

DAFTAR PUSTAKA

- A'isatun, S. (2020). Analisis Pemasaran Ledre Pisang Di Kecamatan Padangan, Kabupaten Bojonegoro. *Unpublished Undergraduate Thesis*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Ananda, R. (2016). Peran Home Industry Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga. *Jpm Fisip*, 3 (2), 1 – 15.
- Badan Pusat Statistik. (2019). *Tentang Keadaan Ketenaga Kerjaan Indonesia*. Jakarta Pusat: Badan Pusat Statistik.
- Bakhri, S., Leliya., & Purnama, L. (2018). Tinjauan Etika Bisnis Islam Dalam Strategi Pemasaran Home Indusrty Tahu Sari Rasa. *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam*, 3 (2), 285 – 299.
- Cahyawati, N., Arifin, B., & Indriani, Y. (2020). Analisis Nilai Tambah Keripik Pisang Kapok Dan Sistem Pemasaran Pisang Kapok (*Musa Paradisiaca*) Di Kabupaten Pesawaran. *Jurnal agribisnis*, 8 (1), 101 – 107.
- Chakim, F. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Salsabila “Omah Ontong” Dalam Pemasaran Produk Dan Menarik Minat Pelanggan. *Unpublish Undergraduate Thesis*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Christantyawati, N., Sufa, S. A., Susilo, D., & Putranto, T. D. (2018). Metamorphosis Media Pemasaran Produk Hasil Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal Terapan Abdimas*, 3 (2), 91 – 96.
- Daryanto, T. (2018). sosialisasi tentang kewirausahaan yang merupakan sasaran non fisik TMMD Reguler 101. <https://www.patinews.com/punya-banyak-manfaat-disperindag-pati-ajak-warga-kembangkan-home-industry/.html>, diakses pada 11 desember 2020, Pukul 17.00 WIB
- Eviana, A. (2017). Analisis Keragaan Argoindustri Kripik Pisang (Studi Kasus Pada Agroindustri Panda Alami di Kecamatan Gedong Tataan Kabupaten Pesawaran). *Unpublish Undergraduate Thesis*. Fakultas Pertanian Univesitas Lampung.

- Fikrman., Ulfa, Z., & Susilawati, W. (2020). Analisis Nilai Tambah dan Saluran Pemasaran Pada Agroindustri Kripik Pisang di Dusun Purwobakti Kecamatan Bathin III Kabupaten Bungo. *Journal Agribusiness Future*, 2 (1), 30 – 44.
- Ghozi, H. M., & Almu'tasim, A. (2020). Pendampingan Masyarakat Dalam Memaksimalkan Sistem Pemasaran Kripik Pisang Lingkup Pasar Online Dan Offline Di Desa Dilem Kecamatan Gondang Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Of Sciene Dan Development*, 3 (1), 8 – 19.
- Gunartin, & Fatmawati, P. (2019). Strategi Pemasaran Home Industry Tempe Dalam meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi di Kampung Pulo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis*, 4 (1), 24 – 25.
- Harsono. (2008). *Model-model Pengelolaan Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Harsono. (2016). *Etnografi Pendidikan: Suatu Desain Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Gumpang Agung III.
- Harsono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Hestanto, A. (2018). Pengertian Industri dan Industrialisasi. <https://www.hestanto.web.id/pengertian-industri-dan-industrialisasi/html>, diakses pada 26 desember 2020, Pukul 19.33 WIB
- Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi (A. Maulana & Y.S. Hayati)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller. (2016). *Marketing Management*. Edition New Jersey: Preason Pratic Hall
- Kusumawaty, Y. (2018). Strategi Pemasaran Produk Makanan Ringan Khas Riau (Keripik Nenas Dan Rengginang Ubi Kayu). *Jurnal agribisnis*, 20 (2), 124 – 138.
- Miles, M. B., & Huberman, M. A. (1994). *Qualitative Data Analysis: an Expanded Sourcebook (2 rd ed)*. London: Sage Publication.

- Mardhiyah, A., & Feby, A. S. (2020). Strategi Pemasaran Industri Kripik Singkong. *Jurnal Sketsa Bisnis*, 7 (1), 37 – 44.
- Nugraheni, M. (2018). Pengolahan Pisang dan Singkong. *Makalah Pelatihan Pengolahan di Kwt Gotong Royong, Pringombo B, Rongkop, Gunung Kidul, Yogyakarta*.
- Nuraeni, L. & Harnanik. (2017). Strategi Bauran Pemasaran Usaha Kecil Kripik Bhineka di Desa Belendung Kecamatan Purwadadi Kabupaten Subang. *Economic Education Analysis Journal*, 6 (2), 647 – 655.
- Rahim, A., Gunawan, I., & Defidelwina. (2016). Identifikasi Distribusi Saluran Pemasaran Keripik Tempe Di Desa Pasir Agung Kecamatan Bangun Purba Kabupaten Rokan Hulu (Studi Kasus Usaha Keripik Tempe Ibu Pur). *Unpublish Undergraduate Thesis*. Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pasir Pangaraian Rokan Hulu.
- Rahmawaty, A. N., & Halimah, A. S. (2021). Segmentasi Pasar Produk Keripik Pisang Industri Rumah Tangga Morinawa. *Jurnal ekonomi pertanian dan agribisnis*, 5 (2), 334 – 342.
- Ramadhan, F. (2020). Tentang *Home Industry*. <https://khanfarkhan.com/home-industri/.html>. Diakses pada 30 desember 2020
- Sajari, I., Elfiana & Martina. (2017). Analisis Kelayakan Usaha Keripik Pada UD. Mawar di Gampong Batee Ie Liek Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireun. *Jurnal Sarjana Pertanian*, 1 (2), 116 – 124.
- Satria, R. (2020). Empat Sektor Industri. <https://supergeografi.com/antroposfer/sektor-industri/>diakses pada 12 desember 2020, Pukul 16.25 WIB
- Setiaji, K. & Fatuniah, A. L. (2018). Pengaruh modal, lama usaha dan lokasi terhadap pendapatan pedagang pasar pasca relokasi. *Jurnal pendidikan Ekonomi & Bisnis*, 6 (1), 1 – 14.
- Setiawan, B. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Usaha Kecil Menengah (UKM) Bawang Goreng Kriuk (BARKER) Dalam Meningkatkan Penjualan. *Unpublish Undergraduate thesis*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta.
- Setyorini, W., Backhtiar H. M., & Cholilah. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Penerangan Pada Cv. Berkakah Sejahtera Di Pangkalan Bun. *Jurnal Magenta*, 8 (2), 49 – 58.

- Shafira, A. J. (2018). Pembedayaan Masyarakat Dalam Pengembangan Usaha Mikro (Studi di Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kota Malang dan Usaha Mikro Kripik Pisang Yuda Kota Malang). *Unpublish undergraduate thesis*. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
- Siregar, N., Lubis, K., & Mahda, N. (2020). Pengabdian Kepada Masyarakat Pada Usaha Kripik Pisang Nangka Desa Limau Manis Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Pelita Masyarakat*, 2 (1), 37 – 44.
- Standar Nasional Indonesia. (1996). *Syarat Mutu Kripik Pisang*. SNI 01-4315- 1996. Dewan Standarisasi Nasional.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Rnd*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Rnd*. Bandung: Alfabeta.
- Tunky, H. & Kohardinatta, C. (2016). Perancangan Desain Kemasan Pada Merk Kripik Pisang Banananation di Surabaya. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1 (1), 576 – 583.
- Ulumi, S. A. (2020). Pemasaran Home Industry Krupuk Sermier Artama Di Desa Cerme Kecamatan Grogol Kabupatn Kediri Dalam Meningkatkan Penjualan. *Unpublished Undergraduate Thesis*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kediri.
- Undang-undang Republik Indonesia. (2008). *Tentang Umkm*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Undang-undang Republik Indonesia. (2014). *Tentang Perindustrian*. Jakarta. Sekretariat Negara.
- Wibowo, R. A. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Semarang University.