

DAFTAR PUSTAKA

- Abou-shouk, M., & Soliman, M. (2021). The impact of gamification adoption intention on *brand awareness* and loyalty in tourism: The mediating effect of customer engagement. *Journal of Destination Marketing & Management*,. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2021.100559>
- Amalia, Widarko and Hatneny, 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap LoyalitasPelanggan Dengan Variabel Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel InterveningPada Pizza Hut Cabang Simpang Lima.
- Andarwati, 2017. Pengaruh kualitas produk dan layanan terhadap loyalitas pelanggan coffee shop .Skripsi. Malang: Fakultas ekonomi manajemen Universitas Brawijaya.
- Anuraga et al, 2017. Hierarchical Clustering Multiscale Bootstrapuntuk Pengelompokan Kemiskinan di Jawa Timur.
- Assauri, S. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Baskara, R. F., Mardiatmi, B. D. A., & Argo, J. G. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Aplikasi Traveloka. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 1645–1659.
- Erinawati, Fajrini dan Syafarudin, Afriapollo. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi Terhadap Keputusan. *Jurnal Valuasi*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Bangsa. Volume 1 Nomor 1 Januari.
- Fahrudin and Yulianti. 2015. Pengaruh Promosi, Lokasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya. *Journal of Business and Banking*, Volume 5, No. 1.
- Farisi, Salman dan Siregar, Qahfi Romula Siregar. 2020. Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Trnsportasi Online di Kota Medan. Maneggio: *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*. Vol. 3, No.1, Maret 2020. 148-159.
- Fariza, Diana. 2008. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan GSM Indosat di Kota Semarang. Skripsi tidak dipublikasikan. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Iriyanti Emik, Nurul Qomariah. 2016. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Depot Mie Pangsit Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* Vol 2. No. 1 Juni 2016
- Juliandi, Azwar. 2018. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Medan Umsu Press.
- Kotler dan Armstrong. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Salemba Empat. Prince Hall.
- Khoirunnisa, A. A., Wijayanto, A., Bisnis, D. A., & Diponegoro, U. (n.d.). *Pendahuluan*. X(I), 672–680.
- Kotler dan Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT. Indeks, Jakarta. Inc – *Jurnal Riset Manajemen* (Vol. 000, Issue November 2016)
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition New Jersey. Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kussudyarsana, dan Lestari Rejeki, 2020. Pengaruh Media Sosial Online Dan Media Promosi Offline Terhadap Pemilihan merek Produk Skincare dan Klinik Kecantikan. *Daya Saingi. Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*. Vol. 22 No. 1, Juni 2020.
- Mahira, Prasetyo Hadi, H. N. (2021). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan indihome. *KORELASI Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2(1), 1267–1283.
- Pongoh, M. E., Pelayanan, K., Pelayanan, K., Produk, K., Harga, D. A. N., Terhadap, P., Ekonomi, F., & Manajemen, J. (n.d.). *No Title*. 1(4), 86–94.
- Purnama, Putri Maharani. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Wedding Organizer di Kota Prabumulih. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 7. No. 2 Juni.
- Rachma and Hufron. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Study Kasus Konsumen Rumah Makan Super Geprek Dinoyo Malang).
- Rahmadani dkk, 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Ud. Eva Group Mataram. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AMM Mataram*. Vol. 16 No. 1, Januari 2019: 123-135.
- Ramadhan and Santosa. 2017. Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Ayam Penyet Ria.

- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supangkat, Arifin and M. Hufron. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Rumah Makan Bu Rusli Sidoarjo).
- Telagawathi2, N. N. Y. (2020). *26201-47814-1-PB.pdf*.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta. Andi Offset.
- Uttami, N. 2014. Peran Citra Hotel dan Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Hotel Melati Dikawasan Wisata Kuta. *E-Jurnal Ekonomi Dan Binis*. 3(1).
- Winata, A., & Fiqri, I. A. 2017. Pengaruh Harga Dan Kualitas Jasa Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Emersia Di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Magister*. 3(2).
- Zainal, V. R. 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia. Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan Dari Teori Ke Praktik*.
- Zaini, O. A., & Poernamawati, D. E. (n.d.). *MEDIASI HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP REPEAT BUYING (Studi Pada Pelanggan Barbershop di Kota Malang)*. 131–143.