

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN  
HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK TUPPERWARE**  
*(Studi Pada Konsumen Mahasiswa UMS)*



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh:

**MAHARANI AZZAHRA DEWI**

**B 100 170073**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2021**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP MINAT BELI PRODUK TUPPERWARE (STUDI PADA  
KONSUMEN MAHASISWA UMS)**

Yang ditulis dan disusun oleh:

**MAHARANI AZZAHRA DEWI**  
**B100170073**

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 14 Juni 2021

Pembimbing



**(Zulfa Irawati, S.E., M.Si.)**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



**(Dr. Drs. Syamsudin, M.M.)**

NIP. 19570217 1986 031 001

## HALAMAN PENGESAHAN

### PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK TUPPERWARE (STUDI PADA KONSUMEN MAHASISWA UMS)

Oleh:

**MAHARANI AZZAHRA DEWI**

**B100170073**

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji:

1. **Drs. Wiyadi, M.M., Ph.D.**

(.....)

(Ketua Dewan Penguji)

2. **Ahmad Mardalis, S.E., MBA.**

(.....)

(Anggota I Dewan Penguji)

3. **Zulfa Irawati, S.E., M.Si.**

(.....)

(Anggota II Dewan Penguji)

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta



**(Dr. Drs. Syamsudin, M.M.)**

NIP. 19570217 1986 031 001



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta 57102

**SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : MAHARANI AZZAHRA DEWI

NIM : B 100 170 073

Jurusan : MANAJEMEN

Judul Skripsi : **PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK  
DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK  
TUPPERWARE (STUDI PADA KONSUMEN  
MAHASISWA UMS)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 14 Juni 2021

Yang membuat pernyataan

**MAHARANI AZZAHRA DEWI**

## MOTTO

*“Barangsiapa yang menempuh jalan untuk menuntut ilmu, maka Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga.”*

*(HR. Muslim, No. 2699)*

*“Allah mengangkat orang – orang beriman di antara kamu dan juga orang – yang dikaruniai ilmu pengetahuan hingga beberapa derajat.”*

*(Al-Mujadalah : 11)*

*“Jika seseorang meninggal dunia, maka terputuslah amalannya kecuali tiga perkara (yaitu) : sedekah jariyah, ilmu yang bermanfaat atau doa anak yang sholeh.”*

*(HR. Muslim No. 1631)*

*Amalan yang lebih dicintai Allah adalah amalan yang terus menerus dilakukan walaupun sedikit.*

*(Nabi Muhammad SAW)*

*“Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu.*

*Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui.”*

*(QS. Al Baqarah 216)*

## **PERSEMBAHAN**

Dengan rasa syukur atas nikmat dan karunia Allah SWT karena dikelilingi oleh orang-orang yang luar biasa, maka kupersembahkan karya sederhana ini dengan rasa cinta dan kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ini.
2. Kedua orang tuaku, Alm Bapak Efria Putra Teguh Nuswantara S.E dan Ibu Diana Dewi S.E serta Bapak sambung saya Bapak Nur Hidayat tercinta yang telah memberi kasih sayang, dukungan, nasihat serta doa yang terbaik untukku.
3. Adek Kandung saya Maheswari Efrila Dewi yang selalu memberi support dan doa.
4. Kakek dan Nenek saya Bapak H. Drs. Suhardi Ma'rufi dan Ibu Hj. Sri Fatun S.Pd. yang selalu membantu dan menyemangati baik dalam kuliah maupun dalam penulisan skripsi ini.
5. Teman-teman kelas B Manajemen 2017. Terimakasih telah menemani dalam susah maupun senang dan selalu memberi semangat saat kuliah maupun penulisan skripsi ini.
6. Sahabat-sahabatku yang baik, selalu menghibur dan selalu mau direpotkan selama perkuliahan dan pembuatan karya tulis ini.
7. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga bantuan dan kebaikan kalian diberi balasan yang layak dari Allah SWT.
8. Almamaterku tercinta Universitas Muhammadiyah Surakarta.

## **ABSTRAK**

Persaingan yang kompetitif dihadapi oleh semua pihak, terutama pihak perusahaan selaku produsen. Perusahaan harus jeli dalam menentukan strategi pemasaran produknya agar menjadi pilihan konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan dan menjelaskan Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Tupperware (Studi Pada Konsumen Mahasiswa UMS). Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dan pembagian kuesioner kepada konsumen Tupperware Mahasiswa UMS. Teknik analisis data dalam studi ini termasuk beberapa penyusunan data, uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji hipotesis regresi linier berganda, uji f, uji t dan uji determinasi. Hasil studi adalah citra merek, kualitas produk dan harga secara bersama-sama atau simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Hasil uji secara parsial citra merek citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Variabel minat beli dapat dijelaskan oleh variabel citra merek, kualitas produk dan harga sebesar 35,3% dan yang lainnya dipengaruhi oleh variabel lainnya.

Kata kunci: citra merek, kualitas produk, harga, minat beli

## **ABSTRACT**

*Competitive competition is faced by all parties, especially companies as producers. Companies must be observant in determining marketing strategies to become consumers' choices. This study aims to determine and explain the effect of brand image, product quality and price on buying interest in Tupperware products (Study on Consumers of UMS students). Data collection techniques used in this study were interviews and distributing questionnaires to consumers of Tupperware UMS students. Data analysis techniques in this study include several data preparation, validity test, reliability test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, multiple linear regression hypothesis testing, f test, t test and determination test. The results of the study are brand image, product quality and price together or have a significant effect on buying interest. Partial test results brand image brand image has a significant effect on buying interest, product quality has a significant effect on buying interest and price has a significant effect on buying interest. The buying interest variable can be explained by the brand image, product quality and price variables which are influenced by other variables.*

**Keywords:** *brand image, product quality, price, buying interest*



## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah rabbil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya sehingga penulisan skripsi dengan judul **“PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK TUPPERWARE (STUDI PADA KONSUMEN MAHASISWA UMS) ”** berjalan dengan lancar dan terselesaikan dengan baik.

Skripsi ini disusun untuk melengkapi sebagian dari syarat akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Banyak hambatan yang menimbulkan kesulitan dalam menyelesaikan skripsi ini namun berkat bantuan serta dorongan dari berbagai pihak akhirnya kesulitan yang timbul dapat teratasi, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan keagungan-Nya yang telah memberikan kesehatan dan kelancaran sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. H. Sofyan Anif, M. Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. H. Syamsudin, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Imronuddin, S.E., M.Si., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Ibu Zulfa Irawati, S.E.,M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan bagi penulis sehingga pembuatan skripsi ini dapat terlaksana dengan lancar.
6. Bapak Drs. Wiyadi, MM.Ph.D., Bapak Ahmad Mardalis, S.E., MBA sebagai

dosen penguji yang telah memberikan pengarahan dan masukan kepada penulis.

7. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya Jurusan Manajemen yang rela membimbing dan membagi ilmunya kepada mahasiswa serta telah membantu dalam bidang akademik dan administrasi mahasiswa.
8. Seluruh Mahasiswa UMS khususnya Program Studi Manajemen Angkatan 2017 yang telah membantu dalam mengisi kuesioner yang dibutuhkan penulis dalam pengumpulan data.
9. Ibu dan ayah serta adik tercinta yang telah memberikan doa, kasih sayang dan dukungan bagi keberhasilan penulis.
10. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namun memiliki arti penting dalam penyusunan skripsi ini. Tanpa bermaksud mengabaikan, hanya keterbatasan ruang dan kekhilafan penulis semata.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari penulisan maupun penyajian, maka dari itu saran dan kritik yang membangun sangat diperlukan untuk penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan penulis di masa depan. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, 9 Juni 2021

(Maharani Azzahra Dewi)

## DAFTAR ISI

|                                        |      |
|----------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL.....                     | i    |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....               | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                | iii  |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | iv   |
| MOTTO.....                             | v    |
| PERSEMBAHAN.....                       | vi   |
| ABSTRAK.....                           | vii  |
| ABSTRACT.....                          | viii |
| KATA PENGANTAR.....                    | ix   |
| DAFTAR ISI.....                        | xi   |
| DAFTAR TABEL.....                      | xiii |
| DAFTAR GAMBAR.....                     | xiv  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                   | xv   |
| BAB I PENDAHULUAN.....                 | 1    |
| A. Latar Belakang.....                 | 1    |
| B. Rumusan Masalah.....                | 6    |
| C. Batasan Masalah.....                | 7    |
| D. Tujuan Penelitian.....              | 7    |
| E. Manfaat Penelitian.....             | 8    |
| F. Sistematika Penulisan Skripsi.....  | 9    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....           | 11   |
| A. Tinjauan Teori.....                 | 11   |
| 1. Keputusan Pembelian.....            | 11   |
| 2. Minat Beli.....                     | 12   |
| 3. Citra Merek.....                    | 17   |
| 4. Kualitas Produk.....                | 20   |
| 5. Harga.....                          | 23   |
| B. Penelitian Terdahulu.....           | 25   |
| C. Hipotesis Penelitian.....           | 28   |
| D. Kerangka Pemikiran.....             | 30   |

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| BAB III METODE PENELITIAN.....                  | 31 |
| A. Jenis Penelitian.....                        | 31 |
| B. Tempat dan waktu Penelitian.....             | 31 |
| C. Populasi dan Sampel .....                    | 32 |
| D. Sumber Data.....                             | 34 |
| E. Metode Pengumpulan Data .....                | 34 |
| F. Definisi Operasioal Variabel.....            | 35 |
| G. Metode Analisis Data.....                    | 36 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA ..... | 45 |
| A. Deskripsi Objek Penelitian.....              | 45 |
| B. Deskriptif Responden.....                    | 46 |
| C. Uji Instrumen .....                          | 47 |
| D. Analisa Data.....                            | 50 |
| E. Pembahasan.....                              | 60 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....                 | 65 |
| A. Kesimpulan .....                             | 65 |
| B. Saran.....                                   | 65 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                            | 66 |
| LAMPIRAN.....                                   | 69 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 <i>Top Brand-Award</i> Kategori <i>Plastic Container</i> .....       | 5  |
| Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....                                   | 36 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....              | 46 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....                        | 47 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y) .....                    | 48 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek (X <sub>1</sub> ).....      | 48 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X <sub>2</sub> ) ..... | 48 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X <sub>3</sub> ) .....           | 49 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....                                          | 49 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas .....                                           | 50 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas .....                                    | 50 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                                 | 51 |
| Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....                         | 52 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji F.....                                                    | 54 |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji t.....                                                   | 55 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....             | 59 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Grafik <i>Top Brand-Award</i> Kategori <i>Plastic Container</i> ..... | 5  |
| Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....                                               | 30 |
| Gambar 3.1 Kurva Normal Uji F .....                                              | 41 |
| Gambar 3.2 Kurva Normal Uji t .....                                              | 43 |
| Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....               | 46 |
| Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....                        | 47 |
| Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                                   | 52 |
| Gambar 4.4 Kurva Normal Uji F .....                                              | 54 |
| Gambar 4.5 Kurva Normal Uji t Citra Merek .....                                  | 56 |
| Gambar 4.6 Kurva Normal Uji t Kualitas Produk .....                              | 57 |
| Gambar 4.7 Kurva Normal Uji t Harga .....                                        | 59 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1. Kuesioner Pertanyaan .....                 | 70 |
| Lampiran 2. Tabulasi 20 Responden.....                 | 73 |
| Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas ..... | 74 |
| Lampiran 4. Tabulasi 85 Responden.....                 | 78 |
| Lampiran 5. Hasil Uji Normalitas .....                 | 81 |
| Lampiran 6. Hasil Uji Multikolinearitas .....          | 82 |
| Lampiran 7. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....        | 83 |
| Lampiran 8. Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....    | 84 |
| Lampiran 9. Hasil Uji F Test.....                      | 85 |
| Lampiran 10. Hasil Uji t Test.....                     | 86 |
| Lampiran 11. Hasil Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....     | 87 |
| Lampiran 12. Tabel r, Tabel F dan Tabel t .....        | 88 |