

DAFTAR PUSTAKA

- Ade, Indra Permana (2020). “Pengaruh Kualitas *Website*, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Niat beli Pelanggan Di Situs Belanja *Online* Bukalapak”. Volume 25, Nomor 2.
- Adriyati, Rosmaya Farida Indriani (2017). “Pengaruh *Electronic word of mouth* Terhadap Citra Merek Dan Niat beli Pada Produk Kosmetik Wardah”. Volume 6, Nomor 4.
- Anggitasari, Siti Rafi dan Ratih Hurriyati , Lili Adi Wibowo (2017). “Pengaruh *Electronic word of mouth* Terhadap Pengetahuan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Niat beli Online (Survei Pada Members Hijabers Community Bandung)”. *Jurnal Ilmu Manajemen & Bisnis*.
- Arum, Daniar Lingga (2013). “Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Website Terhadap Sikap Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Niat beli Konsumen Pada Toko Online (My Sorella)”. Skripsi.
- Bai, Billy (2008). “The impact of website quality on customer satisfaction and purchase intentions: Evidence from Chinese online visitors
- Chan Yew Ling, 2013, Consumers’ purchase intention of green products: an investigation of the drivers and moderating variable, *Elixir Marketing Mgmt. 57A (2013)*, hal 14503-14509.
- Ghozali, I. (2011). *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 22.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goyette, I., Ricard, L., Bergeron, J., & Marticotte, F. (2010). E-WOM scale: Word-of-mouth measurement scale for e-services context. *Canadian Journal of Administrative Sciences*, 27(1), 5–23. <http://doi.org/10.1002/cjas.129>
- Kotler, P dan Gary, A, *Principles of Marketing*, 2012, *Pearson Education, New Jersey*.
- Kotler, P dan Kevin, *Marketing Management*, 2012, *Pearson education, New Jersey*.
- Kuncoro, M. (2008). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi: Bagaimana Meneliti & menyusun Tesis?*. Jakarta: Erlangga.

- Majid, Nurkholish (2012). “Analisis Pengaruh *Electronic word of mouth* terhadap Brand Image dan Dampaknya pada Niat beli Smartphone Samsung di Kota Malang”. Skripsi.
- Pelet, Jean-Eric dan Panagiota Papadopoulou (2012). “The Effect Of Colors Of E-Commerce Websites On Consumer Mood, Memorization And Buying Intention”. *European Journal of Information Systems*.
- Sinay, Sari Olivia. “Pengaruh *Electronic word of mouth* (Ewom) Terhadap Sikap Dan Niat Beli Konsumen Pada Produk The Body Shop Dalam Forum Female Daily”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya.
- Sugianto, Yonita Magdalena Ngurah. “Pengaruh *Website Quality, Electronic Word-Of-Mouth, Dan Sales Promotion* Terhadap *Impulse Buying* Pada Zalora”. Program Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra.
- Syammami, Afka Elman (2018). “Pengaruh Kualitas Website, E-Service Quality Dan Perceived Reputation Terhadap Niat beli Melalui Kepercayaan Pada Toko Online Zalora Indonesia”. Skripsi.
- Sekaran, U, *Research Methods for Business*, 2007, Diterjemahkan oleh Kwan Men Yon, Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.