

## DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, S. K., Siburian, P. S., & Indriastuti, H. (2018). *Pengaruh motivasi konsumen, persepsi dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian. Jurnal Manajemen*, 9(2), 105. <https://doi.org/10.29264/jmmn.v9i2.2479>
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.Hamidi.
- Hardiansyah, B. S. (2006). *Pengaruh Motivasi Konsumen , Harga dan Sikap Konsumen Pada Keputusan Pembelian Produk Fashion di Tokopedia*.
- Huriartanto, A., Hamid, D., & Shanti, P. (2015). PENGARUH MOTIVASI DAN PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET PESAWAT (Survei Pada Konsumen Terminal Tiket Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 28(1), 158–166.
- Maulana, M. F., Nawangsih, & Sulistyan, R. B. (2019). Pengaruh Persepsi Konsumen dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana IM3. *Jurnal Riset Manajemen*, 2(1), 78–88.
- Kotler, Philip, Amstrong, Garry. 2008. *Principle of Marketing* (12th Edition), Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Saputra, R., & Samuel, H. (2013). Analisa Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Sidoarjo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(1), 1–12.
- Schiffman, Leon G. Kanuk, Leslie Lazar, 2007. *Consumer Behavior* (8th Edition). Pearson Education. New Jersey.
- Setiadi, Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen*, Cetakan Keempat, Kencana Prenada Media Group, Jakarta. Sisilya
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis (edisi 6)*. JakartaSelatan: Salemba Empat.
- Solomon, R. Michael. (2009). *Customer Behaviour: A European Perspective*. Financial Times Prentice Hall, New Jersey
- Sugiyono (2011). *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta. Swasta,
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif,*

dan R&D. Bandung: Alfabeta CV

Syarif, S. H. (2019). Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary merek Hock di Kota Medan. *Jurnal Ekonomika*, XI(1), 51–60.

Ujang Sumarwan. *Perilaku Konsumen* Edisi Kedua. Penerbit Ghalia Indonesia. Bogor. 2018

Wahyuni, D. U. (2008). Pengaruh Motivasi, Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek “Honda” Di Kawasan Surabaya Barat. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 10(1), 30-37–37. <https://doi.org/10.9744/jmk.10.1.pp.30-37>

Wijaya, S. W. (2011). Pengaruh Motivasi, Persepsi, Motivasi, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda di Kawasan Kabupaten Kudus. *图书情报工作*, 4(3), 410–419.

Winarti, E. (2013). Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, Sikap Konsumen dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina di Dealer Pusat PT Nissan Motor Indonesia JL. Mt Haryono KAV. 10 Jakarta Timur. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Yurindera, N. (2020). *Pengaruh Persepsi dan Sikap Terhadap Motivasi Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Online di Masa Pandemi*. 23(3), 309–320.