

## DAFTAR PUSTAKA

- C Chuzaimah, S Sujadi Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis 10 (2007), 213-225.
- Danny Alexander Bastian.(2014). Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol 2 No 1, 1-9.
- Fandy, Tjiptono. (2014). Pemasaran Jasa. Andi : Yogyakarta.
- Ferdinand, Augusty. (2014). Metode Penelitian Manajemen. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS Edisi 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jogiyanto, H. M. (2007). Metode Penelitian Bisnis. Yogyakarta: BPFE.
- JURNAL MANAJEMEN [VOL. 13 NO. 1, MEI 2016: 58-75].
- JURNAL ILMU MANAJEMEN UNIVERSITAS TADULAKO Vol. 1, No. 3, September 2015, 287-296.
- Kasiram,M.(2008). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Malang: UIN Malang Press. Hal. 227
- KINERJA, Volume 14, No.2, Th. 2010: Hal. 182-195.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Manajemen Pemasaran (13 ed.): Penerbit Erlangga.
- Le, M. T. (2020). The impact of brand love on brand loyalty : the moderating role of self-esteem, and social influence. *Spanish Journal of Marketing*.
- lo, C.-h. (2021). Application of Refined Kano's Model to Shoe Production and consumer satisfaction assessment. *Sustainability*, 2-22.

- Maria Margaretha Sumaryati, G. G. (2016). ANALISIS ATRIBUT PRODUK TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN KONSUMEN SEPATU MEREK NIKE. *JURNAL MANAJEMEN*, 58-75.
- Nanang Khoirul Ahmadi, H. (2017). ANALISIS SEGMENTASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK EIGER DI BANDAR LAMPUNG. *Jurnal Manajemen Magister Darmajaya*, 75-95.
- Pichit Chuenban, Puris Sornsaruht, Paitoon Pimdee. *Heliyon* 7 (2021) e06301. How do brand attitude, brand quality, and brand value affect consumer loyalty of canned tuna Thailand.
- Rangkuti, Freddy. (2009). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus. Integrated Marketing Communication. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Schiffman, L.G dan L.L. Kanuk. (2009). Customer Behavior, New Jersey : Prentice – Hall International, Inc.
- Prasetianti, Sri Wahyu (2001) Interaksi Usia dan Jenis Kelamin Pada Hubungan Antara Persepsi Resiko Psikologis Dengan Loyalitas Merek.
- Sansoethan, D. K., & Suryono, B. (2016). Faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal pada perusahaan makanan dan minuman. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 5(1).
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie, (2017), Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian, Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua, Salemba Empat, Jakarta Selatan 12610.
- Sugiyono. (2008). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang. (2013). Perilaku Konsumen (Pannduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen). Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, Fandy. (2014). Pemasaran Jasa. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umi Narimawati. (2008). Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi. Bandung: Agung Media