

DAFTAR PUSTAKA

- NALISIS KINERJA DISTRIBUSI DAN KINERJA PEMASARAN (Studi Kasus Pada PT. Damai Sejahtera Mulia Semarang). (2005). In *ANALISIS KINERJA DISTRIBUSI DAN KINERJA PEMASARAN (Studi Kasus Pada PT. Damai Sejahtera Mulia Semarang)* (Vol. 4, Issue 2, pp. 215–230). <https://doi.org/10.14710/jspi.v4i2.215-230>
- Ardyan E., Sugiyarti G., (2018). The influence of e-CRM capability and co-information sharing activity on product competitiveness and marketing performance of small and medium-sized enterprises. *Int. J. Electronic Customer Relationship Management*, Vol. 11, No. 2.
- Best, R. J. (2009)“Market-Based: Strategies for Growing Customer Value and Profitability (5th ed.)”. New Jersey: Pearson Education
- Dullah, Santosa. 2002. *Batik, Pengaruh Zaman dan Lingkungan*. Solo: Danar Hadi
- Fatmawati, R. A., Pradhanawati, A., & Ngatno. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran Pada Warung Angkringan Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(3), 351–362.
- Fadillah, Farah (2020) "Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Makana di Grandis Barn dengan Kepercayaan Merek Sebagai Variabel Intervening"
- Ferdinand, Augusty., (2000). “Manajemen Pemasaran : Sebuah Pendekatan Strategy”. Research paper serie. No.01 Program Megister Manajemen Universitas Diponegoro (Maret).
- Ferdinand, A. 2004. *Strategi Selling-In Management: Sebuah Pendekatan pemodelan Strategi*. Research Paper Series.
- Gradistya, G. O., & Farida, N. (n.d.). *Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Inovasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada UMKM Batik Di Jawa Tengah) Email : Giskaova@Gmail.Com Pendahuluan Perubahan Yang Begitu Cepat Terjadi Baik Dalam Hal Teknologi , Kebutuhan Pelanggan , Dan.*
- Gray, B.J., Matear, S., and Matheson, P.K. (2002). “Improving Service Firm Performance,” *Journal Of Service Marketing*, Volume 16, Number 3, 186-200.
- Honggopuro, Kalinggo. 2002. *Batik Sebagai Busana Dalam Tatanan dan Tuntunan*. Yayasan Peduli Keraton.

- Jaworski, B.J., & Kohli, A. K. 2010. *Market Orientation : Antecedents and Consequences*, *Journal of Marketing*
- Kerti Yasa Ni Nyoman, Narastika Rai A.A (2016). "Peran Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran"
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jilid 1. PT. Indeks, Jakarta
- Lukas, B.A., and Ferrell, O.C. (2000). "The Effect of Market Orientation on Product Innovation," *Journal of Academy of Marketing Science*, 239-247.
- Manzano, J.A., Kuster, I., and Vila, N. (2005). "Market Orientation and Innovation: An Inter-Relationship Analysis," *European Journal of Innovation Management*, Volume 8, Number 4, 437-452.
- Mulyani, I.T., 2015. Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Dengan Inovasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Kota Semarang). , 4, Pp.1–12.
- Nugraha, M. . (2015). *Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Oleh Suku Dinas Koperasi, UMKM, Dan Perdagangan Kota Administrasi Jakarta Barat : Studi Kasus Pada Produsen Tempe Dan Tahu Di Semanan, 64 Kalideres.*
- Nugraha, M. . (2015). *Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Oleh Suku Dinas Koperasi, UMKM, Dan Perdagangan Kota Administrasi Jakarta Barat : Studi Kasus Pada Produsen Tempe Dan Tahu Di Semanan, 64 Kalideres.*
- Permadi, A., Mawardi, M. K., & Bafadhal, A. S. (2018). Pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja inovasi dengan orientasi pasar sebagai variabel intervening (Survei Online Pada Pengelola Startup Anggota Surabaya Web Community). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 61(4), 201–209.
- Robbins, Stephen P. dan Mary Coulter. (2010). *Manajemen jilid 1 (edisi 10)*. Jakarta: Erlangga.
- Robinson, Pierce. (2011). *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. (2015) "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D". Alfabeta, Bandung.