

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Nur. 2014. Tuturan Tayangan Humor Politik Sentilan Sentilun di Metro TV: Sebuah Analisis Teori Implikatur Percakapan Grice. *Skriptorium*. 1(1):154-164.
- Ariani, I. A. P. N. W., I Wayan Rasna, dan Ni Made Rai Wisudariani. 2016. Implikatur pada Iklan Layanan Masyarakat. *E-Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Undiksha*. 4(2):1-10.
- Astuti, W. D. 2017. Implikatur percakapan dalam gelar wicara “Sentilan Sentilun” di Metro TV. *Kandai*, 13(2):311-326.
- Bachi, B. S. 2010. Meyakinkan Validitas Data melalui Triangulasi pada Penelitian Kualitatif. *Jurnal Teknologi Pendidikan*. 10(1):46-62.
- Fajri, M. S. A. 2017. The Functions of Conversational Implicatures In Print Advertising. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*. 17(1):1-14
- Fawziyyah, S. dan B. Wahyudi Joko Santoso. 2017. Implikatur Percakapan pada Iklan Kosmetik di Televisi: Kajian Pragmatik. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*. 6(3): 323-330.
- HALIKO, M. K. (2017). IMPLIKATUR PERCAKAPAN DALAM TALK SHOW HITAM PUTIH DI TRANS 7. *BAHASA DAN SAstra*, 2(1).
- Herman, M. H. 2015. *Implikatur pada Wacana Spanduk Iklan Kendaraan Bermotor Di Surakarta*[Skripsi]. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Muhammadiyah Surakarta: Surakarta.
- Hernita, Reza. 2015. *Implikatur Percakapan pada Novel 99 Cahaya Di Langit Eropa karya Hanum Salsabiela Rais dan Rangga Almahendra serta Implikasinya terhadap pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia*[Skripsi]. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah: Jakarta.
- Kristina, Kd. N., I. N. Martha, dan Md. Sri Indriani. 2015. Implikatur dalam Wacana “Bang Podjok” Bali Post: Kajian Teori Grice. *E-Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*. 3(1):1-10.
- Maemunah, S. 2019. Implikatur Percakapan dalam Novel Pesantren Impian Karya Asma Nadia. *EL BANAR: JURNAL PENDIDIKAN DAN PENGAJARAN*, 2(01):44-48.

- Mayasari dan Yuyun Yulyanti. 2016. Implikatur Percakapan dan Konvensional dalam Iklan Kartu Perdana di Televisi. *Jurnal Politikom Indonesiana*. 1(1):55-65.
- Mona, N. (2020). Konsep isolasi dalam jaringan sosial untuk meminimalisasi efek contagious (kasus penyebaran virus corona di Indonesia). *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 2(2).
- Nugraheni, Yunita. 2011. Implikatur Percakapan Tokoh Wanita dan Tokoh Laki-laki dalam Film Harry Potter and The Goblet of Fire. *LENSA*. 1(2):183-193.
- Nuraini A. (2019). A. PENGERTIAN PRAGMATIK. STUDI NASKAH BAHASA ARAB, 50.
- Pop, Anisoara. 2010. Implicatures Derived Through Maxim Floating In Print Advertising: A Contrastive Empirical Approach. *Toronto Working Papers In Linguistics*. 33(1):1-8.
- Saleh, R. 2018. Kajian Etnografi Komunikasi pada Pengguna Aplikasi Chatting Menggunakan Model SPEAKING Dell Hymes. *Osfpreprints*:1-15.
- Santoso, H. (2015). Upaya meningkatkan minat dan budaya membaca buku melalui iklan layanan masyarakat. *Library. um. ac. id*,(1), 1-19.
- Santoso, W., Hermintoyo, M., & Tiani, R. (2012). Pelanggaran prinsip kerja sama, implikatur percakapan, dan tema dalam wacana humor politik. *Suluk Indo*, 1(2), 49-60.
- Sulistiyowati, W. (2014). Pelanggaran Prinsip Kerja Sama dan Implikatur Percakapan dalam Film Petualangan Sherina Karya Riri Riza. *Skripsi. Universitas Airlangga*.
- Wahyuningsih, H. dan Zinal Rafli. 2017. Implikatur Percakapan dalam Stand Up Comedy 4. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*. 16(2):139-153.
- Wenzhong, Zhu dan Li Jingyi. 2013. A Pragmatic Study On the Function of Vague Language in Commercial Advertising. *English Language Teaching*. 6(6):103-112.
- Yanti, B. (2019). A. PENGERTIAN PRAGMATIK. STUDI NASKAH BAHASA ARAB, 35.
- Yuniarti, Netti. 2014. Implikatur Percakapan dalam Percakapan Humor. *Jurnal Pendidikan Bahasa*. 4(2):225-240.