

**HUBUNGAN KEPERCAYAAN DIRI DENGAN KECANDUAN MEDIA
SOSIAL (INSTAGRAM) PADA MAHASISWA**

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh

Gelar Derajat Sarjana (S-1) Psikologi



Oleh :

DWIKA WINASTY

F100140094

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2021**

**HUBUNGAN KEPERCAYAAN DIRI DENGAN KECANDUAN MEDIA
SOSIAL (INSTAGRAM) PADA MAHASISWA**

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh

Gelar Derajat Sarjana (S-1) Psikologi

SKRIPSI

Diajukan Oleh :

DWIKA WINASTY

F100 140 094

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

**HUBUNGAN KEPERCAYAAN DIRI DENGAN KECANDUAN MEDIA
SOSIAL (INSTAGRAM) PADA MAHASISWA**

Diajukan oleh :

DWIKA WINASTY

F 100 140 094

Telah disetujui untuk dipertahankan
di depan Dewan Penguji

Telah disetujui oleh :
Pembimbing Skripsi,



Dr. Daliman, SU
NIK/NIDN. 194/0628115601

Surakarta, 13 Juli 2021

HALAMAN PENGESAHAN

**HUBUNGAN KEPERCAYAAN DIRI DENGAN KECANDUAN MEDIA
SOSIAL (INSTAGRAM) PADA MAHASISWA**

Diajukan oleh:

DWIKA WINASTY

F 100 140 094

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal

13 Juli 2021

dan dinyatakan telah memenuhi sy

Dr. Daliman, SU
(Ketua dewan Penguji)



Dra. Zahrotul Uyun, M.Si
(Anggota I Dewan Penguji)



Permata Ashfi Raihan, S.Psi., M.A
(Anggota II Dewan Penguji)



Surakarta, 13 Juli 2021

Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Psikologi
Dekan,



Prof. Taufik, S.Psi, M.Psi, Ph.D
NIK.NIDN: 799/0629037401

SURAT PERNYATAAN

Bismillahirrahmanirrohim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dwika Winasty

NIM : F 100 140 094

Fakultas : Psikologi

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Judul : Hubungan Kepercayaan Diri dengan Kecanduan Media Sosial (Instagram) pada Mahasiswa

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka. Saya juga menyatakan bahwa hasil karya ini adalah benar-benar karya saya pribadi, sama sekali tidak melakukan plagiat ataupun meminta jasa pembuatan skripsi dari pihak lain.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan segala kesungguhan. Apabila dilain waktu ditemukan hal-hal yang bertentangan dengan pernyataan saya, maka saya bersedia menerima konsekuensinya.

Surakarta, 13 Juli 2021

Yang menyatakan,



Dwika Winasty

UCAPAN TERIMAKASIH

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta inayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan berjudul “Hubungan Kepercayaan Diri dengan Kecanduan Media Sosial (Instagram) pada Mahasiswa”.

Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka guna memperoleh gelar sarjana Strata 1 program studi S-1 Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Selama proses penyusunan skripsi ini telah banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, untuk itu tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Taufik, S.Psi, M.Psi, Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan studi dan memfasilitasi kebutuhan akademik selama penulis menjalani masa studi.
2. Dr. Daliman, SU., selaku Pembimbing Akademik dan Pembimbing utama yang telah memberikan bimbingan serta arahan selama dalam proses pengerjaan skripsi kepada penulis. Terima kasih ibu atas bimbingan dan nasihat yang telah diberikan oleh penulis.
3. Seluruh staff pengajar Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dan membantu kelancaran penyelesaian studi penulis.
4. Bapak Satmoko dan Ibu Tuti Rahayu selaku orang tua penulis yang cintai dan banggakan yang telah memberikan kasih sayang, cinta, dukungan, pengorbanan serta kebahagiaan yang tiada tara indah dalam hidupku. Semoga kalian selalu dalam perlindungan Allah SWT.
5. Kepada mas Enggar dan adek Hanis yang selalu mendukung saya disaat penulis merasa lelah.
6. Kepada Gilang Ramadhan terima kasih atas semua semangat dan bantuan yang telah kalian berikan kepada penulis.

7. Seluruh pihak yang terlibat yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu terima kasih atas dukungan yang diberikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan makalah skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segala kerendahan hati, penulis akan menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga naskah skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dari pembaca pada umumnya.

Wassalammu'alaikum Wr.Wb

Surakarta, 13 Juli 2021

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dwika Winasty'. The signature is stylized, with a large 'D' and 'W'.

Dwika Winasty

F100 140 094

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
UCAPAN TERIMAKASIH	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
PENDAHULUAN	1
METODE	9
HASIL.....	15
PEMBAHASAN.....	19
KESIMPULAN DAN SARAN	21
DAFTAR PUSTAKA	22
LAMPIRAN	26

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Karakteristik responden.....	10
Tabel 2. <i>Skoring</i>	11
Tabel 3. <i>Blue Print</i> Skala Kepercayaan Diri.....	12
Tabel 4. <i>Blue Print</i> Skala Kecanduan Media Sosial.....	13
Tabel 5. Kategorisasi kepercayaan diri.....	17
Tabel 6. Kategorisasi kecanduan media sosial.....	17

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Blue print</i>	27
Lampiran 2. Skala.....	29
Lampiran 3. Data penelitian.....	34
Lampiran 4. Uji Reliabilitas.....	37
Lampiran 5. Hasil dan Olah Data Uji Asumsi dan Uji Hipotesis.....	39
Lampiran 6. Kategorisasi.....	42

HUBUNGAN KEPERCAYAAN DIRI DENGAN KECANDUAN MEDIA SOSIAL (INSTAGRAM) PADA MAHASISWA

Dwika Winasty¹, Daliman²

Dwikawinasty30@gmail.com¹, dal260@ums.ac.id²

Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta¹²

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui hubungan kepercayaan diri dengan kecanduan media sosial. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa dengan subjek 117 responden. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan bahwa. Hipotesis yang diajukan yaitu adanya hubungan antara kepercayaan diri dengan kecanduan media sosial. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan pendekatan kuantitatif. Pengambilan sampel menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Penelitian ini menggunakan dua skala yaitu terdiri dari skala kepercayaan diri dan skala kecanduan media sosial. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan *Product Moment*. Berdasarkan hasil yang diperoleh nilai koefisien korelasi (-0,436) dengan sig = 0,000 ($p < 0,01$) yang menunjukkan adanya hubungan negatif yang sangat signifikan antara kepercayaan diri dengan kecanduan media sosial, semakin tinggi kepercayaan diri maka semakin rendah pula kecanduan media sosialnya. Hasil kategorisasi menunjukkan tingkat kepercayaan diri pada kategori tinggi.

Kata kunci: Mahasiswa, Kepercayaan Diri, Kecanduan Media Sosial

**THE RELATIONSHIP OF CONFIDENCE WITH SOCIAL MEDIA
ADDICTION (INSTAGRAM) IN STUDENTS**

Dwika Winasty¹, Daliman²

[Dwikawinasty30 @ gmail .com](mailto:Dwikawinasty30@gmail.com)¹, [dal260 @ ums.ac.id](mailto:dal260@ums.ac.id)²

Faculty of Psychology Universitas Muhammadiyah Surakarta¹²

Abstract

This study was conducted to determine the relationship between self-confidence and social media addiction. The sample used in this study were students with 117 respondents as a subject. Based on the results of research that has been done that. The hypothesis proposed is that there is a relationship between self-confidence and addiction to social media. The method used in this study is a quantitative approach. Sampling using purposive sampling technique. This study uses two scales, consisting of a self-confidence scale and a social media addiction scale. The data analysis technique in this study uses Product Moment. Based on the results obtained the correlation coefficient value (-0.436) with sig = 0.000 (p <0.01) which shows a very significant negative relationship between self-confidence and social media addiction, the higher the self-confidence, the lower the social media addiction. The results of the categorization show the level of confidence in the high category.

Keywords: Student, Confidence, Social Media Addiction