

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Penelitian tentang bagaimana pengaruh price earning ratio (PER), debt to equity ratio (DER), dan deviden payout ratio (DPR) terhadap nilai perusahaan sudah pernah diteliti oleh beberapa peneliti dengan menunjukkan hasil penelitian yang beragam. Hal itu menjadi alasan peneliti tertarik untuk meneliti penelitian tersebut.

Hasil penelitian terdahulu yang berbeda-beda dibuktikan dalam penelitian yang dilakukan oleh (Widodo, 2016; Febriana, 2019; Septriani, 2017; Nurvianda, dkk. 2018; Hidayat, 2020; Labelaha dan Saerang, 2016; Salama, dkk. 2019; Sofia dan Farida, 2017; Jufrizen dan Sari, 2019; Rafika 2017). Dari hasil penelitian tersebut menunjukkan terdapat pengaruh *Price Earning Ratio* (PER), *Debt to Equity Ratio* (DER), dan *Deviden Payout Ratio* (DPR) terhadap Nilai Perusahaan.

Pada penelitian Widodo (2016) menyatakan bahwa keputusan investasi yang diprosikan *Price Earning Ratio* (PER) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, Keputusan Pendanaan yang diprosikan *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, dan Kebijakan Deviden yang diprosikan *Deviden Payout Ratio* (DPR) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan Febriana (2019) yang menyatakan

bahwa *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan *Deviden Payout Ratio* (DPR) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Hal yang sama dilakukan pada penelitian Septriani (2019) menyatakan bahwa *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan *Deviden Payout Ratio* (DPR) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Pada penelitian yang dilakukan Salama, dkk (2019) menunjukkan hasil bahwa *Price Earning Ratio* (PER) memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, variabel *Debt to Equity Ratio* (DER) juga memiliki pengaruh negative dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, variabel *Dividen Payout Ratio* (DPR) memiliki hasil positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Demikian juga penelitian yang dilakukan oleh Nurvinda, dkk (2019) menyatakan bahwa *Debt to Equity Ratio* (DER) memiliki pengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusaha. Variabel *Dividen Payout Ratio* (DPR) memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil analisis yang dilakukan Labelaha, dkk (2016) menunjukkan bahwa *Price Earning Ratio* (PER) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Pada variabel *Debt to Equity Ratio* (DER) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Dan pada variabel *Deviden Payout Ratio* (DPR) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sejalan dengan penelitian yang dilakukan Hidayat (2020). Hasil pengujian menunjukkan bahwa kebijakan deviden yang diproksikan dengan *Devident Payout Ratio* (DPR) mempunyai pengaruh tidak

signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) dengan arah positif. Sedangkan pada hasil pengujian kebijakan hutang yang diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio* (DER) mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) dengan arah positif.

Pada penelitian yang dilakukan oleh Maya dan Jufrizen (2019) menyatakan bahwa *Price Earning Ratio* (PER) tidak ada pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV). Penelitian yang dilakukan Sofia dan Farida (2017) menunjukkan hasil *Dividen Payout Ratio* (DPR) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. *Debt to Equity Ratio* (DER) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Dan *Price Earning Ratio* (PER) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Rafika (2017) menghasilkan *Price Earning Ratio* (PER) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, *Dividen Payout Ratio* (DPR) berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Nilai perusahaan merupakan suatu indikator dalam menilai pasar saham yang dipengaruhi oleh peluang-peluang investasi (Widodo, 2016). Apabila harga saham tinggi maka semakin tinggi pula nilai perusahaan. Tingginya nilai perusahaan berpengaruh pada kepercayaan pasar terhadap kinerja perusahaan. Untuk meningkatkan nilai perusahaan dapat dilakukan dengan menerapkan fungsi manajemen keuangan yaitu dengan mengambil keputusan investasi,

keputusan pendanaan dan kebijakan deviden. Dalam pengambilan keputusan menentukan keberhasilan dan kesuksesan suatu perusahaan.

Dalam penelitian mengacu pada perusahaan sektor manufaktur dengan sub sektor *Consumer Good Industry*. Sektor *Consumer Good Industry* memiliki minat yang cukup banyak. Saham yang masuk dalam sektor ini termasuk dalam saham perusahaan yang tahan terhadap kondisi ekonomi yang buruk karena produk yang dihasilkan adalah produk yang dibutuhkan oleh masyarakat.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas. Penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh PER, DER, dan DPR Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Consumer Goods Industry Terdaftar di BEI Tahun 2017-2019”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Apakah *Price Earning Ratio* (PER) berpengaruh secara langsung terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan *Consumer Goods Industry* yang terdaftar di BEI pada tahun 2017-2019 ?
2. Apakah *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh secara langsung terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan *Consumer Goods Industry* yang terdaftar di BEI pada tahun 2017-2019 ?

3. Apakah *Dividen Payout Ratio* (DPR) berpengaruh secara langsung terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan *Consumer Goods Industry* yang terdaftar di BEI pada tahun 2017-2019 ?
4. Apakah *Price Earning Ratio* (PER), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Dividen Payout Ratio* (DPR) berpengaruh secara simultan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan *Consumer Goods Industry* yang terdaftar di BEI pada tahun 2017-2019 ?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini sebagai berikut :

1. Menganalisa pengaruh *Price Earning Ratio* (PER) secara langsung terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan *Consumer Goods Industry* yang terdaftar di BEI pada tahun 2017-2019.
2. Menganalisa pengaruh *Debt to Equity Ratio* (DER) secara langsung terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan *Consumer Goods Industry* yang terdaftar di BEI pada tahun 2017-2019.
3. Menganalisa pengaruh *Dividen Payout Ratio* (DPR) secara langsung terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan *Consumer Goods Industry* yang terdaftar di BEI pada tahun 2017-2019.
4. Menganalisa pengaruh *Price Earning Ratio* (PER), *Debt to Equity Ratio* (DER), dan *Dividen Payout Ratio* (DPR) terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan *Consumer Good Industry* yang terdaftar di BEI pada tahun 2017-2019.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini memberikan manfaat bagi beberapa pihak, antara lain yaitu :

1. Manfaat Teoritis

Diharapkan hasil dari penelitian ini berguna dalam kegiatan akademik.

Penelitian ini mencangkup *Price Earning Ratio* (PER), *Debt to Equity Ratio* (DER) dan *Dividen Payout Ratio* (DPR).

2. Manfaat Praktis

Diharapkan hasil penelitian ini dapat digunakan perusahaan dan investor sebagai referensi dalam mengevaluasi dan meningkatkan kinerja perusahaan. Serta dapat dijadikan pertimbangan dalam pengambilan keputusan dan kebijakan yang berkaitan dengan investasi.

3. Manfaat Empiris

Penelitian ini dapat dijadikan referensi bagi penelitian lain dalam melakukan penelitian yang kemudian dapat digunakan dalam menyusun penelitian selanjutnya.

E. Sistematika Penulisan Skripsi

Untuk mempermudah penelitian maka dibagi dalam beberapa bab sebagai berikut :

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini berisikan akan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan. Hal ini menjelaskan tentang fondasi pemikiran secara landasan pemikiran secara keseluruhan baik teori maupun bukti yang ada.

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini memuat tentang teori atau tinjauan pustaka yang yang berupa pengertian dan definisi yang dimuat dari kutipan buku, jurnal dan hasil penelitian terdahulu yang bersangkutan dengan penyusunan laporan skripsi serta beberapa literature review yang bersangkutan dengan penelitian. Dan juga berisi kerangka pemikiran dan hipotesis.

BAB III: METODE PENELITIAN

Dalam bab ini berisikan tentang penjelasan variabel penelitian dan definisi operasional, populasi, dan sampel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, dan analisis data. Ini adalah sebuah langkah dalam rangka untuk mengetahui semua temuan temuan hasil penelitian. Data yang belum dianalisis merupakan data mentah. Dapat di artikan bahwa kegiatan penelitian ini tentang penjelasan dari mana sumber data yang akan diambil dan data mentah yang belum diolah akan diolah kemudian akan dianalisis menggunakan beberapa pendekatan.

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisikan gambaran tentang objek penelitian yang menjelaskan objek yang akan berfungsi pada saat penelitian. Analisis data disertai pembahasan hasil penelitain dalam wujud sederhana yang mudah dibaca dan dimengerti oleh banyak orang. Dengan menggunakan deskripsi objek penelitian, analisis penelitian, serta analisis data dan pembahasan.

BAB V: PENUTUP

Dalam bab ini berisikan kesimpulan dari hasil penelitian dan saran dari penelitian. Saran yang diajukan diambil dari hasil temuan penelitian yang sudah di kembangkan, agar nantinya bisa bermanfaat untuk semua orang.

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**