

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1991. *Managing Brand Equity*. New York: The Free Press.
- Anindyawati, S., Purwanggoro, B. dan Suliantoro, H. (2016). Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas, Loyalitas Merek dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota. *Industrial Engineering Online Journal*. Vol. 5 No. 4.
- Ariadi, A., Yusniar, W.M. dan Rifani, A. (2019). Pengaruh Brand Awareness, Brand Loyalty, Perceived Quality, Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Wawasan Manajemen*. Vol. 7 No. 3.
- Durianto, D., Sugiarto. dan Sitinjak, T. 2004. Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- D'Souze, C.T., Lamb P. and Peretiatkos R. (2006). Green Product and Corporate Strategy: An Empirical Investigation. *Society and Business Review*. Vol. 1 No. 2.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen Edisi 5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kasali, Rhenald. 2005. *Sembilan Fenomena Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, P dan Amstrong, G. 2018. *Principles of Marketing*, 17th Editiont. Pearson Education Limited.
- Kotler, P dan Keller, LK. 2016. *Marketing Managemen*, 15th Editiont. Pearson Education Limited.
- Lie, T.D., Daru, P. dan Dewi, K.S. (2017). Pengaruh Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Keripik Pedas Maicih. *Jurnal Cakrawala*.
- Makatumpias, D., Moniharapon, S. dan Tawas, H.N. (2018). Pengaruh Green Product dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame di Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 6 No. 4.

- Mauliza, P., Fauzi, M. dan Endang S.R. (2019). The Influence of Green Product, Green Advertising, and Green Brand On Decision to Buy Through Consumers' Trust in Tupperware Products at SMPN Beureunerun. *International Journal of Research and Review*. Vol. 6 No. 5.
- Octaaviyah, Lisa. (2019). Brand Awareness dan Perceived Quality Sebagai Penentu Keputusan Pembelian Ikan Kaleng Mackarel ABC (Studi di Wilayah Kota Surabaya Timur). *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 7 No 4.
- Pamungkas, I.G., Prasodjo A. dan Indraningrat K. (2015). Pengaruh Green Product dan Green Advertising Terhadap Keputusan Pembelian. *Artikel Ilmiah Mahasiswa*
- Priansa, D.J. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabet.
- Rajasekaran, M.R. dan Gnanapandithan, N. (2013). A Study on Green Product and Innovation for Sustainable Development. *Global Journal of Management and Business Studies*. Vol. 3 No.6.
- Rusniati dan Rini Rahmawati. (2019). Green Product: Pengaruh Pengetahuan Produk, Pengetahuan Pembelian dan Pengetahuan Pemakaian Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal INTEKNA*. Vol. 19 No. 1.
- Satriawan, K.A. dan Setiawan P.Y. (2020). The Role of Purchase Intention in Mediating The Effect of Perceived Price and Perceived Quality on Purchase Decision. *International Research Journal of Management, IT & Social Sciences*. Vol. 7 No. 3.
- Schiffman G.L dan Wisenblit L.J. 2015. *Consumer Behavior*. Pearson Education Limited.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhaily, Lily dan Darmoyo, S. (2019). Effect of Green Product and Green Advertising to Satisfaction and Loyalty which mediate by Purchase Decision. *International Journal of Contemporary Applied Researches*. Vol. 6 No. 1.
- Syafrina, Ika. (2016). Pengaruh *Green Product (Tissue Tessa)* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Wilayah Kabupaten Bandung dan Kota Bandung Tahun 2016). *e-Proceeding of Applied Science*. Vol. 2 No. 2C.
- Tarmedy, Eded dan Asri, N.P. (2009). Pengaruh Perceived Quality dari Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Deterjen Bukrim. *Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*. Vol. 8 No.15.

- Unilever. 2020. Love Beauty & Planet Started with one goal. <https://www.lovebeautyandplanet.com/id/home.html>.
- Widiyastuti, M., & Pamudji, S. (2009). Pengaruh Kompetensi, Independensi, dan Profesionalisme Terhadap Kemampuan Auditor dalam Mendeteksi Kecurangan. *Universitas Diponegoro Semarang*. Vol. 5 No. 2. <https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/vadded/article/view/687/740>
- Yuliana, Y dan Putra, G.M. (2018). Pengaruh Perceived Quality dan Brand Loyalty Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kondumen SIM Card. *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian*.