

**PENGARUH INOVASI PRODUK DALAM HUBUNGAN
ORIENTASI PASAR DAN KINERJA DISTRIBUSI TERHADAP
KINERJA PEMASARAN PELAKU USAHA BATIK DI
WILAYAH EKS KARESIDENAN SURAKARTA**



SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat – syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh:

BASYASYAH ALFIRDAUS KILDA SUPRIHONO

B100170065

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**PENGARUH INOVASI PRODUK DALAM HUBUNGAN ORIENTASI
PASAR DAN KINERJA DISTRIBUSI TERHADAP KINERJA
PEMASARAN PELAKU USAHA BATIK DI WILAYAH EKS
KARISIDENAN SURAKARTA**

Yang ditulis dan disusun oleh:

BASYASYAH ALFIRDAUS KILDA SUPRIHONO
B100170065

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 28 Juni 2021

Pembimbing

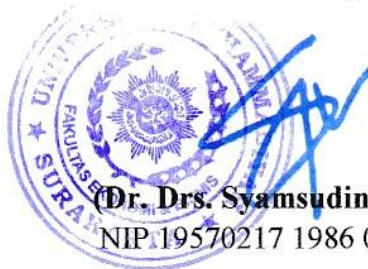


(Dr. Muzakar Isa, S.E., M.Si.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Drs. Syamsudin, M.M.)

NIP.19570217 1986 031 001

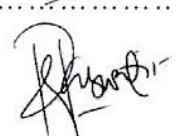
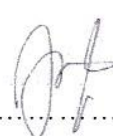
HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH INOVASI PRODUK DALAM HUBUNGAN ORIENTASI
PASAR DAN KINERJA DISTRIBUSI TERHADAP KINERJA
PEMASARAN PELAKU USAHA BATIK DI WILAYAH EKS
KARISIDENAN SURAKARTA

Oleh:

BASYASYAH ALFIRDAUS KILDA SUPRIHONO
B100170065

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Senin, 28 Juni 2021
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

Dewan Penguji:

- | | |
|----------------------------------|---|
| 1. Dra. W. Mukharomah, M.M. | (.....)  |
| (Ketua Dewan Penguji) | |
| 2. Dr. Rini Kuswati, S.E., M.Si. | (.....)  |
| (Anggota I Dewan Penguji) | |
| 3. Dr. Muzakar Isa, S.E., M.Si. | (.....)  |
| (Anggota II Dewan penguji) | |

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta


(Dr. Drs. Syamsudin, M.M.)
NIP.19570217 1986 031 001



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

Jl. A Yani Tromol Pos 1, Pabelan Kartasura 57102

Telp: (0271) 717417 Eks.211 Surakarta

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **BASYASYAH ALFIRDAUS KILDA
SUPRIHONO**

NIM : **B 100170065**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **PENGARUH INOVASI PRODUK DALAM
HUBUNGAN ORIENTASI PASAR DAN KINERJA
DISTRIBUSI TERHADAP KINERJA
PEMASARAN PELAKU USAHA BATIK DI
WILAYAH EKS KARISIDENAN SURAKARTA**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 28 Juni 2021

Yang Membuat Pernyataan,

(Basyasyah Alfirdaus Kilda S)

MOTTO

“Hai orang-orang yang beriman, mintalah pertolongan kepada Allah dengan sabar dan salat. Sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar.”
(Q.S Al-Baqarah: 153)

“ sesungguhnya Allah tidak akan merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri” (QS. Ar Ra’d : 11)

“ You were born to be real, not to be perfect” (Suga from BTS)

“I have many fault and i have may more fears, but i’m going to embrace myself as hard as i can and i’m starting to love myself, gradually, just little by little.
(RM from BTS)

“Sebelum menolong orang lain kita harus dapat menolong diri sendiri terlebih dahulu, Sebelum menguatkan orang lain kita harus bisa menguatkan kehidupan kita sendiri dahulu.” (Petrus Claver)

“Jika kita ingin dihargai orang lain, maka kita juga harus belajar menghargai orang lain terlebih dahulu” (Basyasyah Alfirdaus)

“Love Yourself First” (Basyasyah Alfirdaus)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur akan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga terselesaikannya skripsi ini, karya tulis ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan keagungan-Mu yang telah memberi hamba kesehatan, kesabaran, kemudahan dan kelancaran sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tuaku tersayang, bapak Eko Suprihono dan ibu Eni Aliyah, yang selalu memberikan dukungan, doa, kasih sayang dan motivasi sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Kakakku Zahra dan Adikku Akbar, Davinka dan Cinta terimakasih telah memberikan support kepada saya.
4. Keluarga besarku yang telah memberiku semangat, motivasi dan mendampingi selama ini.
5. Bapak Muzakar Isa selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dan masukan dengan penuh kesabaran sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
6. Sefa Alfira dan Aldeka , terimakasih telah memberikan semangat, motivasi dan sudah menemaniku mengerjakan skripsi ini.
7. Puri, Julio, Alfi, Gilang dan Daffa terimakasih telah menemani saya dari : kuliah sampai sekarang. Terimakasih semangat yang diberikan dan terimakasih sudah mengajakku bersenang-senang dan berkelana kesana-kemari.
8. Farah Fadillah terimakasih telah memberiku banyak masukan, informasi, dan dukungan semangatnya dalam mengerjakan skripsi ini hingga selesai.
9. Semua teman-temanku yang sudah memberiku semangat, bantuan, tenaga, motivasi, doa dll. Terimakasih sudah mau disusahkan oleh saya.
10. Terima kasih kepada diri saya sendiri karena sudah menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *orientasi pasar* dan *kinerja distribusi* terhadap *kinerja pemasaran* yang dimediasi oleh *inovasi produk*. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah pengusaha batik di eks karisidenan surakarta, dan jumlah responden sebagai sampel dalam penelitian ini sebanyak 135 responden. Metode pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Teknik analisis data menggunakan SEM (*Structural Equation Modeling*) berbasis komponen atau *variance* yaitu *Partial Least Square* (PLS). Hasil analisis pada penelitian ini menunjukkan bahwa orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran, kinerja distribusi tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran, Orientasi Pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap Inovasi Produk, Kinerja Distribusi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Orientasi Pasar, Inovasi Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran, orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran melalui inovasi produk sebagai variabel mediasi berpengaruh positif dan signifikan melalui inovasi, kinerja distribusi terhadap kinerja pemasaran melalui inovasi produk sebagai variabel mediasi berpengaruh positif dan signifikan.

Kata kunci : *Orientasi Pasar, Kinerja Distribusi, Inovasi Produk, Kinerja Pemasaran*

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of market orientation and distribution performance on marketing performance mediated by product innovation. The population and sample in this study were batik entrepreneurs in the former residency of Surakarta, and the number of respondents as samples in this study were 135 respondents. Methods of data collection by using a questionnaire. The data analysis technique uses SEM (Structural Equation Modeling) based on components or variance, namely Partial Least Square (PLS). The results of the analysis in this study indicate that market orientation has a positive and significant effect on marketing performance, distribution performance has no positive and significant effect on marketing performance, market orientation has a positive and significant effect on product innovation, distribution performance has a positive and significant effect on market orientation, product innovation positive and significant effect on marketing performance, market orientation on marketing performance through product innovation as a mediating variable has a positive and significant effect on innovation, distribution performance on marketing performance through product innovation as a mediating variable has a positive and significant effect.

Keywords: *Market Orientation, Distribution Performance, Product Innovation, Marketing Performance*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Bismillahirrohmaanirrohiim Assalamu'alaikum Wr. Wb. Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta memberikan kekuatan, ketabahan, kedamaian, kesabaran berfikir dalam menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH INOVASI PRODUK DALAM HUBUNGAN ORIENTASI PASAR DAN KINERJA DISTRIBUSI TERHADAP KINERJA PEMASARAN PELAKU USAHA BATIK DI WILAYAH EKS KARISIDENAN SURAKARTA”** dengan lancar. Tidak lupa sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada baginda nabi Muhammad SAW yang telah menghantarkan kita untuk menjadi orang yang lebih baik. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi dan memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta, Penulis menyadari sepenuhnya tanpa adanya bimbingan, arahan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, penulis tidak akan mampu melaksanakan skripsi dengan baik. Maka dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sofyan Anif, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. H. Syamsudin, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Dr. Muzakar Isa, S.E., M.Si. selaku Pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya Program Studi Manajemen yang telah membimbing dan memberikan ilmunya serta membantu dalam bidang akademik dan administrasi.

6. Ibu dan Bapak tercinta yang telah memberikan do'a kasih sayang dan dukungan baik spiritual maupun material.
7. Sahabat serta teman-teman semuanya yang telah memberikan semangat dan dukungan.
8. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu namun memiliki arti penting dalam penyusunan skripsi ini. Tanpa bermaksud mengabaikan, hanya keterbatasan ruang dan kekhilafan penulis semata.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu kritik dan saran pembaca yang bersifat membangun sangat kami apresiasi. Semoga skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan bagi penulis di masa depan. Amin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, Juni 2021
Penulis

Basyasyah Alfirdaus Kilda Suprihono

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
B. Penelitian Terdahulu.....	13
C. Kerangka Pemikiran.....	17
D. Perumusan Hipotesis.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
A. Jenis Metode Pengumpulan Data.....	24
B. Populasi dan Sampel.....	24
C. Data dan Sumber Data.....	25
D. Definisi Operasional.....	26

E. Teknik Pengukuran Variabel.....	27
F. Teknik Analisis Data.....	27
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	32
A. Deskripsi Responden.....	32
B. Analisis Data	35
C. Pembahasan.....	51
BAB V PENUTUP.....	55
A. Kesimpulan	55
B. Keterbatasan Penelitian.....	56
C. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3. 1 Definisi Variabel Operasional.....	26
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Kelompok Jenis Kelamin	32
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Kelompok Usia.....	33
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Kelompok Alamat	33
Tabel 4.4 Berdasarkan Kelompok Pendidikan Terakhir	34
Tabel 4.5 Berdasarkan Kelompok Pendapatan	34
Tabel 4. 6 Hasil Analisis <i>Convergent Validity</i>	36
Tabel 4.7 Hasil Analisis <i>Average Variance Extruded (AVE)</i>	38
Tabel 4. 8 Hasil Analisis <i>Cross Loading</i>	39
Tabel 4. 9 Hasil Analisis <i>Composite Reliability</i>	40
Tabel 4. 10 <i>Cronbach's Alpha</i>	41
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Multikolinieritas (VIF)	42
Tabel 4. 12 Hasil R Square	44
Tabel 4. 13 Hasil Analisis NFI.....	45
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Pengaruh Langsung (<i>Path Coefficients</i>).....	47
Tabel 4. 15 Hasil Analisis <i>Indirect Effect</i>	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka pemikiran	17
Gambar 4.1 <i>Outer Model</i>	35
Gambar 4.2 <i>Inner Model</i>	43
Gambar 4.3 Gambar Konseptual.....	50
Gambar 4. 4 Gambar Konseptual.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Kuesioner Penelitian</i>	60
Lampiran 2. <i>Data dan Karakteristik Responden</i>	63
Lampiran 3. <i>Data Hasil Kuesioner</i>	65
Lampiran 4. <i>Hasil Analisis Evaluasi Outer Model</i>	69
Lampiran 5. <i>Hasil Analisi Evaluasi Inner Model</i>	70
Lampiran 6. <i>Tabel Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Model</i>	71
Lampiran 7. <i>Tabel Hasil R Square</i>	72
Lampiran 8. <i>Uji Multikolinieritas</i>	73
Lampiran 9. <i>Uji Hipotesis</i>	74