

**PENGARUH KUALITAS INFORMASI, KEMUDAHAN DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SECARA ONLINE
(Studi Pada Masyarakat Surakarta Pengguna Situs Shopee)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:
GADING PRASETYA
B 100160014

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**PENGARUH KUALITAS INFORMASI, KEMUDAHAN DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA
ONLINE (STUDI PADA MASYARAKAT SURAKARTA PENGGUNA
SITUS SHOPEE)**

Yang ditulis dan disusun oleh:

GADING PRASETYA
B100160014

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 28 Juni 2021

Pembimbing



(Drs. Agus Muqorrobin, M.M.)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Syamsudin, M.M.)

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS INFORMASI, KEMUDAHAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE (STUDI PADA MASYARAKAT SURAKARTA PENGGUNA SITUS SHOPEE)

Oleh:

GADING PRASETYA

B100160014

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

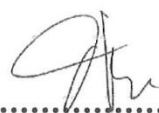
Dewan Penguji:

1. **Drs. Kusdiyanto, M.Si.**

(.....)

(Ketua Dewan Penguji)

2. **Dr. Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si.**

(.....)

(Anggota I Dewan Penguji)

3. **Drs. Agus Muqorrobin, M.M.**

(.....)

(Anggota II Dewan Penguji)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(**Dr. Syamsudin, M.M**)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

**Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417
Surakarta - 57102**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : GADING PRASETYA

NIM : B 100 160 014

Jurusan : MANAJEMEN

**Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS INFORMASI, KEMUDAHAN DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SECARA ONLINE**

(Studi Pada Masyarakat Surakarta Pengguna Situs Shopee)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 20 Juni2021

Yang membuat pernyataan,

(GADING PRASETYA)

MOTTO

Bekerjalah kamu, maka Allah akan melihat pekerjaanmu, begitu juga Rasul-Nya dan orang-orang mukmin, dan kamu akan dikembalikan kepada (Allah) Yang Mengetahui yang gaib dan yang nyata, lalu diberitakan-Nya kepada kamu apa yang telah kamu kerjakan.

(QS. At Taubah:105)

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.

(QS. AL-Insyirah:6)

Jika kamu mengharapkan berkah dari Allah SWT, maka bersikap baiklah kepada hamba-Nya.

(Abu Bakar Ash-Siddiq)

Kebanyakan orang mengejar kesenangan dengan tergesa-gesa sehingga mereka bergegas melewatinya.

(Soren Kierkegaard)

Bersabarlah. Semua hal menjadi sulit sebelum menjadi mudah.

(Saadi)

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan dan ketulusan hati penulis persembahkan karya kecil ini kepada:

1. Allah SWT, karena hanya atas izin dan karunia-Nya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya.
2. Bapak dan Ibu saya yang memberikan doa, kasih sayang dukungan dan pengorbanan yang begitu besar dalam hidup saya.
3. Keluarga yang selalu memberikan dukungan dan doa.
4. Almamaterku, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhaammadiyah Surakarta.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat hidup berupa rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “PENGARUH KUALITAS INFORMASI, KEMUDAHAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE (Studi Pada Masyarakat Surakarta Pengguna Situs Shopee)” ini dengan baik. Tidak lupa saya panjatkan sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad S.A.W, yang kelak akan memberikan syafaatnya di hari akhir.

Skripsi merupakan salah satu persyaratan akademik yang wajib diselesaikan dan diujikan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dalam penyusunan laporan, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah berperan penting dalam penyusunan skripsi, memberikan bantuan secara langsung dan tidak langsung, dan menyemangati dengan tulus hati, yaitu:

1. Dr. H. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta
2. Bapak Dr. H. Syamsudin, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta
3. Bapak Imronudin, SE, M.Si, Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Drs. Agus Muqorobin, M.M., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak M. Farid Wajid, S.E., M.M. Ph.D selaku Dosen Pembimbing Akademik.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Untuk itu segala saran dan kritik yang membangun semoga dapat berguna bagi penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat

bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan penulis di masa depan. Aamiin.

Surakarta, 24 Mei 2021

Penulis,

GADING PRASETYA

B 100 160 014

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Tinjauan Teori.....	7
B. Penelitian Terdahulu	10
C. Hipotesis.....	17
D. Kerangka Pemikiran.....	19
BAB III METODELOGI PENELITIAN	20
A. Jenis Penelitian.....	20
B. Desain Pengambilan Sampel.....	21
C. Jenis Sumber Data.....	22
D. Teknik Pengumpulan Data.....	23
E. Definisi Operasional.....	23

	F. Metode Analisa Data.....	26
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	30
	A. Deskripsi Responden.....	30
	B. Instrumen Penelitian.....	31
	C. Analisis Data	33
	D. Pembahasan.....	41
BAB V	PENUTUP.....	44
	A. Kesimpulan	44
	B. Keterbatasan Penelitian.....	44
	C. Saran-Saran	45
DAFTAR PUSTAKA		46
LAMPIRAN.....		48

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1	Definisi Operasional dan Pengukurannya	20
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	30
Tabel 4.2	Karakteristik Usia Responden	30
Tabel 4.3	Rangkuman Validitas Instrumen Kualitas Informasi (X_1)	31
Tabel 4.4	Rangkuman Validitas Instrumen Kemudahan (X_2)	32
Tabel 4.5	Rangkuman Validitas Instrumen Kepercayaan (X_3)	32
Tabel 4.6	Rangkuman Validitas Instrumen Keputusan Pembelian (Y)	32
Tabel 4.7	Hasil Reliabilitas	33
Tabel 4.8	Hasil Pengujian Normalitas	34
Tabel 4.9	Hasil Pengujian Multikolinieritas	34
Tabel 4.10	Hasil Uji Heteroskedastisitas	35
Tabel 4.11	Rekapitulasi Regresi Linier Berganda	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	19
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	48
Lampiran 2. Tabulasi Data Penelitian.....	51
Lampiran 3. Hasil Olah Data	53
Lampiran 4. Tabel Harga Kritis dari r.....	65
Lampiran 5. Distribusi Nilai t_{tabel}	66
Lampiran 6. Distribusi Nilai F_{tabel}	67

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas informasi, kemudahan dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian pada masyarakat Surakarta pengguna situs shopee. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Surakarta. Sampel yang diambil berjumlah 100 masyarakat Surakarta yang pernah melakukan pembelian di situs shopee. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah melalui penyebaran kuesioner secara personal. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda. Hasil yang diperoleh penelitian ini memiliki beberapa temuan, pertama pengaruh kualitas informasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada situs shopee, yang kedua kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada situs shopee, yang ketiga kepercayaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian situs shopee.

Kata Kunci : Pengaruh Kualitas Informasi, kemudahan, kepercayaan, Keputusan pembelian dan situs shopee

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of information quality, convenience and trust on purchasing decisions in the Surakarta community of shopee site users. The population in this study is the people of Surakarta. The sample taken is 100 Surakarta people who have made a purchase on the shopee site. The data collection method used is through the distribution of personal questionnaires. The analytical tool used in this research is multiple linear regression. The results obtained by this study have several findings, firstly the influence of information quality has a positive and significant effect on purchasing decisions on the shopee site, secondly, convenience has a positive and significant effect on purchasing decisions on the shopee site, the third trust has a positive and significant effect on purchasing decisions. shopee site.

Keywords: Influence of Information Quality, convenience, trust, Purchase decision and shopee site situs