

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, PERSEPSI KUALITAS DAN PERSEPSI
RISIKO TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PRODUK SKINCARE
MS GLOW DI KABUPATEN SRAGEN**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh:

WINDA LINANSYA

B 100 170 217

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, PERSEPSI KUALITAS DAN PERSEPSI
RISIKO TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PRODUK SKINCARE
MS GLOW DI KABUPATEN SRAGEN**

Yang ditulis dan disusun oleh:

WINDA LINANSYA
B100170217

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 21 Juni 2021

Pembimbing



(Dr. Jati Waskito, S.E., M.Si.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Drs. Syamsudin, M.M.)

NIP 19570217 1986 031 001

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, PERSEPSI KUALITAS DAN PERSEPSI
RISIKO TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PRODUK SKINCARE
MS GLOW DI KABUPATEN SRAGEN**

Oleh:

WINDA LINANSYA
B100170217

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Senin, 21 Juni 2021
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

Dewan Penguji:

1. Dra. Wuryaningsih DL, M.M.

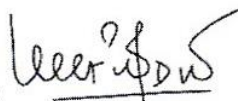
(Ketua Dewan Penguji)

2. Dr. Jati Waskito, S.E., M.Si.

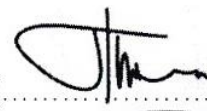
(Anggota I Dewan Penguji)

3. Aflit Nuryulia Praswati, S.E., M.M.

(Anggota II Dewan penguji)


(.....)


(.....)


(.....)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Drs. Syamsudin, M.M.)
NIP. 19570217 1986 031 001



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini

Nama : **WINDA LINANSYA**
NIM : **B 100170217**
Jurusan : **MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **PENGARUH PERSEPSI HARGA, PERSEPSI KUALITAS DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PRODUK SKINCARE MSGLOW DI KABUPATEN SRAGEN**

Merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batalsayaterima.

Surakarta, 21 Juni 2021

Yang membuat pernyataan

(WINDA LINANSYA)

MOTTO

**“Hai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu, Sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang bersabar”
(Q.S al-Baqarah, 153)**

**“Siapa yang memandang dirinya buruk, maka dia adalah orang yang baik. Dan siapa yang memandang dirinya baik, dia adalah orang yang buruk.”
(Ali Bin Abi Thalib)**

**Waktu adalah pedang, jika kamu tidak memanfaatkannya dengan baik, maka ia akan memanfaatkanmu.
(HR. Muslim)**

**“Ilmu itu lebih baik daripada harta. Ilmu menjaga engkau dan engkau menjaga harta. Ilmu itu penghukum dan harta terhukum. Harta itu kurang apabila dibelanjakan, tapi ilmu bertambah bila dibelanjakan.”
(Ali Bin Abi Thalib)**

**Dunia ini ibarat bayangan. Kalau kamu berusaha menangkapnya, ia akan lari. Tapi kalau kamu membelakanginya, ia tak punya pilihan selain mengikutimu.
(Ibnu Qayyim Al Jauziyyah)**

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah atas berkah, rahmat, dan limpahan nikmat-Nya berupa kesehatan dan kesempatan, penulis diberikan kemudahan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Maha karya ini penulis persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang selalu memberikan kemudahan, nikmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah memberi tauladan dan membawa perubahan dari zaman jahiliyah ke zaman yang terang benderang.
3. Kedua orang tua saya tercinta Bapak Paliyanto dan Ibu Winarti yang telah memberikan kasih sayang, nasihat, motivasi, masukan, dukungan, serta selalu mendoakan yang terbaik buat saya di setiap waktu.
4. Keluarga besar yang telah memberi dukungan dan doa.
5. Pembimbing Skripsi Bapak Dr. Jati Waskito S.E., M.Si yang telah membimbing dalam penulisan skripsi.
6. Pembimbing Akademik Bapak Nur Acmad, S.E, M,Si yang telah memberikan arahan selama masa perkuliahan.
7. Sahabat serta teman-teman semuanya yang telah memberikan semangat dan dukungan.
8. Almamaterku, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi harga, persepsi kualitas, dan persepsi resiko terhadap minat beli Pproduk skincare MS Glow. Metode penelitian yang digunakan adalah metode dengan pendekatan kuantitatif digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu yaitu semua konsumen yang menggunakan produk skincare Ms Glow di kabupaten Sragen. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode non probability sampling dengan jumlah responden sebanyak 100 responden dan data yang digunakan adalah data primer berupa kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli produk skincare MS Glow. (2) persepsi kualitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli produk skincare MS Glow. (3) persepsi risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli produk skincare MS Glow

Kata Kunci :Persepsi Harga, Persepsi Kualitas, Persepsi Risiko, Minat Beli

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of price perception, perceived quality, and perceived risk on buying interest in MS Glow skincare products. The research method used is a quantitative approach used to examine certain populations or samples, namely all consumers who use MS Glow skincare products in the district. Sragen. Sampling was done by non-probability sampling method with the number of respondents as many as 100 respondents and the data used were primary data in the form of a questionnaire. The data analysis method used is multiple regression analysis. The results of this study indicate that (1) price perception has a positive and significant effect on buying interest in MS Glow skincare products. (2) perceived quality has a positive and significant effect on buying interest in MS Glow skincare products. (3) risk perception has a positive and significant effect on buying interest in MS Glow skincare products skincare.

Keywords: *Perception of Price, Perception of Quality, Perception of Risk, Purchase Intention.*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, rahmat, nikmat dan innayah-Nya pada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Beli Produk Skincare MS Glow di Kabupaten Sragen”. Tidak lupa sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita nabi besar kita Rasulullah Muhammad SAW karena dengan perjuangannya telah menghantarkan kita menjadi umat pilihan, umat terbaik dan juga telah menuntun kita dari jaman yang gelap gulita sampai jaman yang terang benderang pada saat ini demi mencapai ridho Allah.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan, arahan dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan nikmat dan melimpahkan segala rahmat, hidayat, petunjuk, dan ridho-Nya kepada penulis, dari awal penyusunan skripsi hingga akhir dengan lancar dan tepat waktu. Dan juga nabi besar, Muhammad SAW yang telah memberikan keteladanan yang dapat menjadi tauladan bagi kami.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sofyan Anif, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. H. Syamsudin, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Imronudin, M.Si., Ph.D. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak Dr. Jati Waskito. S.E., M.Si. selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan ilmu dan dorongan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

6. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya Program Studi Manajemen yang telah membimbing dan memberikan ilmunya serta membantu dalam bidang akademik dan administrasi penulis.
7. Ibu dan Bapak serta kakak tercinta yang telah memberikan doa, kasih sayang dan dukungan bagi keberhasilan penulis.
8. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namun memiliki arti penting dalam penyusunan skripsi ini. Tanpa bermaksud mengabaikan, hanya keterbatasan ruang dan kekhilafan penulis semata.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari penulisan maupun penyajian, maka dari itu saran dan kritik yang membangun sangat diperlukan untuk penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan penulis di masa depan. Aamiin.

Wasalamu'alaikum wr. wb.

Surakarta, -- Juni 2021

Penulis

Winda Linansya

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | iv |
| MOTTO..... | v |
| PERSEMBAHAN..... | vi |
| ABSTRAK..... | vii |
| <i>ABSTRACT</i> | viii |
| KATA PENGANTAR..... | ix |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 6 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 7 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 7 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 8 |
| A. Landasan Teori..... | 8 |
| B. Penelitian Terdahulu..... | 17 |
| C. Pengembangan Hipotesis..... | 19 |
| D. Model Penelitian..... | 21 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 22 |
| A. Ruang Lingkup Penelitian..... | 22 |
| B. Populasi, Sampel dan Teknik Sampel..... | 23 |
| C. Definisi Operasional Variabel..... | 24 |
| D. Sumber Data..... | 27 |

| | |
|-------------------------------------|----|
| E. Metode Pengumpulan Data..... | 27 |
| F. Metode Analisis Data..... | 28 |
| BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN..... | 33 |
| A. Deskripsi Responden..... | 33 |
| B. Analisis Data | 35 |
| C. Pembahasan..... | 49 |
| BAB V PENUTUP..... | 52 |
| A. Kesimpulan | 52 |
| B. Keterbatasan Penelitian..... | 52 |
| C. Saran - saran..... | 53 |
| DAFTAR PUSTAKA | 54 |
| LAMPIRAN..... | 62 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu..... | 17 |
| Tabel 3.1 Skor Skala Likert..... | 27 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 33 |
| Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasar Usia | 33 |
| Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Responden | 34 |
| Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 35 |
| Tabel 4. 5 Rangkuman validitas instrumen Persepsi Harga (X_1) | 36 |
| Tabel 4. 6 Rangkuman Validitas Instrumen Persepsi Kualitas (X_2)..... | 37 |
| Tabel 4.7 Rangkuman Validitas Instrumen Persepsi Risiko (X_3)..... | 37 |
| Tabel 4. 8 Rangkuman Validitas Instrumen Minat Beli (Y)..... | 38 |
| Tabel 4.9 Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas..... | 39 |
| Tabel 4.10 Hasil Pengujian Normalitas | 40 |
| Tabel 4.11 Hasil Pengujian Multikolinieritas | 40 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas..... | 41 |
| Tabel 4.13 Rekapitulasi Regresi Linier Berganda | 42 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... | 21 |
|------------------------------------|----|

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran 1. <i>Kuesioner Penelitian</i> | 62 |
| Lampiran 2. <i>Uji Validitas</i> | 66 |
| Lampiran 3. <i>Uji Reliabilitas</i> | 68 |
| Lampiran 4. <i>Uji Asumsi Klasik</i> | 70 |
| Lampiran 5. <i>Analisis Regresi Linier Berganda</i> | 71 |
| Lampiran 6. <i>Tabel Harga Kritis dari r</i> | 72 |
| Lampiran 7. <i>Tabel T</i> | 73 |
| Lampiran 8. <i>Tabel F</i> | 74 |
| Lampiran 9. <i>Data Kuesioner Responden</i> | 75 |