

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan oleh peneliti, didapatkan bahwa ada hubungan negatif yang signifikan antara variabel kepercayaan diri dengan variabel kecanduan media sosial. Nilai koefisien korelasi negatif yang dapat diartikan terdapat hubungan negatif antara kepercayaan diri dengan kecanduan media sosial serta hipotesis diterima. Dari hasil penelitian membuktikan bahwa variabel kepercayaan diri dan kecanduan media sosial berkategori tinggi. Hasil analisis data juga membuktikan bahwa besarnya hubungan kepercayaan diri sebesar 19 % terhadap kecanduan media sosial dan sebesar 81 % dipengaruhi oleh variabel lainnya.

Dari hasil penelitian, pembahasan, serta kesimpulan yang telah diuraikan di atas untuk pembaca dan peneliti selanjutnya, yaitu 1. Bagi pengguna media sosial, media sosial memang menjadi wadah dalam mengekspresikan dan sangat mendukung dalam perkembangan kemajuan globalisasi. Maka dari itu pengguna media sosial diharapkan lebih bijak lagi dalam menggunakan media sosial memilah dan memilih apa yang ingin dilihat sehingga dapat mempengaruhi kepercayaan diri seseorang setelah menggunakan media sosial, dan agar meningkatkan kepercayaan diri lagi. 2. Bagi peneliti selanjutnya, peneliti diharapkan mengkaji lebih banyak sumber maupun referensi mengenai kecanduan media sosial, mengingat bahwa media sosial terus berkembang seiring berjalannya waktu. Dan hasil penelitian diharapkan dapat menjadi bahan rujukan dan referensi untuk penelitian berikutnya.