

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. (2014). *Manajemen Pemasaran* (1 ed.). Jakarta: Rajawali Pers.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (1 ed.). Bandung: CV. Jejak.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Borshalina, T. (2016). Marketing Strategy and the Development of Batik Trusmi in the Regency of Cirebon which Used Natural Coloring Matters. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 169(1), 217–226.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Harsono. (2016). *Etnografi Pendidikan: Suatu Desain Penelitian Kualitatif*. Sukoharjo: Jasmine.
- Harsono. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Untuk Pemula)* (1 ed.). Jasmine.
- Heryati, T., Wulandari, R., Susanto, H., & Srie, A. (2017). *Perencanaan Bisnis* (Revisi). Bandung: Penerbit Buku Pendidikan IKAPI.
- Husein, U. (2014). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran* (12 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kurniadi, E., Sarwono, S., & Riani, A. L. (2018). The Role of Human Resource in Laweyan Batik Industry, Surakarta. *Asia Pacific Management and Business Application*, 007(01), 45–58.
- Kusumawaty, Y. (2019). Strategi Pemasaran Produk Makanan Ringan Khas Riau (Keripik Nenas dan Rengginang Ubi Kayu). *Jurnal Agribisnis*, 20(2), 124–138.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mandasari, D. J., Widodo, J., & Djaja, S. (2019). Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Batik Magenda Tamanan Kabupaten Bondowoso. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 13(1), 123–128.
- Menteri Perdagangan Republik Indonesia. (2016). *Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 22/M-DAG/PER/3/2016 Tentang Ketentuan Umum Distirbusi Barang*.

- Moleong, L. J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif (Revisi)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nur'aini, E. D., Wahyuni, S., & Widodo, J. (2019). Strategi Saluran Distribusi Obat Tradisional Pada PT Karya Pak Oles Tokcer. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 13(2), 55.
- Prastowo, A. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Prayitno, H. J., Utama, Thoyibi, M., Hikmat, M. H., & Santosa, T. (2019). *Pembudayaan Penulisan Karya Ilmiah Skripsi/TA Berbasis Keluaran*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Pers.
- Prayoga, L., & Rochayanti, C. (2017). Komunikasi Pemasaran Sanggar Batik Kalpika dalam Menjual Karya Seni Kaos Lukis Batik Yogyakarta. *Jurnal Paradigma*, 21(2), 88–99.
- Rebelo, J., Lourenço-Gomes, L., Gonçalves, T., & Caldas, J. (2019). A hedonic price analysis for the Portuguese wine market: Does the distribution channel matter? *Journal of Applied Economics*, 22(1), 40–59.
- Rozi, A. F. (2017). Analisis Strategi Pemasaran pada Djawa Batik Solo. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 3(2), 173–186.
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran* (1 ed.). Makasar: CV Sah Media.
- Setiyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (1 ed.). Yogyakarta: Andi Offset.
- Shi, T., Chhajed, D., Wan, Z., & Liu, Y. (2020). Distribution Channel Choice and Divisional Conflict in Remanufacturing Operations. *Production and Operations Management*, 29(7), 1702–1719.
- Siregar, D. A., & Nizma, C. (2020). The Empowerment of Batik Artisans in Kampung Batik Medan. *International Journal of Technical Vocational and Engineering Technology*, 2(1), 59–69.
- Stanton, W. J. (2012). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (1 ed.). Bandung: PT. Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

- Suprpto, R., & Azizi, M. Z. W. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisier.
- Suryanto, M. H. (2016). *Sistem Operasional Manajemen Distribusi* (1 ed.). Jakarta: PT. Grasindo.
- Sutama. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Surakarta: Fairuz Media.
- Sutedja, R. (2016). Kebijakan Saluran Distribusi pada CV Sinar Putra Mahkota Di Pontianak.1(8), 14. 1082-1815
- Tersiana, A. (2018). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta Andi.
- Undang-Undang Republik Indonesia. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*.
- Wilantara, R. F., & Susilawati. (2016). *Strategi dan Kebijakan Pengembangan UMKM* (1 ed.). Bandung: Refika Aditama.