

## DAFTAR PUSTAKA

- Andiyanto, Ato'illah, M., & Fauziah, A. (2019). Price And Brand Image Analysis Of Interest In Buying Re Madjank Store Brand Products. *Progress Conference*, 251-254.
- Arianto, N., & Difa, S. (2020). pengaruh kualitas pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Minat beli konsumen pada PT. Nirwana Gemilang Property. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 108-119.
- Bakti, U., Hairudin, & Alie, M. S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi*, 101-118.\
- Effendi, Usman (2016). *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada
- Erdipriwiranti, G. P., Pangemanan, A. P., & Rumagit, J. G. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dunkin' Donuts Manado Town Square. *Agri-SosioEkonomiUnsrat*, 15(02), 321–330, ISSN 1907–4298.
- Fure, H. (2013). lokasi, keberagaman produk, Harga, dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap Minat beli pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. *Jurnal EMBA*, 273-283.
- Fure, e., Lapian, J., & Taroreh, R. (2015). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di J.Co Manado. *Jurnal EMBA*, 03(01), 367-377, ISSN 2303-1174.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Edisi 9*. Semarang: Undip
- Hairudin, Bakti, U., & Alie, M. S. (2020). pengaruh kualitas pelayanan, produk dan Harga terhadap Minat beli pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi*, 101-118.
- Kotler (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. In Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Marketing Managemet. New Jersey: Pearson Education*.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc.*
- Kurniawati, L. M. (2019). Influence of Product Quality and Brand Equity on Buying Interest in Zoya Products in Botique, Tambun. *ournal of Digital Marketing And Halal Industry*, 75-82.
- Lestari, S. A., & Rahmidani, R. (2019). Pengaruh Harga Dan Word Of Mouth(Wom) Terhadap Minat Beli Laptop Merek Toshiba Dikalangan Mahasiswa Universitas Negeri Padang. *EcoGen*, 524-531.
- Lupiyoadi. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

- Maghfiroh, M., Hidayati, N., & Khoirul. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Generasi Milenial Di Pasar Tradisional Dinoyo Malang. *e-Jurnal Riset ManajemenPRODI MANAJEMEN*, 1-11.
- Nasution, I., & Yunita, L. (2021). The Influence of Brand Image (Image Merek) on Case Study Consumer Buying Interest in the Saladbros Restaurant, Bali. *Journal of Economics and Business (JECOMBI)*, 186-192.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung:CV. Pustaka Setia.
- Rangkuti, Freddy (2015) *Analisis SWOT*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rusmiati, N., Sugiati, I. A., Purnami, A., & Amerta, I. S. (2020). The Effect of Brand Image and Country of Origin on Consumer Buying Interest: Case Study on Yamaha NMAX Motorcycle in Denpasar City. *InternationalResearch Journal of Management, IT & Social Sciences*, 83-90.
- Powa, G. A., Lopian, S., & Wenas, R. (2018). Pengaruhkualitas Produk, Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Handphonepada Mahasiswa Feb Unsrat. *Jurnal EMBA*, 1188 -1197.
- Prayogi, S., & Santosa, A. (2019). The Influence Of Product Quality, Prices And Promotions On Interest In Buying Sri Sulastri's Batik. *e-Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 9-17.
- Rusmiati, N., Sugiati, I. A., Purnami, A., & Amerta, I. S. (2020). The Effect of Brand Image and Country of Origin on Consumer Buying Interest: Case Study on Yamaha NMAX Motorcycle in Denpasar City. *internationalResearch Journal of Management, IT & Social Sciences*, 83-90.
- Sangadji, E. M. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Office.
- Schiffman & Kanuk (2015). *Perilaku Konsumen. Edisi Kedua*, Jakarta: PT.Indeks Gramedia
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual Dan Spss Versi 17*. Jakarta: Kencana Persada Media Group.
- Sopiah & Sangadji, E. M., (2016). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi, Edisi 1*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D. In Bandung: Alfabeta*
- Susanto, A. (2019). Pengaruh Merek, Desain Produk Dan Lokasi Terhadap Minat

- Beli Konsumen Pada Persebaya Store Gresik. *JRE: Jurnal Riset Entrepreneurship*, 62-67.
- Swastha, Basu. (2010). *Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan*, Bpfe Yogyakarta
- Syamsidar, R., & Soliha, E. (2019). Kualitas Produk, Persepsi Harga, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Banaran 9 Coffee And Tea Di Gemawang, Kabupaten Semarang). *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 26(02), 146 - 154.
- Tjiptono, Fandi & Gregorius Chandra, (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta, Andi.
- Tjiptono, F. (2014). *Service Management: Mewujudkan Pelayanan Prima*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Freddy Rangkuti. (2015) *Analisis SWOT*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama..