

## DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(1), 660-669.
- Cahyani, N. S., Lopian, S. L., & Tumiwa, J. (2017). The Effect of Brand Image, Perceived Price, And Perceived Quality on Consumers'Purchase Decision of Pond's Skin Care Product. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(2).
- Defriansyah, D., Daud, I., & Nailis, W. (2016). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Sriwijaya Indralaya). *Jembatan: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(2), 89-102.
- Deisy, M., Lopian, S. J., & Mandagie, Y. (2018). Analisis Citra Merek, Harga Produk Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai–Gerai Seluler Di It Center Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(4).
- Dzulkharnain, E. (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *iqtishadequity jurnal Manajemen*, 1(2).
- Mahanani, E. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mataharimall. com. *Ikra-Ith Humaniora: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 2(1), 53-61.
- Novansa, H., & Ali, H. (2017). Purchase Decision Model: Analysis of brand image, brand awareness and price (Case study SMECO Indonesia SME products). *Saudi Journal of Humanities and Social Sciences*, 2(8), 621-632.
- Nurhayati, S. (2017). Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone samsung di yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 4(2).
- Prasetyo, E. T., & Purwantini, S. (2017). An Influence Analysis of Product Quality, Brand Image, And Price on The Decision to Buy Toshiba Laptop (A Study on Students of Economics Faculty of Semarang University). *Economics and Business Solutions Journal*, 1(2), 11-18.
- Putra, M. T. N., & Nurmahdi, A. (2020). Analysis of Effect Price And Quality On Brand Image And Its Implication On Purchase Decision Modena Gas Cooktop (Case Study on Grand Galaxy City Residence Bekasi). *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 1(5), 747-761.
- Reinaldo, I., & Chandra, S. (2020). The Influence of Product Quality, Brand Image, and Price on Purchase Decision at CV Sarana Berkah Pekanbaru. *Journal Applied Business and Technology*, 1(2), 137-150.
- Sabrina, N. A. P., Elpawati, E., & Nugraha, A. T. (2018). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Diferensiasi Produk Terhadap

Keputusan Pembelian Pizza Hut di Jakarta Barat. *Agribusiness Journal*, 12(2), 148-156.

Saputro, E. A., & Widiastuti, E. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha NMAX di Kota Surakarta. *Surakarta Management Journal*, 2(1), 1-10.

Supangkat, A. H. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Di Intako. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(9).

Yustiawan, O. & Prijati, P. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(2).