

**PENGARUH PER, DER, DAN DPR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN SEKTOR CONSUMER GOODS INDUSTRY YANG
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2017-2019**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh:

SABILLAH ANJANI

B 100 170 036

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**PENGARUH PER, DER, DAN DPR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN SEKTOR CONSUMER GOODS INDUSTRY
YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2017-2019**

Yang ditulis dan disusun oleh:

SABILLAH ANJANI
B 100 170 036

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 10 Januari 2021

Pembimbing Utama,



(Agus Muqqorobin, S.E., M.M.)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Arifudin, S.E., M.M)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **SABILLAH ANJANI**

NIM : **B 100 170 036**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi: **PENGARUH PER, DER, DAN DPR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR CONSUMER GOODS INDUSTRY YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2017-2019**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 10 Januari 2021

Yang membuat pernyataan,

SABILLAH ANJANI

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupan”

(Q.S Al-Baqarah:286)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah)

“Hidup ini adalah sebuah cerita, kita sendiri yang bertanggung jawab atas cerita kita. Walau tidak selalu indah. Catat selalu pelajaran berharganya”

(Anonim)

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati penulis mempersembahkan karya kecil spesial untuk :

1. Allah SWT yang memberikan hidup dan menakdirkan kematian setiap makhluk, tanpa-Nya tulisan ini tidak bermakna.
2. Khatamul anbiya Muhammad SAW, semoga shalawat dan salam selalu tercurah kepada beliau Nabi Muhammad SAW, keluarga, serta sahabat.
3. Orang tua bapak dan ibu serta adik-adik yang selalu mendoakan, memberikan kasih sayang, semangat, motivasi sehingga saya bisa menyelesaikan studi kuliah di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Prof. Dr. H. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak Dr. Syamsudin, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Bapak Imronudin, S.E, M.Si., Ph.D selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
7. Bapak Agus Muqqorobin, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing skripsi dan pembimbing akademik yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, serta saran yang berguna dalam proses penyelesaian skripsi ini.
8. Bapak Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si., dan Bapak Kusdiyanto, S.E., M.Si selaku dewan penguji yang telah meluangkan waktu untuk menguji sidang dan memberikan masukan bagi penulis.
9. Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bekal dan ilmu pengetahuan yang bermanfaat.
10. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namun memiliki arti dalam penyelesaian karya ini. Bukan bermaksud mengabaikan dikarenakan keterbatasan ruang dan kekhilafan penulis semata.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh PER, DER, dan DPR terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer goods industry* yang terdaftar di BEI periode 2017-2019. Sampel penelitian ini terdiri dari 61 perusahaan *consumer goods industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2019, yang sesuai dengan kriteria yang ditetapkan sebanyak 25 perusahaan. penelitian ini menggunakan metode sampel *purposive sampling*. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Untuk metode analisis menggunakan regresi linear berganda. Sedangkan untuk pengolahan data menggunakan SPSS (*Statistical Product and Service Solution*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *Price Earning Ratio* (PER) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV), (2) *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV), dan (3) *Dividen Payout Ratio* (DPR) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).

Kata kunci: Nilai Perusahaan, PER, DER, DPR

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of PER, DER, and DPR on firm value in the consumer goods industry sector companies listed on the IDX for the 2017-2019 period. The sample of this study consisted of 61 consumer goods industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2017-2019 period, which according to the criteria set were 25 companies. This research uses purposive sampling method. The research method used is quantitative research. For the analysis method using multiple linear regression. Meanwhile, for data processing using SPSS (Statistical Product and Service Solution). The results showed that (1) Price Earning Ratio (PER) has a significant positive effect on firm value (PBV),

Keywords : firm value, PER, DER, DPR

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmaanirrohiim

Assalaamu 'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH PER, DER, DAN DPR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR CONSUMER GOODS INDUSTRY YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2017-2019”**, tidak lupa shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Rasulullah Muhammad SWT yang dengan perjuangan yang telah mengantarkan kita menjadi umat pilihan, terlahir untuk seluruh manusia demi menuju Ridho-Nya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Syamsudin, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, S.E, M.Si., Ph.D selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Agus Muqqorobin, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing skripsi dan pembimbing akademik yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, serta saran yang berguna dalam proses penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si., dan Bapak Kusdiyanto, S.E., M.Si selaku dewan penguji yang telah meluangkan waktu untuk menguji sidang dan memberikan masukan bagi penulis.

6. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya Jurusan Manajemen yang rela membimbing dan menularkan ilmu-ilmunya kepada mahasiswa serta telah membantu dalam bidang akademik dan administrasi mahasiswa.
7. Seluruh Staf Tata Usaha dan Karyawan di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
8. Bapak dan Ibu tercinta yang selalu memberikan kasih sayangnya dan yang tiada bosan memberikan dukungan baik spiritual maupun material serta tak pernah bosan mendoakan dan menasihati demi keberhasilan penulis.
9. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namun memiliki arti dalam penyelesaian karya ini. Tanpa bermaksud mengabaikan, hanya keterbatasan ruang dan kekhilafan penulis semata.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari penulisan maupun penyajian. Untuk itu segala saran dan kritik yang membangun semoga berguna bagi penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan penulis dimasa depan. Aamiin.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Surakarta, 10 Januari 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan Skripsi.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Tinjauan Teori.....	9
B. Penelitian Terdahulu	12
C. Pengembangan Hipotesis	18
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Jenis Penelitian.....	22
B. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	22
C. Data dan Sumber Data	25
D. Metode Pengumpulan Data.....	25
E. Desain Pengambilan Sampel.....	25

F. Metode Analisis Data.....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
A. Deskripsi Objek Penelitian	31
B. Analisis Data.....	33
C. Pembahasan Hasil Penelitian	41
BAB V PENUTUP	45
A. Kesimpulan	45
B. Keterbatasan Penelitian	45
C. Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	24
Tabel 3.2 Kriteria Sample	27
Tabel 4.1 Tahapan Penentuan Sampel	33
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	35
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	35
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi	37
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	37
Tabel 4.5 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	38
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Regresi Berganda	40
Tabel 4.7 Hasil Uji t	41
Tabel 4.8 Hasil Uji F	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	20
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Perusahaan Sampel	50
Lampiran 2: Data Analisis Rasio Keuangan Perusahaan pada tabel excel	51
Lampiran 3: Hasil Uji Normalitas	53
Lampiran 4: Hasil Uji Multikolineritas	53
Lampiran 5: Hasil Uji Autokorelasi	54
Lampiran 6: Hasil Uji Heteroskedastisitas	54
Lampiran 7: Hasil Uji t	55
Lampiran 8: Hasil Uji F	55