

DAFTAR PUSTAKA

- Apriliani, R. (2016). Hubungan Antara Pemahaman Unsur Kebahasaan Dan Sikap Terhadap Bahasa Indonesia Dengan Kompetensi Menulis Karya Ilmiah Mahasiswa. *Kajian Linguistik Dan Sastra*, 1(1), 73.
- Aziz, A. L. (2014). Penguatan identitas bahasa Indonesia sebagai lambang identitas nasional dan bahasa persatuan jelang penerapan Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) 2015. *Studi Sosial*, 6(1), 14–20.
- Damayanti, R. (2018). Diksi Dan Gaya Bahasa Dalam Media Sosial Instagram. *Widyaloka IKIP Widya Darma*, 5(3), 261–278.
- Dewi, P. P. T. K. (2018). *Tingkat Keterbacaan Buku Teks Bahasa Indonesia untuk Siswa Kelas XI IPA 1 SMAN 1 Blahbatuh melalui Uji Tes Rumpang*. 1–12.
- Fadziah, Y. N., & R, E. F. (2018). Penerapan Algoritma Enhanced Confix Stripping dalam Pengukuran Keterbacaan Teks Menggunakan Gunning Fog Index. *JATIKOM*: *Jurnal Teori Dan Aplikasi Ilmu Komputer*, 1(1), 15–24.
- Fallis, a. . (2013). Keterbacaan Buku Teks Indonesia Kelas X Kurikulum 2013 Edisi Revisi 2016 dengan Formula FRY. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Farida Nugrahani, M. H. (2017). Penggunaan Bahasa Dalam media Sosial Dan Implikasinya Terhadap Karakter Bangsa. *STILISTIKA: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 3(1), 1–18.
- Haines et al, 2019, goleman, daniel; boyatzis, Richard; Mckee, A., Haines et al, 2019, goleman, daniel; boyatzis, Richard; Mckee, A., Haines et al, 2019, & goleman, daniel; boyatzis, Richard; Mckee, A. (2019). *Jurnal Informasi*. 53(9), 1689–1699.
- Ilmiah, B., Biologi, P., Siswa, U., Sma, K. X., Materi, P., Kartika, N., & Lisdiana, L. (2017). *BioEdu BioEdu*. 6(1), 21–30.
- Kasiyun, S. (2015). Jurnal Pena Indonesia (JPI) Jurnal Bahasa Indonesia, Sastra, dan Pengajarannya. *Jurnal Pena Indonesia*, 1(1), 80–95. asean
- Kurniawati, D., & Arifin, N. (2015). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial dan Minat Beli Mahasiswa. *Jurnal Simbolika*, 1, 193–198.
- Kusuma, D. (2018). Analisis Keterbacaan Buku Teks Fisika SMK Kelas X.

- Jurnal Pendidikan Fisika Dan Sains (JPFS)*, 1(1), 14–21.
- Lisnawati, Y. (2017). Tingkat Keterbacaan Wacana Nonfiksi Pada Buku Teks Bahasa Indonesia Pegangan Siswa Kelas VII Smp Negeri 5 Raha Kurikulum 2013 Edisi Revisi 2014 Dengan Menggunakan Teknik Isian Rumpang. *Jurnal Bastra*, 1(3), 1–17.
- Mulawarman, M., & Nurfitri, A. D. (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Buletin Psikologi*, 25(1), 36–44.
- Perangin-angin, L. L. K., & Zainal, M. (2018). Partisipasi Politik Pemilih Pemula Dalam Bingkai Jejaring Sosial Di Media Sosial. *Jurnal ASPIKOM*, 3(4), 737.
- Putri, W. S. R., Nurwati, N., & S., M. B. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1).
- Rahadi, D. R. (2017). Perilaku Pengguna Dan Informasi Hoax Di Media Sosial. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(1), 58–70.
- Rahayu, A. P. (2015). Menumbuhkan Bahasa Indonesia yang Baik dan Benar dalam Pendidikan dan Pengajaran. *Jurnal Paradigma*, 2(1), 11.
- Sari, V. (2017). Tingkat Keterbacaan Buku Teks Bahasa Indonesia Jenjang Smp Menggunakan Teori Fry. *Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia*, 2(3), 1–5.
- Soulisa, I. (2018). Penggunaan Bahasa Indonesia Lisan Baik Dan Benar Dalam Kelompok Kecil Kalangan Mahasiswa Prodi Bahasa Dan Sastra Indonesia Universitas Victory Sorong. *KREDO□: Jurnal Ilmiah Bahasa Dan Sastra*, 2(1), 81–87.
- Sri Kurnia Hastuti Sebayang. (2018). Fenomena Penggunaan Bahasa Di Kota Binjai Khususnya Di Jalan Teuku Imam Bonjol. *Journal of Science and Social Research*, 4307(February), 25–29.
- Suminar, R. P. (2016). Pengaruh Bahasa Gaul terhadap Penggunaan Bahasa Indonesia Mahasiswa Unswagati. *Logika*, 18(3), 114–119.
- Supratman, L. P. (2018). Penggunaan Media Sosial oleh Digital Native. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 15(1), 47–60.
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and

- Social Media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.
- Yasa, K. N. (2013). Kecermatan Formula Keterbacaan. *Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran*, 46(3), 238–245.
- Yastini, Y. N., & Nurdian, A. R. (2018). Kemampuan Penggunaan Bahasa Baku Mahasiswa Program Studi Bahasa Indonesia Ikip Siliwangi. *Parole (Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia)*, 1(September), 659–664.
- Apriliani, R. (2016). Hubungan Antara Pemahaman Unsur Kebahasaan Dan Sikap Terhadap Bahasa Indonesia Dengan Kompetensi Menulis Karya Ilmiah Mahasiswa. *Kajian Linguistik Dan Sastra*, 1(1), 73.
- Aziz, A. L. (2014). Penguatan identitas bahasa Indonesia sebagai lambang identitas nasional dan bahasa persatuan jelang penerapan Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) 2015. *Studi Sosial*, 6(1), 14–20.
- Damayanti, R. (2018). Diksi Dan Gaya Bahasa Dalam Media Sosial Instagram. *Widyaloka IKIP Widya Darma*, 5(3), 261–278.
- Dewi, P. P. T. K. (2018). *Tingkat Keterbacaan Buku Teks Bahasa Indonesia untuk Siswa Kelas XI IPA 1 SMAN 1 Blahbatuh melalui Uji Tes Rumpang*. 1–12.
- Fadziah, Y. N., & R, E. F. (2018). Penerapan Algoritma Enhanced Confix Stripping dalam Pengukuran Keterbacaan Teks Menggunakan Gunning Fog Index. *JATIKOM*: *Jurnal Teori Dan Aplikasi Ilmu Komputer*, 1(1), 15–24.
- Fallis, a. . (2013). Keterbacaan Buku Teks Indonesia Kelas X Kurikulum 2013 Edisi Revisi 2016 dengan Formula FRY. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Farida Nugrahani, M. H. (2017). Penggunaan Bahasa Dalam media Sosial Dan Implikasinya Terhadap Karakter Bangsa. *STILISTIKA: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 3(1), 1–18.
- Haines et al, 2019, goleman, daniel; boyatzis, Richard; Mckee, A., Haines et al, 2019, goleman, daniel; boyatzis, Richard; Mckee, A., Haines et al, 2019, & goleman, daniel; boyatzis, Richard; Mckee, A. (2019). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Ilmiah, B., Biologi, P., Siswa, U., Sma, K. X., Materi, P., Kartika, N., & Lisdiana, L. (2017). *BioEdu BioEdu*. 6(1), 21–30.

- Kasiyun, S. (2015). Jurnal Pena Indonesia (JPI) Jurnal Bahasa Indonesia, Sastra, dan Pengajarannya. *Jurnal Pena Indonesia*, 1(1), 80–95.
- Kurniawati, D., & Arifin, N. (2015). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial dan Minat Beli Mahasiswa. *Jurnal Simbolika*, 1, 193–198.
- Kusuma, D. (2018). Analisis Keterbacaan Buku Teks Fisika SMK Kelas X. *Jurnal Pendidikan Fisika Dan Sains (JPFS)*, 1(1), 14–21.
- Lisnawati, Y. (2017). Tingkat Keterbacaan Wacana Nonfiksi Pada Buku Teks Bahasa Indonesia Pegangan Siswa Kelas VII Smp Negeri 5 Raha Kurikulum 2013 Edisi Revisi 2014 Dengan Menggunakan Teknik Isian Rumpang. *Jurnal Bastra*, 1(3), 1–17.
- Mulawarman, M., & Nurfitri, A. D. (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Buletin Psikologi*, 25(1), 36–44.
- Perangin-angin, L. L. K., & Zainal, M. (2018). Partisipasi Politik Pemilih Pemula Dalam Bingkai Jejaring Sosial Di Media Sosial. *Jurnal ASPIKOM*, 3(4), 737.
- Putri, W. S. R., Nurwati, N., & S., M. B. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1).
- Rahadi, D. R. (2017). Perilaku Pengguna Dan Informasi Hoax Di Media Sosial. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(1), 58–70.
- Rahayu, A. P. (2015). Menumbuhkan Bahasa Indonesia yang Baik dan Benar dalam Pendidikan dan Pengajaran. *Jurnal Paradigma*, 2(1), 11.
- Sari, V. (2017). Tingkat Keterbacaan Buku Teks Bahasa Indonesia Jenjang Smp Menggunakan Teori Fry. *Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia*, 2(3), 1–5.
- Soulisa, I. (2018). Penggunaan Bahasa Indonesia Lisan Baik Dan Benar Dalam Kelompok Kecil Kalangan Mahasiswa Prodi Bahasa Dan Sastra Indonesia Universitas Victory Sorong. *KREDO□: Jurnal Ilmiah Bahasa Dan Sastra*, 2(1), 81–87.
- Sri Kurnia Hastuti Sebayang. (2018). Fenomena Penggunaan Bahasa Di Kota Binjai Khususnya Di Jalan Teuku Imam Bonjol. *Journal of Science and Social Research*, 4307(February), 25–29.

- Suminar, R. P. (2016). Pengaruh Bahasa Gaul terhadap Penggunaan Bahasa Indonesia Mahasiswa Unswagati. *Logika*, 18(3), 114–119.
- Supratman, L. P. (2018). Penggunaan Media Sosial oleh Digital Native. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 15(1), 47–60.
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.
- Yastini, Y. N., & Nurdian, A. R. (2018). Kemampuan Penggunaan Bahasa Baku Mahasiswa Program Studi Bahasa Indonesia Ikip Siliwangi. *Parole (Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia)*, 1(September), 659–664.
- Apriliani, R. (2016). Hubungan Antara Pemahaman Unsur Kebahasaan Dan Sikap Terhadap Bahasa Indonesia Dengan Kompetensi Menulis Karya Ilmiah Mahasiswa. *Kajian Linguistik Dan Sastra*, 1(1), 73.
- Aziz, A. L. (2014). Penguatan identitas bahasa Indonesia sebagai lambang identitas nasional dan bahasa persatuan jelang penerapan Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) 2015. *Studi Sosial*, 6(1), 14–20.
- Damayanti, R. (2018). Diksi Dan Gaya Bahasa Dalam Media Sosial Instagram. *Widyaloka IKIP Widya Darma*, 5(3), 261–278.
- Dewi, P. P. T. K. (2018). *Tingkat Keterbacaan Buku Teks Bahasa Indonesia untuk Siswa Kelas XI IPA 1 SMAN 1 Blahbatuh melalui Uji Tes Rumpang*. 1–12.
- Fadziah, Y. N., & R, E. F. (2018). Penerapan Algoritma Enhanced Confix Stripping dalam Pengukuran Keterbacaan Teks Menggunakan Gunning Fog Index. *JATIKOM*: *Jurnal Teori Dan Aplikasi Ilmu Komputer*, 1(1), 15–24.
- Fallis, a. . (2013). Keterbacaan Buku Teks Indonesia Kelas X Kurikulum 2013 Edisi Revisi 2016 dengan Formula FRY. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Haines et al, 2019, goleman, daniel; boyatzis, Richard; Mckee, A., Haines et al, 2019, goleman, daniel; boyatzis, Richard; Mckee, A., Haines et al, 2019, & goleman, daniel; boyatzis, Richard; Mckee, A. (2019).. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Ilmiah, B., Biologi, P., Siswa, U., Sma, K. X., Materi, P., Kartika, N., & Lisdiana, L. (2017). *BioEdu BioEdu*. 6(1), 21–30.

- Mulawarman, M., & Nurfitri, A. D. (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Buletin Psikologi*, 25(1), 36–44.
- Perangin-angin, L. L. K., & Zainal, M. (2018). Partisipasi Politik Pemilih Pemula Dalam Bingkai Jejaring Sosial Di Media Sosial. *Jurnal ASPIKOM*, 3(4), 737.
- Putri, W. S. R., Nurwati, N., & S., M. B. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1).
- Rahadi, D. R. (2017). Perilaku Pengguna Dan Informasi Hoax Di Media Sosial. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(1), 58–70.
- Rahayu, A. P. (2015). Menumbuhkan Bahasa Indonesia yang Baik dan Benar dalam Pendidikan dan Pengajaran. *Jurnal Paradigma*, 2(1), 11.
- Sari, V. (2017). Tingkat Keterbacaan Buku Teks Bahasa Indonesia Jenjang Smp Menggunakan Teori Fry. *Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia*, 2(3), 1–5.
- Soulisa, I. (2018). Penggunaan Bahasa Indonesia Lisan Baik Dan Benar Dalam Kelompok Kecil Kalangan Mahasiswa Prodi Bahasa Dan Sastra Indonesia Universitas Victory Sorong. *KREDO: Jurnal Ilmiah Bahasa Dan Sastra*, 2(1), 81–87.
- Sri Kurnia Hastuti Sebayang. (2018). Fenomena Penggunaan Bahasa Di Kota Binjai Khususnya Di Jalan Teuku Imam Bonjol. *Journal of Science and Social Research*, 4307(February), 25–29.
- Suminar, R. P. (2016). Pengaruh Bahasa Gaul terhadap Penggunaan Bahasa Indonesia Mahasiswa Unswagati. *Logika*, 18(3), 114–119.
- Supratman, L. P. (2018). Penggunaan Media Sosial oleh Digital Native. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 15(1), 47–60.
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.
- Yasa, K. N. (2013). Kecermatan Formula Keterbacaan. *Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran*, 46(3), 238–245.
- Yastini, Y. N., & Nurdian, A. R. (2018). Kemampuan Penggunaan Bahasa Baku Mahasiswa Program Studi Bahasa Indonesia Ikip Siliwangi. *Parole (Jurnal*

- Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*), 1(September), 659–664.
- Imam, M. C.2018. Keterbacaan Teks Dalam Bukusiswa Kelas Vi Sekolah Dasar.*Jurnal Kajian Pendidikan dan Hasil Penelitian*.Vol. 4, No. 1.
- Johari, Arief. 2016. “Representasi Mitos Dan Makna Pada Visual Lambang Daerah”. *Ritme Jurnal Seni dan Desain Serta Pembelajarannya*, Volume 2, No. 1.
- Ranuhandoko, Ndaru., dan Sindhartani, Santi. 2019. “Makna Budi Pekerti Melalui Cerita Punakawan: Analisis Visual Dalam Seni Kreativitas Komik Kontemporer”. *MUDRA Jurnal Seni Budaya*, Volume 34, Nomor 1.
- Wahmuda, Faza., dan Hidayat, Moch Junaidi. 2018. “Makna Tampilan Visual Kemasan Sebagai Penerapan Redesain Kemasan Makanan Ringan Di Ukm Benok – Kabupaten Probolinggo”. *Jurnal Terakreditasi Panggung, Institut Seni Budaya Bandung*, Volume 4, No. 4.
- Hasbullah., dan Yasa Gede Pasek Putra Adnyana. 2020. “Makna Kode Visual Dalam Scene Film Animasi “Battle Of Surabaya”. *Jurnal Bahasa Rupa*, Volume , Nomor 2.
- Ilmasari, Herdyta Abdi., & Asidigisianti Surya Patria.(2016). Analisis Struktur Dan Makna Visual Iklan Indomie Versi Nicholas Saputra.*Jurnal Pendidikan Seni Rupa*, 4(1) 106
- Riangsari, Aziza. & Main Sufanti.2015.”Jenis Dan Tema Teks Dalam Buku Siswa *Bahasa Indonesia Ekspresi Diri Dan Akademi Sma Kelas X Serta Relevansinya Dengan Kompetensi Kurikulum 2013*”. *Kajian Linguistik dan Sastra*, 27(1).
- Rahmawati, Laili Etika., Putri Octaviani., Hari Kusmanto., Yakub Nasucha., dan Miftakhul Huda. 2021.” *The Accuracy of Complex-Procedures Texts Material in Bahasa Indonesia Textbook for the First Grade of Senior High School*.*Asian Journal of University Education (AJUE)*, 17(1), (91-99)