

**PENGARUH LOKASI, PROMOSI, DAN CITRA WISATA
TERHADAP KEPUTUSAN UNTUK MENGUNJUNGI
TEMPAT WISATA DI KOTA PACITAN**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh:
PRAMESTIA DHAMAYANTI
B100170078

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**PENGARUH LOKASI, PROMOSI DAN CITRA WISATA TERHADAP
KEPUTUSAN UNTUK MENGUNJUNGI TEMPAT WISATA DI KOTA
PACITAN**

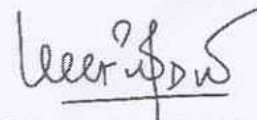
Yang ditulis dan disusun oleh:

PRAMESTIA DHAMAYANTI
B100170078

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 14 Juni 2021

Pembimbing



(Dra. Wuryaningsih DL, M.M.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Drs. Syamsudin, M.M.)

NIP 19570217 1986 031 001

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH LOKASI, PROMOSI DAN CITRA WISATA TERHADAP KEPUTUSAN UNTUK MENGUNJUNGI TEMPAT WISATA DI KOTA PACITAN

Oleh:

PRAMESTIA DHAMAYANTI
B100170078

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Senin, 14 Juni 2021
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

Dewan Penguji:

1. Dr. Jati Waskito, S.E., M.Si.

(Ketua Dewan Penguji)

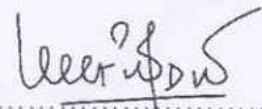
2. Dra. Wuryaningsih DL, M.M.

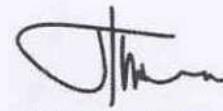
(Anggota I Dewan Penguji)

3. Aflit Nuryulia Praswati, S.E., M.M.

(Anggota II Dewan penguji)

()

()

()

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Drs. Syamsudin, M.M.)
NIP 19570217 1986 031 001



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : PRAMESTIA DHAMAYANTI
NIM : B100170078
Jurusan : MANAJEMEN
Judul Skripsi : **PENGARUH LOKASI, PROMOSI, DAN CITRA
WISATA TERHADAP KEPUTUSAN UNTUK
MENGUNJUNGI TEMPAT WISATA DI KOTA
PACITAN**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 14 Juni 2021

Yang membuat pernyataan

PRAMESTIA DHAMAYANTI

MOTTO

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu. Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui.”

(QS. Al Baqarah 216)

“Allah mengangkat orang – orang beriman di antara kamu dan juga orang – yang dikaruniai ilmu pengetahuan hingga beberapa derajat.”

(Al-Mujadalah : 11)

“Barangsiapa yang menempuh jalan untuk menuntut ilmu, maka Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga.”

(HR. Muslim, No. 2699)

“Jika seseorang meninggal dunia, maka terputuslah amalannya kecuali tiga perkara (yaitu) : sedekah jariyah, ilmu yang bermanfaat atau doa anak yang shaleh.”

(HR. Muslim No. 1631)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan nikmat karunianya hingga dapat terselesaikan skripsi ini, penulis persembahkan untuk:

1. Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan keagungan-Nya yang telah memberikan kesehatan dan kelancaran sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Rasulullah SAW semoga sholawat dan salam selalu tercurahkan kepada Beliau, Nabi Muhammad SAW.
3. Kedua orang tua yang selalu memberikan doa, dukungan dan kasih sayang yang tidak terhentikan kepada peneliti. Persembahan ini sebagai bentuk persembahan yang peneliti berikan kepada kedua orang tua, atas segala bentuk kasih sayang dan dukungan yang selama ini tercurahkan.
4. Adikku yang selalu memberi dukungan dan doa.
5. Bapak Prof Dr. Sofyan Anif, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Bapak Dr. Syamsudin, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
7. Bapak Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

8. Ibu Dra. Wuryaningsih DL, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan bagi penulis sehingga pembuatan skripsi ini dapat terlaksana dengan lancar.
9. Ibu Dra. Wuryaningsih DL, M.M., Bapak Dr. Jati Waskito, S.E., M.Si., Ibu Aflit Nuryulia, S.E., M.M. sebagai dosen penguji yang telah memberikan pengarahan dan masukan kepada peneliti.
10. Teman-teman kelas B Manajemen 2017. Terimakasih telah menemani dalam susah maupun senang dan selalu memberi semangat saat kuliah maupun penulisan skripsi ini.
11. Sahabat-sahabat yang selalu menghibur dan selalu mau direpotkan selama perkuliahan dan penulisan skripsi ini.
12. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terimakasih telah membantu selama masa perkuliahan hingga pembuatan skripsi ini. Semoga bantuan dan kebaikan kalian diberi balasan yang layak dari Allah SWT.
13. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya Jurusan Manajemen yang rela membimbing dan membagi ilmunya kepada mahasiswa serta telah membantu dalam bidang akademik dan administrasi mahasiswa.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh lokasi, promosi, dan citra wisata terhadap keputusan untuk mengunjungi tempat wisata di Kota Pacitan. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh melalui kuesioner yang diisi oleh responden. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 100 wisatawan yang mengunjungi tempat wisata di Kota Pacitan dengan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel lokasi, promosi dan citra wisata berpengaruh signifikan terhadap keputusan untuk mengunjungi tempat wisata di Kota Pacitan.

Kata Kunci: Lokasi, Promosi, Citra Wisata, Keputusan Mengunjungi.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of location, promotion, and tourism image on the decision to visit tourist attractions in Pacitan City. This research was conducted using quantitative research methods. The data used in this study is primary data obtained through questionnaires filled out by respondents. The sample in this study was 100 tourists who visited tourist attractions in Pacitan City with purposive sampling technique. The results showed that the variables of location, promotion and tourism image had a significant effect on the decision to visit tourist attractions in Pacitan City.

Keywords: *Location, Promotion, Tourism Image, Visit Decision.*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahim.

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah rabbil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya sehingga penulisan skripsi dengan judul **“PENGARUH LOKASI, PROMOSI DAN CITRA WISATA TERHADAP KEPUTUSAN UNTUK MENGUNJUNGI TEMPAT WISATA DI KOTA PACITAN”** berjalan dengan lancar dan terselesaikan dengan baik.

Penelitian ini tentunya tidak terlepas dari bantuan dan kerjasama, serta bimbingan maupun arahan dari berbagai pihak serta atas izin dan ridho Allah SWT. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof Dr. Sofyan Anif, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Dr. Syamsudin, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Dra. Wuryaningsih DL, M.M., selaku dosen pembimbing dalam penelitian ini.
5. Seluruh Civitas Akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari penulisan maupun penyajian, maka dari itu saran dan kritik yang membangun sangat diperlukan untuk penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan penulis di masa depan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, 14 Juni 2021

Penulis

Pramestia Dhamayanti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
RAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan Skripsi.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
B. Penelitian Terdahulu.....	16
C. Pengembang Hipotesis.....	21
D. Kerangka Pemikiran	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
A. Jenis Penelitian	24
B. Populasi dan Sampel.....	24
C. Definisi Operasional dan Variabel.....	26

D. Sumber dan Metode Pengumpulan Data	28
E. Metode Analisis Data.....	30
F. Uji Hipotesis.....	32
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Deskripsi Responden	36
B. Analisis Data.....	38
C. Pembahasan	53
BAB V PENUTUP.....	57
A. Kesimpulan.....	57
B. Keterbatasan Penelitian	57
C. Saran-Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 4. 1 Kurva Normal Uji t Lokasi.....	48
Gambar 4. 2 Kurva Normal Uji t Promosi	49
Gambar 4. 3 Kurva Normal Uji t Citra Wisata	51
Gambar 4. 4 Kurva Normal Uji f	52

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional	27
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kalamain	36
Tabel 4. 2 Karakteristik Usia Responden.....	37
Tabel 4. 3 Karakteristik Tingkat Pendidikan Responden.....	37
Tabel 4. 4 Karakteristik Tingkat Pekerjaan Responden.....	38
Tabel 4. 5 Rangkuman Validitas Instrumen Lokasi (X_1).....	39
Tabel 4. 6 Rangkuman Validitas Instrumen Promosi (X_2)	40
Tabel 4. 7 Rangkuman Validitas Instrumen Citra Wisata (X_3).....	40
Tabel 4. 8 Rangkuman Validitas Instrumen Keputusan Mengunjungi (Y)	41
Tabel 4. 9 Hasil Reliabilitas	42
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Normalitas	43
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Multikolineritas	43
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	44
Tabel 4. 13 Rekapitulasi Regresi Linier Berganda	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	64
Lampiran 2. Data Kuesioner	67
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas	70
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas Promosi	71
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas Citra Wisata	72
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas Keputusan Mengunjungi.....	73
Lampiran 7. Hasil Uji Reliabilitas Lokasi.....	74
Lampiran 8. Hasil Uji Reliabilitas Promosi	75
Lampiran 9. Hasil Uji Reliabilitas Citra Wisata	76
Lampiran 10. Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Mengunjungi	77
Lampiran 11. Hasil Uji Normalitas.....	78
Lampiran 12. Hasil Uji Multikolinieritas.....	79
Lampiran 13. Hasil Uji Heteroskedastisitas	80
Lampiran 14. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	81
Lampiran 15. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	82
Lampiran 16. Hasil Uji F	83
Lampiran 17. Hasil Uji t.....	84
Lampiran 18. Tabel Harga Kritis dari r.....	85
Lampiran 19. Distribusi Nilai t_{tabel}	87
Lampiran 20. Distribusi Nilai F_{tabel}	88