

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dari Pengaruh Kualitas produk, Desain produk, Jenis kelamin Dan Motivasi Terhadap Loyalitas Produk Merek Eiger Di Solo Raya, maka dapat disimpulkan:

1. Penelitian terdahulu oleh Pichit Chuenban *et al* (2021) yang berjudul *How do brand attitude, brand quality, and brand value affect brand loyalty of Thai canned tuna consumers* berpengaruh positif dan signifikan, sedangkan hasil dari peneliti menunjukkan bahwa kualitas produk tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas merek. Dengan demikian hipotesis pertama kualitas produk tidak berpengaruh positif terhadap loyalitas merek ditolak.
2. Desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas merek. Dengan demikian hipotesis kedua Desain produk berpengaruh positif terhadap loyalitas merek diterima.
3. Jenis kelamin berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas merek. Dengan demikian hipotesis ketiga Jenis kelamin berpengaruh positif terhadap loyalitas merek diterima.
4. Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas merek. Dengan demikian hipotesis keempat Motivasi berpengaruh positif terhadap loyalitas merek diterima.

## **B. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini terbatas pelanggan perusahaan produk merek Eiger di Solo Raya sebanyak 100 responden dan penyebaran kuesioner dilakukan sebagai online menggunakan google form untuk memperoleh responden dan variabel yang diteliti kualitas produk, desain produk, jenis kelamin dan motivasi.

## **C. Saran**

Untuk memberikan penelitian yang lebih baik dan kompleks kedepannya maka penelitian ini memberikan beberapa saran baik bagi perusahaan maupun bagi penelitian kedepan:

1. Bagi produk merek Eiger sebaiknya terus berinovasi pada sasaran konsumen yang umum tidak hanya pada peralatan yang khusus untuk para pendaki saja.
2. Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya variabel yang diteliti tidak hanya pada atribut produk dan atribut konsumen saja dalam mempengaruhi loyalitas produk