

**PROMOSI GETUK GORENG SOKARAJA ASLI HAJI TOHIRIN
MELALUI MEDIA SOSIAL**



Skripsi Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Program
Studi Pendidikan Akuntansi.

Diajukan Oleh:

Deanada Nursolawati

A210170210

Kepada

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

JUNI, 2021

HALAMAN PERSETUJUAN

**PROMOSI GETUK GORENG SOKARAJA ASLI HAJI TOHIRIN MELALUI MEDIA
SOSIAL**

Diajukan Oleh

Deanada Nursolawati

A210170210

Skripsi telah disetujui oleh pembimbing skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan,
Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk dipertahankan di hadapan tim penguji skripsi.

Surakarta, 18 Juni 2021



Dr. Sabar Narimo, M.M., M.Pd

NIDN. 06-1303-6301

HALAMAN PENGESAHAN

**PROMOSI GETUK GORENG SOKARAJA ASLI HAJI TOHIRIN
MELALUI MEDIA SOSIAL**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh: Deanada Nursolawati

A210170210

Telah dipertahankan di depan Dewan penguji
pada hari Jumat, 2 Juli 2021
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

1. Dr. Sabar Narimo, M.M., M.Pd. (.....)
Ketua Dewan Penguji
2. M. Fahmi Johan Syah, S.Pd., M.Pd. (.....)
Anggota Dewan Penguji 1
3. Prof. Dr. Harsono, SU. (.....)
Anggota Dewan Penguji 2

Surakarta, 2 Juli 2021

Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan,



Prof. Dr. Sutama, M.Pd.

NIP. 196001071991031002

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Deanada Nursolawati

NIM : A210170210

Program Studi : Pendidikan Akuntansi

Judul Proposal Skripsi : PROMOSI GETUK GORENG SOKARAJA ASLI
HAJI TOHIRIN MELALUI MEDIA SOSIAL

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/dikutip dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggungjawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 21 Juni 2021

Yang membuat pernyataan,



Deanada Nursolawati

NIM. A210170210

HALAMAN MOTTO

Bismillahirrohmanirrohim

“Janganlah kamu bersikap lemah dan janganlah (pula) kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi (derajatnya), jika kamu orang-orang beriman.

(Q.S Ali-Imran;139)

“Sepanjang kita yakin telah melakukan sesuatu dengan baik, selalu belajar untuk lebih baik, terbuka dengan masukan, rasa nyaman dan tentram itu akan datang. kemuliaan hidup tidak pernah tertukar.

(Tere Liye)

“Nikmatilah segala prosesmu dengan rasa sabar dan penuh syukur, karena dengan hal itu kamu akan bisa menghargai setiap perjuangan yang sudah kamu lewati”

(Penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, karunia serta hidayahNya yang telah memberikan kekuatan, kesehatan, dan kesabaran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Oleh karena itu, dengan rasa syukur dan bahagia saya ucapkan rasa terimakasih saya kepada:

1. Kedua orang tua saya, (Bapak Karyono) terimakasih atas segala doa, pengorbanan, kasih sayang, semangat, motivasi yang tidak pernah henti dan (Ibu Maryani) yang selalu memberikan saya doa yang tidak pernah henti, dukungan, pengorbanan, kepercayaan, kasih sayang serta semangat yang tinggi sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi.
2. Saudara-saudara saya, kakak (Danu, Arum) dan adik (Doni) yang membuat saya semangat serta membuat saya bertumbuh dan bertambah kuat.
3. Sahabat-sahabat saya Mega, Mahmudah, Annisa, Cosantika, Titi, Ajeng, Indah, Devi yang telah memberikan saya dukungan, motivasi dan semangat untuk menyelesaikan skripsi.
4. Seluruh narasumber yang telah berkontribusi dan memotivasi saya untuk menyelesaikan skripsi.
5. Almamater Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan saya kesempatan menimba ilmu selama ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji Syukur saya panjatkan atas ekhadirat Allah SWT yang telah memberikan karunia,rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya bisa berhasil menyelesaikan skripsi saya yang berjudul “Promosi Getuk Goreng Sokaraja Asli Haji Tohirin Melalui Media Sosial”

Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan study Pendidikan Akuntansi di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari dalam menyusun skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Penulis dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan yang baik ini ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M.Hum, Wakil Rektor 1 Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah berkenan memberikan ijin penyusunan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Sutama, M.Pd, Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Prof. Dr. Harsono, S.U, Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Dr. Sabar Narimo, M.M., M.Pd, Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan serta masukan dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
5. Seluruh dosen Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan pengajaran, ilmu, motivasi, dan pengalaman kepada saya.
6. Diah Novita Rini, pemilik toko getuk goreng sokaraja asli Haji Tohirin yang telah memberikan izin penelitian serta membantu dalam memperoleh informasi.
7. Seluruh pihak yang terkait dalam menyelesaikan penelitian ini yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti meminta kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Terima Kasih,

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Surakarta, 21 Juni 2021

ABSTRAK

Deanada Nursolawati, 2021. PROMOSI GETUK GORENG SOKARAJA ASLI HAJI TOHIRIN MELALUI MEDIA SOSIAL DI KECAMATAN SOKARAJA, KABUPATEN BANYUMAS. Skripsi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Juni, 2021.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan kegiatan promosi yang dilakukan oleh toko getuk goreng sokaraja melalui media sosial. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan desain penelitian etnografi. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan dokumentasi. Narasumber pada penelitian ini adalah pemilik toko, karyawan, konsumen dan pesaing. Keabsahan data yang dilakukan dengan triangulasi kualitatif sumber. Teknik analisis data menggunakan analisis data kualitatif non statistic. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Kegiatan promosi melalui media sosial dilakukan dengan mengunggah foto dan video. Kegiatan promosi melalui media sosial berlangsung dengan timeline yang tidak terjadwal menjadikan kegiatan promosi berjalan kurang maksimal. 2) Manfaat kegiatan promosi yang dirasakan penjual melalui media sosial yaitu adanya peluasan usaha. Bagi konsumen manfaat adanya promosi melalui media sosial yaitu adanya kemudahan dalam melakukan pembelian getuk goreng sokaraja asli Haji Tohirin. 3) Hambatan dalam kegiatan promosi melalui media sosial adalah adanya respon yang lambat, keterlambatan pengambilan barang dan penipuan. Solusi untuk mengatasi hambatan tersebut dilakukan dengan memberikan *link whatsapp* pada bio instagram, pengantaran pesanan ke kantor ekspedisi dan pengecekan bukti pembayaran.

Kata Kunci: promosi, bauran promosi, media sosial.

ABSTRACT

Deanada Nursolawati, 2021. PROMOSI GETUK GORENG SOKARAJA ASLI HAJI TOHIRIN MELALUI MEDIA SOSIAL DI KECAMATAN SOKARAJA, KABUPATEN BANYUMAS. *Thesis. Faculty of Teachery and Education, Muhammadiyah University od Surakarta, June, 2021.*

The purpose of this study was to to describe the promotional activities carried out by the Getuk Goreng Sokaraja shop through social media. This research uses qualitative research with ethnographic research design. Data collection techniques used are interviews and documentation. The informants in this study were shop owners, employees, consumers and competitors. The validity of the data was carried out by qualitative triangulation of sources. The data analysis technique used non-statistical qualitative data analysis. The results showed that 1) Promotional activities through social media were carried out by uploading photos and videos. Promotional activities through social media take place with an unscheduled timeline, making promotional activities less than optimal. 2) The benefits of promotional activities felt by sellers through social media are business expansion. For consumers, the benefits of promotion through social media are the convenience in purchasing the original sokaraja fried getuk Haji Tohirin. 3) Obstacles in promotional activities through social media are slow responses, delays in picking up goods and fraud. The solution to overcome these obstacles is done by providing a whatsapp link in the Instagram bio, delivering orders to the expedition office and checking proof of payment.

Keywords: *promotion, promotion mix, social media.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Kajian Teori.....	8
B. Penelitian yang Relevan	13
C. Kerangka Berpikir	16
BAB III METODE PENELITIAN	17
A. Jenis dan Desain Penelitian	17
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	17
C. Objek dan Subjek Penelitian.....	18
D. Data dan Sumber Data	20
E. Teknik Pengumpulan Data	21
F. Keabsahan Data	22
G. Teknik Analisis Data	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
A. Hasil Penelitian.....	27

B. Pembahasan	44
C. Keterbatasan Penelitian	51
BAB V PENUTUP	53
A. Simpulan.....	53
B. Implikasi	54
C. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	60
Lampiran 1 Transkrip Hasil Wawancara	61
Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara	78
Lampiran 3 Bukti Telaah Dokumen	80
Lampiran 4 Surat Izin Riset.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Profil Akun Penjualan Getuk Goreng Sokaraja Asli Haji Tohirin.....	29
Gambar 4.2 Kegiatan Promosi Melalui Unggahan Foto	30
Gambar 4.3 Kegiatan Promosi Melalui Unggah Vidio	30
Gambar 4.4 Unggahan Foto Pemesanan Keluar Kota	36
Gambar 4.5 <i>Screenshot Instastory</i> Pembeli Getuk Gorang Sokaraja	39
Gambar 4.6 <i>Screenshot</i> Bukti Pemesanan Melalui Media Sosial	39
Gambar 4.7 Penawaran Ongkos Kirim Dan Jenis Jasa	39
Gambar 4.8 Hambatan Kegiatan Promosi Melalui Media Sosial	42

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Narasumber.....	27
Tabel 4.2Kegiatan Promosi Melalui Media Sosial <i>Instagram</i>	31
Tabel 4.3 Bauran dan Alat Promosi	33
Tabel 4.4 Manfaat Promosi melalui media sosial terhadap peningkatan Pendapatan	35
Tabel 4.5 Manfaat promosi melalui media sosial terhadap peluasan usaha	37
Tabel 4.6 Manfaat promosi media sosial bagi konsumen	38
Tabel 4.7 Hambatan kegiatan promosi melalui media sosial.....	41
Tabel 4.8 Solusi dari hambatan kegiatan promosi melalui media sosial	43