

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, personality, and behavior*. New York: Open University Press.
- Alwisol. (2018). *Psikologi Kepribadian Edisi Revisi*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang Press.
- Aqromy, M. (2019). *Hubungan antara Kontrol Diri dalam Memilih Konten dan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram pada Mahasiswa*. Yogyakarta: Skripsi Universitas Islam Indonesia.
- Azwar. (2000). *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Jogja Offset.
- Azwar, A. (2002). *Pengantar Epidemiologi (Edisi Revisi ed.)*. Jakarta Barat: Penerbit Binarupa Aksara.
- Azwar. (2012). *Reliabilitas dan Validitas (4th ed.)*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Casdari. (2006). *Peranan Motivasi Berprestasi terhadap Prestasi Kerja pada Agen yang Berkerja di Kantor Operasional Pondol Gede dan Kalimalang Ajb Bumiputera 1912 Cabang Jakarta*. Jakarta: Skripsi UI.
- Cervone, D., & Pervin, A. L. (2012). *Kepribadian: Teori dan Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Creswell, J. W. (2016). *Research design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran (4th ed.)*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Fathadhika, S., & Afriani. (2018). Social Media Engagement sebagai Mediator antara Fear Of Missing Out dengan Kecanduan Media Sosial pada Remaja. *Jurnal Psikologi Sains dan Profesi*, 2(3), 208-215.
- Fauziawati, W. (2015). Upaya Mereduksi Kebiasaan Bermain Game Online Melalui Teknik Diskusi Kelompok. *Psikopedagogia*, 4(2), 115-123.
- Feist, & Feist, G. J. (2010). *Theoriest of Personality (Teori Kepribadian) (7 ed.)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Felita, P., Siahaja, C., Wijaya, V., Melisa, G., Chandra, M., & Dahesihsari, R. (2016). Pemakaian Media Sosial dan Self Concept pada Remaja. *Jurnal Ilmiah Psikologi MANASA*, 5(1), 30-41.

- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research*. Massachusetts: Addison-Wesley Publishing Company.
- Ghozali. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (ed. 4)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goenawan, M. A. (2017, Juli 26). *Cyberlife*. Retrieved 11 11, 2020, from detikInet: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3574532/orang-indonesia-hobi-bikin-instagram-stories>
- Haryanto, A. T. (2020, February 20). *Inet.detik.com*. Retrieved September 18, 2020, from detikInet: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4907674/riset-ada-1752-juta-pengguna-internet-di-indonesia>
- Hendryadi. (2017). Validitas Isi: Tahap Awal Pengembangan Kuesioner. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 2(2), 169-178.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the World, unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68.
- Lim, Y. J. (2017). Decision to use either Snapchat or Instagram for Most Powerful Celebrities. *Journal of the Institute for Public Relations*, 3(2).
- Mim, F. N., Islam, M. A., & Paul, G. K. (2018). Impact of the Use of Social Media on Students Academic Performance and Behavior Change. *International Journal of Statistics and Applied Mathematics*, 3(1), 299-302.
- Neuman, W. L. (2017). *Metodelogi Penelitian Sosial : pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Indeks.
- Nurjan, S., Tjahjono, H. K., & Yamin, M. N. (2016). Trends in The Adolescent Delinquency Behavior at The Institute of Islamic Education Ponorogo District. *Asia Pacific Society of Public Affairs (APSPA)*. Bangkok.
- Oberst, U., Wegmann, E., Stodt, B., Brand, M., & Chamorro, A. (2017). Negative consequences from heavy social networking in adolescents: The mediating role of fear of missing out. *Journal of Adolescence*, 51-60.

- Osazee-Odia, O. U. (2018). Functional Analysis of Instagram Usage Behaviour in Nigeria. *Saudi Journal of Humanities and Social Sciencess (SJHSS)*, 3(1B), 91-103.
- Pisani, L. (2017). *Hubungan antara Regulasi Diri dengan Kecenderungan Pembelian Impulsif pada Remaja Akhir terhadap Produk Barang*. Yogyakarta: Skripsi Universitas Sanata Dharma.
- Pratiwi, I. W., & Wahyuni, S. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Self Regulation Remaja dalam Bersosialisasi. *JP3SDM*, 8(1).
- Putri, F. S. (2019). Pengaruh Faktor Personal dan Faktor Lingkungan terhadap Intensitas Berbagi melalui Sosial Media pada Komunitas Earth Hour Surabaya. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 17(2).
- Ramadhan, B. (2020, February 13). *Teknoia.com*. Retrieved September 18, 2020, from Teknoia: <https://teknoia.com/data-pengguna-internet-dunia-ac03abc7476>
- Rambe, H. (2017). *Hubungan Intensitas Penggunaan Internet dengan Prestasi Belajar Siswa Kelas VIII pada Mata Pelajaran Sejarah Kebudayaan Islam di MTs N Lubuk Pakam*. Medan: Skripsi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Rizki, A. I. (2017). Hubungan antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dengan Harga Diri. *Jurnal Ilmiah Berkala Psikologi*, 12(2), 115-125.
- Sakti, B. C., & Yulianto, M. (2018). Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja. *Interaksi Online*, 6(4), 490-501.
- Simanjuntak, E. (2018). First Year Challenge: The Role of Self-Regulated Learning to Prevent Internet Addiction among First-Year University Students. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 180-184.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Taqwa, M. I. (2018). *Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Stories dengan Kesehatan Mental*. Malang: Skripsi UMM.
- Tim APJII. (2016, November 05). *Buletin APJII*. Retrieved November 13, 2020, from <https://apjii.or.id/downfile/file/BULETINAPJIIEDISI05November2016.pdf>

- Tim APJII. (2018, April 23). Retrieved November 13, 2020, from Buletin APJII:
<https://apjii.or.id/downfile/file/BULETINAPJIIEDISI23April2018.pdf>
- Utami, A. W. (2021). Media Sosial Menjerat Manusia di Masa Pandemi.
- Utami, P. D., & Aviani, Y. I. (2021). Hubungan antara Regulasi Diri dengan Fear of Missing Out (Fomo) pada Remaja Pengguna Instagram. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(1), 177-185.
- Wahyuningtyas, D. P. (2015). Mengembangkan Regulasi Diri melalui Pemberian Penghargaan. *Jurnal Pendidikan Usia Dini*, 9(1).
- Wang, C., Lee, M., & Hua, Z. (2015). A Theory of Social Media Dependence: Evidence from Microblog Users. *Decision Support Systems*, 69, 40-49.
- Widiartanto, Y. H. (2015, Oktober 21). *Internet*. Retrieved November 13, 2020, from Kompas.com:
<https://tekno.kompas.com/read/2015/10/21/15440037/Remaja.Pilih.Mana.Fac ebook.atau.Instagram>
- Woolfolk, A. (2009). *Educational psychology; active learning edition*. (H. Prajitno, S. Mulyantini, & Soetjipto, Trans.) Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Zappavigna, M. (2016). Social media photography: construing subjectivity in Instagram images. *Visual Communication*, 15(3), 271-292.
- Zimmerman, B. J. (1990). Self-regulated learning and academic achievement: An Overview. *Educational Psychologist*, 25(1), 3-17.