

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Nugraha, Y. (2020). the Improvement of Tourist-Village Promotion Through the Optimalization of Information and Communication Technology for Rural-Youth. *International Journal of Business, Economics, and Social Development*, 1(2), 90–98. <https://doi.org/10.46336/ijbesd.v1i2.29>
- Amelia, I. (2013). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Amini, D. K., & Wiranatakusuma, D. B. (2020). The Influence of Service Quality, Price, Corporate Image, and Location Towards Customer Satisfaction on Autocare Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. *Journal of Economics Research and Social Sciences*, 4(1). <https://doi.org/10.18196/jerss.040117>
- Fadiryana, N. A., & Chan, S. (2020). Pengaruh Destination Image Dan Tourist Experience Terhadap Revisit Intention Yang Dimediasi Oleh Perceived Value Pada Destinasi Wisata Halal Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Manajemen Inovasi*, 10(2), 1–23.
- Fauzi, F., Suryanto, T., Anggraeni, E., & Nasor, M. (2020). the Effect of Tourism Image, Service Quality, and Promotion on Religious Tourism Interest in Pringsewu Regency. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 6(1), 78. <https://doi.org/10.20473/jebis.v6i1.18713>
- Fitria. (2013). PENGARUH PLACE BRANDING DAN CITRA TERHADAP KEPUTUSAN MENGUNJUNGI DESTINASI WISATA TAMAN SRI BADUGA KABUPATEN PURWAKARTA. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Handika, M. R., Maradona, A. F., & Dharma, G. S. (2018). Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram. *Manajemen Dan Bisnis Undiknas*, 15(2), 192–203.
- Hanif, A., Kusumawati, A., & Mawardi, M. (2016). Pengaruh Citra Destinasi terhadap Kepuasan Wisatawan serta Dampaknya terhadap Loyalitas Wisatawan. *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 38(1), 44–52.
- Hartyanto, B. N., & Pangestuti, E. (2020). PENGARUH PROMOSI PARIWISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN MANCANEGARA KE ODTW (Survei pada Tourist Information Center Malioboro Kota Yogyakarta). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 77(1).
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/29>

- Hazar, R., & Vikaliana, R. (2020). Analysis of the factors determining social media instgram as promotion media on the online shop in DKI Jakarta area. *The Management Journal of Binaniaga*, 5(01), 11. <https://doi.org/10.33062/mjb.v5i01.371>
- Hidayatullah, S., Windhyastiti, I., Patalo, R. G., & Rachmawati, I. K. (2020). Citra Destinasi : Pengaruhnya terhadap Kepuasan dan Loyalitas Wisatawan yang Berkunjung ke Gunung Bromo. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 8(1). <https://doi.org/10.26905/jmdk.v8i1.4246>
- Ihamda, Z., Rheza Syahrul, A., & Wati. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Pantai Carorok Painan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa STKIP PGRI Sumbar*.
- Isnaini, P. R., & Abdillah, Y. (2018). Pengaruh Citra Merek Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung dan Kepuasan Serta Dampaknya Pada Minat Kunjungan (Survei pada Pengunjung Taman Rekreasi Selecta Kota Batu yang termasuk dalam Kategori Generasi Millennial). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 5(2), 122–129.
- Jou, A., Of, N. A. L., Medical, G., Feb, S., & Modeling, F. (2019). *Pengaruh Destination Image dan Tourist Atraction terhadap Tourist Satisfaction dan Post Visit Behavioral Intention*. 3(1), 3–5.
- Kartikawati, A., & Utami, W. (n.d.). *Pengaruh lokasi, produk wisata, dan word of mouth terhadap keputusan berkunjung kepantai padang*.
- Kristiutami, Y. P. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Museum Geologi Bandung. *Pariwisata*, 4(2), 53–62. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp>
- Lebu, C. F. K., Mandey, S. L., & Wenas, R. S. (2019). Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Linow Effect of Location , Perception of Prices and Tourism Attraction on the Decision To Visit Travelers At Lake Linow. *Jurnal EMBA*, 7(4), 5505–5513.
- Lemeshow, S., Ogston, D. W., Hosmer, D. W., Klar, J., & Lwanga, S. K. (1991). Adequacy of Sample Size in Health Studies. *Biometrics*, 47(1), 347. <https://doi.org/10.2307/2532527>
- Lestari, E. N., Adi, S., & Puspitasari, S. T. (2020). *The Effort to Increase Patient Visits With Marketing Mix Strategies at Sekarpuro Medical Clinic Malang*. 31(Ismophs 2019), 185–189. <https://doi.org/10.2991/ahsr.k.201203.035>

- Lisbeth, & Sangkaeng, S. (2015). Pengaruh Citra, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Objek Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Objek Wisata Taman Laut Bunaken Sulawesi Utara. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(3), 1089–1100. <https://doi.org/10.35794/emba.v3i3.10113>
- Litvin, S. W., & Ng Sok Ling, S. (2001). The destination attribute management model: An empirical application to Bintan, Indonesia. *Tourism Management*, 22(5), 481–492. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(01\)00003-6](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(01)00003-6)
- Nendissa, G. D. J., & Achmadi, R. (2018). Pengaruh Lokasi dan Motivasi terhadap Keputusan Berkunjung di alam Curug Gongseng Kuningan Jawa Barat. *EduTurisma*, 3, 8.
- Panjaitan, V. M., & Suryoko, S. (2016). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Taman Rekreasi Wonderia Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1(1), 1–10.
- Puspa, R., Permana, A., & Nuryati, S. (2017). Pengaruh harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian (Studi Kasus pada Perumahan Ciujung. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 3(02), 1–11.
- Puspita, L., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2020). Pengaruh Lokasi, Citra Rumah Sakit, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Memilih RSUD Pasar Minggu. *Jurnal IKRA-ITH*, 2(3), 64–73.
- Putri, N. Diantanti, & Asrori, I. (2021). *1, 2 1. 10*(1), 45–53.
- Sapti, M. (2019). Atribut Destinasi Wisata, Image Destinasi Wisata dan Pengaruhnya Pada Keputusan Untuk Mengunjungi Tempat Wisata di Manado dan Minahasa, Sulawesi Utara. *Kemampuan Koneksi Matematis (Tinjauan Terhadap Pendekatan Pembelajaran Savi)*, 53(9), 1689–1699. [http://repository.polimdo.ac.id/2057/1/LAPORAN AKHIR KOMPETENSI PRODI 2020 1.pdf](http://repository.polimdo.ac.id/2057/1/LAPORAN%20AKHIR%20KOMPETENSI%20PRODI%202020%201.pdf)
- Sari, F., & Suyuthie, H. (2020). *Universitas 2 Universitas Negeri Padang Negeri Padang*.
- Setiawan, D., & Maskan, M. (n.d.). *Pengaruh kualitas pelayanan dan kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian di toko semoga jaya kediri*. 62–67.
- Silvya. (2015). Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Taman Wisata Toar Lumimuut (Taman Eman) Sonder. *Nicklouse Christian Lempoy1 Silvya L. Mandey2 Sjendry S.R. Loindong3*, 3(1), 1072–1083. <https://doi.org/10.35794/emba.v3i1.7867>

- Siregar, S. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS Versi 17. *Jakarta: Kencana Persada Media Group*. <https://doi.org/10.1007/s12149-007-0126-8>
- Siti, W. (2020). Analysis of the Effect of Service Quality and School Location on Student Satisfaction and Its Impact on Student Loyalty At 32 Jakarta Senior High School. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 1(6), 1000–1011. <https://doi.org/10.31933/DIJDBM>
- Suliyanto. (2017). Pelatihan Metode Pelatihan Kuantitatif. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 5(2), 223–232.
- Surgawi, I., & Sutopo. (2016). PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN DALAM MENGUNJUNGI OBJEK WISATA (Studi pada Objek Wisata Puri Maerokoco Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 5, 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/management>
- Suri, N. (2019). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Tempat Wisata “Jawa Timur Park 2” Kota Batu). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Wakhyuni, S. (2017). *Pengaruh lokasi, harga tiket dan fasilitas terhadap keputusan berkunjung wisatawan taman sehati*.
- Wandari, L. A., Kumadji, S., & Kusumawati, A. (2014). Pengaruh City Branding “ Shining Batu ” Terhadap City Image Dan Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Kota Batu Tahun 2014. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 16(1), 1–6.
- Yanuarti, D. W. (2018). *Edited with the trial version of*.