muhammad. 2019, *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Flash Sale di Toko Online (Studi Pada Mahasiswa FEBI UIN Walisongo Yang Pernah Mengakses Lazada.com)*: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Nursiam, N., Yanissa, A. A. M., & Ariani, K. R. (2020). *Simplicity, Price, Quality Service and Safety of Interest in Buying Products Through Shopee.id Application*. *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 5(1), 71-82.
- Palma. 2016. *Journal Of Research In Economics And Management (Jurnal Riset Ekonomi Manajemen): Pengaruh Kualitas Produk, Kemudahan dan*

Harga Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Produk Fashion Melalui Online Shop di Surabaya).

- Prayitno, dkk. 2019. *Pembudayaan Penulisan Karya Ilmiah Berbasis Keluarga*. Sukoharjo: Muhammadiyah Surakarta Press.
- Prasetyo, A. P. 7 & Asofa, M. N. (2018). *Analisis Dampak Stress Terhadap Kepuasan Kerja pada Karyawan Witel Yogyakarta*. Jurnal Mitra Manajemen, 2(3) 217-226.
- Ratih Wahyuningrum. 2018. Analisis Strategi E-Marketing Untuk Meningkatkan Minat Beli Online, ESESNSI: Jurnal Manajemen Bisnis, Vol.21 No.3.
- Rubianti. 2014. *Minat Membeli Di Media Online Ditinjau Dari Tipe Kepribadian: Psikologi*.
- Sanyaja, W. (2013). *Penelitian Pendidikan Jenis, Metode dan Prosedur*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sari, Juli .2015. *Perilaku Belanja Online di Kalangan Mahasiswa Antropologi Universitas Airlangga Antro Unairdot*.
- Sendjaja, D.P. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi, Signifikasi, Konsep dan Sejarah*. Universitas Terbuka, Jakarta, pp.1-41. ISBN 9796899442
- Setyaningrum. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Soltes, 2016. *Effect Of E-Service Quality On Consumer Interest Buying (Case Study On The Website Korean Denim)*. IOSR J. Econ. Financ, 7(4).
- Susanto. Pepen. 2019. Pengaruh Harga, Kualitas Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pengaruh VCD Album Dangdut (Studi Kasus Desa Mekar Pelita. Kecamatan Sayan, Kabupaten Melawi Provinsi Kalimantan Barat) Fakultas Ekonomi. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syah, M.F.J. (2018). *Analisis Data Kuantitatif dengan SPSS V.21*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Saifudin & Kusumawati D. (2020). *Pengaruh Persepsi Harga dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Secara Online Saat Pandemi Covid-19 pada*

Masyarakat Millinial di Jawa Tengah. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Sultan Fatah Demak.

Taan Hapsawati (2021). *Kemudahan Penggunaan dan Harga Terhadap Minat Beli Online Konsumen Gorontalo*. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gorontalo.

Winarsunu.2015. *Statistik dalam Penelitian Psikologis & Pendidikan*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.