

**IMPLIKATUR PERCAKAPAN PADA IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT MENGANTISIPASI PERSEBARAN VIRUS *NEW*
CORONA DI INDONESIA SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP BAHAN
AJAR PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA**



Skripsi Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Diajukan Oleh :

Tedi Andrianto

A310170105

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

Juli 2021

**IMPLIKATUR PERCAKAPAN PADA IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT MENGANTISIPASI PERSEBARAN VIRUS *NEW*
CORONA DI INDONESIA SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP BAHAN
AJAR PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA**



Skripsi Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Diajukan Oleh :

Tedi Andrianto

A310170105

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASRA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

Juli 2021

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Tedi Andrianto

NIM : A310170105

Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

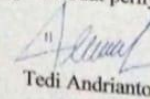
Judul Skripsi : Implikatur Percakapan Pada Iklan Layanan Masyarakat
Mengantisipasi Persebaran Virus *New Corona* Di
Indonesia serta Implikasinya Terhadap Bahan Ajar
Pembelajaran Bahasa Indonesia

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar karya saya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/dikutip dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

**melampirkan hasil uji turnitin*

Surakarta, 30 Juni 2021

Yang membuat pernyataan



Tedi Andrianto

A310170105

**IMPLIKATUR PERCAKAPAN PADA IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT MENGANTISIPASI PERSEBARAN VIRUS *NEW*
CORONA DI INDONESIA SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP BAHAN
AJAR PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA**

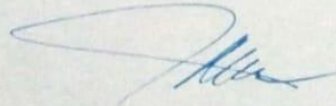
Diajukan Oleh:

Tedi Andrianto

A310170105

Skripsi telah disetujui oleh pembimbing skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu
Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk dipertahankan
dihadapan tim penguji skripsi.

Surakarta, 30 Juni 2021



Drs. Andi Haris Prabawa, M.Hum

NIDN. 0628026001

HALAMAN PENGESAHAN

IMPLIKATUR PERCAKAPAN PADA IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT MENGANTISIPASI PERSEBARAN VIRUS *NEW*
CORONA DI INDONESIA SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP BAHAN
AJAR PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Tedi Andrianto

A310170105

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada Jumat, 16 Juli 2021

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

1. Drs. Andi Haris Prabawa, M.Hum
2. Dr. Yakub Nasucha, M.Hum.
3. Dr. Laili Etika Rahmawati, S.Pd., M.Pd.

(.....)
(.....)
(.....)

Surakarta, 16 Juli 2021

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan,



Prof. Dr. Sutama, M.Pd.
NIP. 196001071991031002

MOTTO

“Hai Orang - orang yang beriman, mintalah pertolongan [Kepada Allah] dengan sabar dan [mengerjakan] shalat, sesungguhnya Allah beserta orang - orang yang sabar.”

(QS. Al-Baqarah 2:153)

“Jika kau gagal menjadi pria tampan jadilah pria mapan, dengan begitu wajahmu termaafkan.”

-Ridwan Kamil-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Ayah dan Ibu

Karena kalian berdua, hidup terasa begitu mudah dan penuh kebahagiaan. Aku percaya disetiap kemudahan dan keberhasilan yang saya raih semua itu tidak luput dari doa - doa yang kalian panjatkan. Terima kasih atas semua cinta yang telah ayah dan ibu berikan kepada saya.

Riyana Vini Alvionita

Terima kasih untuk kakak saya yang sudah membantu ayah dan ibu membantu membiayai kuliah saya.

Risma Anggun Permana

Orang special yang telah membantu dan memberikan semangat setiap harinya dalam penyelesaian skripsi ini.

Drs. Andi Haris Prabawa, M.Hum

Terima kasih kepada bapak dosen sudah membimbing skripsi saya dengan baik, memudahkan dalam konsultasi dan memberikan respon serta dukungan terhadap mahasiswanya untuk semangat dalam menyelesaikan skripsi.

Dr. Sri Waljinah, S.Pd., M.Hum.

Terima kasih kepada ibu dosen yang telah menjadikan saya mahasiswa kesayangannya, membimbing saya dalam menyusun program kreatifitas siswa, dan memberikan ilmu – ilmu baru dalam menyusun artikel ilmiah. Terima kasih juga karna ibu sudah melarisi dagangan usaha saya.

Dr. Laili Etika Rahmawati, S.Pd., M.Pd.

Terima kasih kepada Bu L sudah membantu saya dalam mengurus proses skripsi ini sehingga menjadi mudah. Terima kasih juga sudah menjadi dosen yang paling disukai mahasiswa PBSI karena asik, kekinian, dan humornya yang lucu.

RINGKASAN

Tedi Andrianto/A310170105. **IMPLIKATUR PERCAKAPAN PADA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT MENGANTISIPASI PERSEBARAN VIRUS *NEW CORONA* DI INDONESIA SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP BAHAN AJAR PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA.** Skripsi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Juni, 2021. Wabah virus new corona atau biasa disebut dengan covid 19 saat ini sedang merebak didunia, termasuk Negara Indonesia. Banyak sekali iklan layanan masyarakat yang mengajak untuk mengantisipasi persebaran virus new corona di Indonesia. Tujuan penelitian ini yaitu (1) untuk mengetahui implikatur percakapan berdasarkan pelanggaran prinsip kerja sama (maksim) pada iklan layanan masyarakat penanggulangan virus *new corona* di Indonesia, (2) untuk mengetahui fungsi implikatur percakapan pada iklan layanan masyarakat penanggulangan virus *new corona* di Indonesia. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif ini digunakan untuk menganalisis semua bentuk komunikasi, sedangkan desain penelitian ini yaitu studi pustaka. Dalam melakukan penelitian ini di mulai pada bulan November, penelitian ini mengacu pada iklan layanan masyarakat penanggulangan virus *new corona* di Indonesia. Subjek penelitiannya yaitu iklan layanan masyarakat penanggulangan virus corona di Indonesia yang mengandung implikatur percakapan di dalamnya. Objek penelitian ini adalah bentuk implikatur percakapan yang ada pada iklan layanan masyarakat penanggulangan virus *new corona* di Indonesia. Data penelitian berupa tuturan, ujaran, kata, kalimat yang didapatkan dengan cara mengamati iklan layanan masyarakat mengantisipasi persebaran virus *new corona* di Indonesia kemudian menggunakan teknik simak catat untuk mencatat tuturan-tuturan yang mengandung implikatur percakapan. Untuk sumber data diperoleh dari televisi dan youtube. Teknik pengumpulan datanya menggunakan teknik observasi, simak Catat, dokumentasi. Hasil penelitian ini dari 48 data yang dianalisis, ditemukan 4 jenis pelanggaran prinsip kerjasama implikatur percakapan, antara lain: 7 pelanggaran maksim kuantitas, 6 pelanggaran kualitas, 16 pelanggaran maksim relevansi, 19 pelanggaran maksim pelaksanaan, dan ditemukan juga 7 fungsi implikatur percakapan dalam iklan layanan masyarakat mengantisipasi persebaran virus new corona di Indonesia, fungsi itu antara lain: melemahkan semangat, menghibur, mengejek, membandingkan, memotivasi, mencari tahu, dan memarahi.

Kata Kunci: *implikatur percakapan, iklan, mengantisipasi, persebaran, corona*

SUMMARY

Tedi Andrianto/A310170105. **CONVERSATION IMPLICATIONS IN COMMUNITY SERVICE ADVERTISING ANTICIPATE THE SPREAD OF THE NEW CORONA VIRUS IN INDONESIA AND THEIR IMPLICATIONS ON INDONESIAN TEACHING MATERIALS.** Thesis. Faculty of Teacher Training and Education, University of Muhammadiyah Surakarta, June, 2021. The outbreak of the new corona virus or commonly referred to as covid 19 is currently spreading throughout the world, including Indonesia. There are so many public service advertisements that invite to anticipate the spread of the new corona virus in Indonesia. The purposes of this study are (1) to find out the conversational implicatures based on the violation of the cooperative principle (maxim) in public service advertisements for the prevention of the new corona virus in Indonesia, (2) to determine the function of conversational implicatures in public service advertisements for the prevention of the new corona virus in Indonesia. This type of research is qualitative research. This qualitative research is used to analyze all forms of communication, while the design of this research is literature study. In conducting this research, starting in November, this research refers to public service advertisements for the prevention of the new corona virus in Indonesia. The subject of the research is a public service advertisement to overcome the corona virus in Indonesia which contains conversational implicatures in it. The object of this research is the form of conversational implicatures that exist in public service advertisements for the prevention of the new corona virus in Indonesia. Research data are in the form of speech, speech, words, sentences obtained by observing public service advertisements anticipating the spread of the new corona virus in Indonesia and then using the note-taking technique. to record utterances that contain conversational implicatures. The data sources are obtained from television and youtube. The data collection technique uses observation techniques, see note, documentation. The results of this study from 48 analyzed data, found 4 types of violations of the cooperative principle of conversational implicature, including: 7 violations of the maxim of quantity, 6 violations of quality, 16 violations of the maxim of relevance, 19 violations of the maxim of implementation, and also found 7 functions of conversational implicatures in service advertisements. The public anticipates the spread of the new corona virus in Indonesia, these functions include: demoralizing, entertaining, mocking, comparing, motivating, finding out, and scolding.

Keywords: conversational implicature, advertising, anticipating, spreading, corona

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Rasulullah SAW yang mengantarkan manusia dari zaman kegelapan ke zaman yang terang benderang ini. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan di Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. **Prof. Dr. Sofyan Anif, M.Si.**, Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan sarana dan prasarana kepada mahasiswa dalam menunjang keberhasilan mahasiswa.
2. **Prof. Dr. Sutama, M.Pd.**, Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. **Dr. Yakub Nasucha, M. Hum.**, Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia FKIP UMS.
4. **Dr. Laili Etika Rahmawati, S.Pd., M.Pd.**, Sekretaris 1 Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia FKIP UMS.
5. **Drs. Zainal Arifin, M.Hum.**, Sekretaris 2 Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia FKIP UMS.
6. **Drs. Andi Haris Prabawa, M. Hum.**, pembimbing yang telah memberikan bimbingan, motivasi, arahan, dan memberi dukungan dalam penyusunan skripsi.
7. Bapak dan Ibu Dosen Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia FKIP UMS yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan.
8. Teman-teman Mahasiswa Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia FKIP UMS angkatan 2017.
9. Keluarga besar HMP PBSI FKIP UMS periode 2017-2021.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang pendidikan.

Surakarta, 30 Juni 2021
Penulis,

(TEDI ANDRIANTO)

DAFTAR ISI

COVER	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
RINGKASAN	viii
SUMMARY	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Tujuan Penelitian	2
D. Manfaat Penelitian	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
A. Landasan Teori.....	4
1. Pragmatik	4
2. Implikatur.....	4
3. Implikatur Percakapan	4
4. Iklan Layanan Masyarakat	5
5. Virus New Corona.....	6
B. Penelitian yang Relevan	6
BAB III METODE PENELITIAN	10
A. Jenis dan Desain Penelitian.....	10
B. Waktu Penelitian	10
C. Objek dan Subjek Penelitian.....	10
D. Data dan Sumber Data.....	10
E. Teknik Pengumpulan Data	10
F. Keabsahan Data.....	11
G. Teknik Analisis Data	11
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	13
A. Hasil Penelitian	13
1. Bentuk Implikatur Pecakapan Berdasarkan Pelanggaran Prinsip Kerja Sama (Maksim) pada Iklan Layanan Masyarakat Mengantisipasi Persebaran Virus New Corona Di Indonesia	38

2. Fungsi Implikatur Percakapan pada Iklan Layanan Masyarakat Mengantisipasi Persebaran Virus New Corona Di Indonesia.....	58
B. Pembahasan dan Temuan	65
C. Keterbatasan Penelitian	66
BAB V PENUTUP	67
A. Simpulan.....	67
B. Saran.....	67
C. Implikasi	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN	72

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Penelitian dari Iklan Layanan Masyarakat Mengantisipasi Persebaran Virus New Corona Di Indonesia	13
Tabel 4.2 Identifikasi Data Bentuk Pelanggaran Maksim Kuantitas.....	23
Tabel 4.3 Identifikasi Data Bentuk Pelanggaran Maksim Kualitas	25
Tabel 4.4 Identifikasi Data Bentuk Pelanggaran Maksim Relevansi	21
Tabel 4.5 Identifikasi Data Bentuk Pelanggaran Maksim Pelaksanaan	29
Tabel 4.6 Data Klasifikasi Implikatur Percakapan Berdasarkan Bentuk Pelanggaran Prinsip Kerjasama (Maksim).....	34
Tabel 4.7 Identifikasi Data Fungsi Implikatur Percakapan Untuk Melemahkan Semangat	34
Tabel 4.8 Identifikasi Data Fungsi Implikatur Percakapan Untuk Menghibur	34
Tabel 4.9 Identifikasi Data Fungsi Implikatur Percakapan Untuk Mengejek.....	35
Tabel 4.10 Identifikasi Data Fungsi Implikatur Percakapan Untuk Membandingkan	36
Tabel 4.11 Identifikasi Data Fungsi Implikatur Percakapan Untuk Memotivasi.....	36
Tabel 4.12 Identifikasi Data Fungsi Implikatur Percakapan Untuk Mencari Tahu	37
Tabel 4.13 Identifikasi Data Fungsi Implikatur Percakapan Untuk Memarahi	37
Tabel 4.14 Data Klasifikasi Fungsi Implikatur Percakapan	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Iklan Layanan Masyarakat dari Kemendikbud: Pekerja Rantau	72
Lampiran 2. Iklan Layanan Masyarakat dari Kemendikbud: Anak Kost	72
Lampiran 3. Iklan Layanan Masyarakat dari Kemendikbud: Restu Ibu	73
Lampiran 4. Diantara Budaya & Pandemi Covid 19 (Iklan Layanan Masyarakat)	73
Lampiran 5. Iklan Layanan Masyarakat Tidak Mudik Sayangi Keluarga	74
Lampiran 6. The Call, Iklan Layanan Masyarakat	74
Lampiran 7. Iklan Layanan Masyarakat Cegah Covid 19	75
Lampiran 8. Tunda Mudik – Iklan Layanan Masyarakat	75
Lampiran 9. Iklan Layanan Masyarakat: Ingat 3M	76
Lampiran 10. Dodo, Mamat, & Beti Kok Belajar Dirumah? Iklan Layanan Masyarakat	77
Lampiran 11. Iklan Layanan Masyarakat Tentang Covid 19.....	77
Lampiran 12. Iklan Layanan Masyarakat “Selalu Ikuti Protokol Kesehatan dimasa Pandemi Covid.....	78
Lampiran 13. Ayo pada Waspada Marang Covid – 19. Ikal Layanan	78
Lampiran 14. Edukasi Pencegahan Covid 19. Iklan Layanan Masyarakat.....	79
Lampiran 15. Iklan Layanan Masyarakat “Pencegahan Covid 19”	79
Lampiran 16. Hasil Turnitin.....	80