

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Komunikasi menjadi alat yang sangat penting bagi manusia untuk berinteraksi sosial dengan sesama sehingga tujuan penyampaian pikiran antara penutur dan mitra tutur dapat dengan mudah disampaikan melalui sebuah bahasa. Sebagai makhluk sosial, manusia menggunakan bahasa untuk berkomunikasi dengan lingkungan di sekitarnya. Komunikasi yang digunakan pun beragam bentuk dan cara penyampainya sesuai dengan topik atau konteks yang sedang dibahas.

Dalam menyampaikan tuturan, penutur dapat menggunakan monolog dan dialog. Monolog adalah penyampaian tuturan yang dilakukan oleh penutur tanpa ada respon secara langsung dari mitra tutur, sedangkan dialog biasanya dilakukan pembicaraan secara langsung antara penutur dengan mitra tutur. Komunikasi dapat dilakukan secara efektif antara penutur dan mitra tutur agar mengetahui makna tuturan yang disampaikan oleh lawan tuturnya. Untuk mempelajari makna tuturan bahasa, maka dibutuhkan ilmu yang mengkaji tentang makna bahasa yaitu pragmatik.

Implikatur merupakan bagian ilmu untuk mengkaji makna bahasa dalam pragmatik. Ariani, dkk (2016:2) menjelaskan bahwa implikatur adalah ujaran yang menyiratkan sesuatu yang berbeda dengan yang sebenarnya diucapkan. Jadi implikatur dimaksudkan untuk menjelaskan makna tersembunyi yang secara tidak langsung tidak ada dalam ujaran yang disampaikan penutur. Menurut Mayasari dan Yuyun Yulyanti (2016:59) terdapat dua jenis implikatur, yaitu implikatur percakapan dan implikatur konvensional. Implikatur percakapan adalah makna tuturan dari sebuah konteks dalam percakapan yang hanya diketahui oleh orang-orang tertentu sedangkan implikatur konvensional merupakan implikatur yang secara umum diketahui oleh semua orang.

Dalam hal ini komunikasi berkaitan dengan penyampaian informasi, dan alat penyampaian informasi yang terus berkembang mengikuti perkembangan teknologi yaitu media massa. Dari media massa kita dapat memperoleh informasi secara faktual maupun aktual. Berbagai macam media seperti televisi, koran, majalah, radio maupun dari internet yang membagikan informasi kepada masyarakat secara satu arah. Kemajuan teknologi membuat media massa menjadi sarana untuk mempromosikan berbagai produk periklanan yang menarik dan kreatif.

Dalam bidang ekonomi, iklan sebagai alat promosi suatu produk untuk mengajak masyarakat menggunakan barang yang ditawarkan. Dengan

berbagai tampilan iklan yang menarik dan dikemas dengan sekreatif mungkin agar orang yang melihat tertarik dengan produk yang ditawarkan. Dalam bidang sosial, iklan dapat berfungsi sebagai kegiatan pelayanan masyarakat. Iklan model ini menyampaikan informasi dan petunjuk kepada masyarakat.

Saat pandemi *new corona* terjadi, banyak bermunculan iklan layanan masyarakat yang mengajak untuk menekan persebaran virus *new corona* dan juga mencegah penanggulangan terjangkitnya virus *new corona*. Dari iklan layanan masyarakat tersebut ada makna yang tersembunyi di dalamnya yang tidak diujarkan secara langsung oleh penutur sehingga orang – orang harus mengetahuinya sendiri. Maka dari itu penelitian ini akan menjelaskan tentang implikatur percakapan pada iklan layanan masyarakat mengantisipasi persebaran virus *new corona* di Indonesia sehingga dapat diketahui bentuk dan fungsi implikatur percakapan dari iklan tersebut dan untuk mengetahui implikasinya terhadap bahan ajar pada pembelajaran Bahasa Indonesia.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana bentuk implikatur percakapan berdasarkan pelanggaran prinsip kerja sama (maksim) pada iklan layanan masyarakat mengantisipasi persebaran virus *new corona* di Indonesia?
2. Bagaimana fungsi implikatur percakapan pada iklan layanan masyarakat mengantisipasi persebaran virus *new corona* di Indonesia?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui implikatur percakapan berdasarkan pelanggaran prinsip kerja sama (maksim) pada iklan layanan masyarakat mengantisipasi persebaran virus *new corona* di Indonesia.
2. Untuk mengetahui fungsi implikatur percakapan pada iklan layanan masyarakat mengantisipasi persebaran virus *new corona* di Indonesia.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat pada penelitian ini dibagi menjadi dua, yaitu:

1. Teoretis
Dari tujuan penelitian diatas, secara teoretis penelitian ini bermanfaat:

- a. Sebagai rujukan bahan ajar dalam pembelajaran Bahasa Indonesia
 - b. Untuk referensi penelitian tindak lanjut tentang implikatur percakapan pada iklan layanan masyarakat mengantisipasi persebaran virus *new corona* di Indonesia dan implikasinya untuk bahan ajar pembelajaran bahasa Indonesia
2. Praktis
- Dari tujuan penelitian diatas, secara praktis penelitian ini bermanfaat :
- a. Untuk Guru, penelitian ini dapat bermanfaat dipakai sebagai bahan ajar pembelajaran bahasa Indonesia
 - b. Untuk Siswa, dapat memperoleh ilmu baru diluar ilmu pembelajaran untuk dipelajari
 - c. Untuk penulis, penelitian ini bermanfaat untuk dapat mengetahui implikatur percakapan pada iklan layanan masyarakat mengantisipasi persebaran virus *new corona* di Indonesia.