

DAFTAR PUSTAKA

- Akmalia, A, Dio, D. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2015). *Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol. 8, No. 2 .
- Amanah, L. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Periusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol. 7, No. 11, 1–18.
- Anggitasari, N. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR dan Struktur GCG sebagai Variabel Pemoderasi. *Skripsi*. Universitas Diponegoro.
- Anggraeni, R. (2006). Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Kumpulan Makalah SNA IX*.
- Ariefianto, Moch. (2012). *Ekonometrika: Esensi dan Aplikasi dengan Menggunakan Eviews*. Jakarta: Erlangga
- Aryani D. (2011). Kajian kinerja keuangan dan corporate social responsibility terhadap good corporate governance dan nilai perusahaan. *Seminar Nasional dan Call for Papers*. 1–24.
- Chandra, E. (2010). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Tergolong di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Universitas Sumatera Utara.
- Djarwanto, P. S. (2011). *Statistika Induktif, Edisi 5* (Edisi 5). Yogyakarta: BPFE.
- Edmawati. (2012). Pengungkapan Informasi Tanggungjawab Sosial Perusahaan dan Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 3, No. 2: 74-95.
- Efni, Yulia, dkk. (2011). Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen: Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Sektor Properti dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol.10, No.1 : 128-141.
- Fahmi, I. (2012). *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta.

- Fitriana, F. G. (2018). pengaruh Kinerja Keuangan Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating Pada Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ghozali, Imam, (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19 Edisi 5 Cetakan V*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Hermawan,S. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Dinamika Akuntansi*. Vol.6, No 2.
- January. (2018). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2016. *Skripsi*. Universitas Widyatama.
- Jogiyanto. (2014). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi Edisi kedelapan*. Yogyakarta : BPFY-Yogyakarta.di
- Kumar, S., Anjum, B., and Nayyar, S. (2012). Financing Decisions: Studi of Pharmaceutical Companies of India. *International Journal of Marketing, Financial Services & Management Research*, Vol.1, No.1 : 14-28.
- Kurnianto. (2010). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 7: 213-234.
- Kusumadilaga, R. (2010). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Lako, A. (2018). *Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis & Akuntansi : Suatu Tinjauan*. Jakarta : Erlangga.
- Nita, A. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 2, No. 4
- Noerirawan, R. dkk. (2012). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*. Vol 1 No. 2. Hal. 4.
- Nurlella,R, S. (2008). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang

- Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014)". *Simposium Nasional Akuntansi*. 1–19
- Prasetiawan, S. (2010). "Rahasia Penelitian: Skripsi, Tesis, dan Tugas Akhir".
- Prayitno, R. H. (2010). Peranan Analisa Laporan Keuangan dalam Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan: Studi Kasus pada PT. X. *Jurnal Manajemen UNNUR Bandung*. Vol. 2 , Hal 9.
- Putri, A. (2009). Pengaruh Karakteristik Komite Audit Terhadap Manajemen Laba. *Skripsi*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Rahayu, S. (2010). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *Skripsi*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Ratna C.S, Z. (2006). Keinformatifan Laba Di Pasar Obligasi Dan Saham: Uji Liquidation Option Hypothesis. *Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang*. 23–26.
- Riduwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Santoso, S. (2015). *SPSS 20: Pengolahan Data Statistik di Era Informasi*. Jakarta.: Elex Media Computindo.
- Solikhin A, dkk. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham(Studi Pada Perusahaan Publik Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan UNJA*. Vol 3. No 5.
- Sudana, I Made. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2014). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sri S, Hardiningsih P. (2011). Struktur Kepemilikan, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Dinamika Keuangan & Perbankan*. Vol. 3, No. 1.
- Tri K, F. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan , Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Food And Beverage. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*. Vol. 14, No. 2.
- Ulupui. (2007). Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage, Aktivitas, Dan Profitabilitas Terhadap Return Saham (Studi Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Dengan Kategori Industri Barang Konsumsi Di BEJ). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*.

- Wahyudi, U, H.P. Pawestri. (2006). Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: Dengan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Simposium Nasional Akuntansi IX Padang*.
- Wahyuni, Ernawati. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Di Sektor Property, Real Estate & Building Construction Yang Terdaftar Di Bei Periode 2008-2012. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*. Vol 2 No 1.
- Wild, John J., K.R. Subramanyam dkk, (2005). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Yendrawati, R. (2013). Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Dan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia). *Journal UII*. Vol. 35.
- Yuniasih, Ni Wayan. dkk. (2007). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*. 1–10.