

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, I. M. G., & Aryani, N. M. PENGEMBANGAN DESA WISATA UNTUK MENINGKATKAN SEKTOR PENDAPATAN ASLI DAERAH KABUPATEN BADUNG.
- Ajake, A. O. (2016). Tourism marketing strategies performance: evidence from the development of peripheral areas in Cross River State, Nigeria. *GeoJournal*. <https://doi.org/10.1007/s10708-015-9643-5>.
- Andriyani, A. A. I. (2017). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Desa Wisata dan Implikasinya terhadap Ketahanan Sosial Budaya Wilayah (Studi di Desa Wisata Penglipuran Bali). *Jurnal Ketahanan Nasional*, 23(1), 1-16.
- Arif, M. 2017. "STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA PANTAI SUMEDANG DI KECAMATAN RANAH PESISIR KABUPATEN PESISIR SELATAN". *JURNAL KEPEMIMPINAN DAN PENGURUSAN SEKOLAH*, Vol. vol 2, No., hlm.
- Bahriyah, E. N. (2013). Komunikasi Interpersonal Pemandu Wisata dalam Mengenalkan Indonesia pada Wisatawan Mancanegara. *Tersedia dalam* <http://euisnurulb.weblog.esaunggul.ac.id/wp-content/uploads/sites/2284/20>.
- Barkauskas, V., Barkauskienė, K., & Jasinskas, E. (2015). Analisis Faktor Lingkungan Makro yang Mempengaruhi Pengembangan Pariwisata Pedesaan: Kasus Lituania. *Procedia - Ilmu Sosial dan Perilaku*, 213, 167–172. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.421>.
- Bungin, Burhan (ed.). 2015. Analisis Data Penelitian Kualitatif Pemahaman Filosofis dan Metodologis Ke Arah Penguasaan Model Aplikasi. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Carunia, Mulya Firdausy. (2017). Kebijakan dan Strategi Peningkatan Pendapatan Asli Daerah dalam Pembangunan Daerah. Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2016). Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches. Sage publications.
- Muslianty, D. (2018). Dampak Pariwisata Cagar Budaya Candhi Cetho terhadap Komunitas Agama Hindu dan Kejawen. *PARIWISATA BUDAYA: JURNAL ILMIAH AGAMA DAN BUDAYA*, 3(2), 1-8.
- Donald Ary, Lucy Cheser Jacobs, Asghar Razavieh, C. K. S. (2009). Introduction to Research in Education Eighth Edition. In *خاک و آب*.

- Finantoko, D., & Nurcahyo, A. (2015). Pengaruh Candi Cetho Sebagai Obyek Wisata Sejarah Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat Desa Gumeng Kecamatan Jenawi Kabupaten Karanganyar. *AGASTYA: JURNAL SEJARAH DAN PEMBELAJARANNYA*, 5(02), 99-122.
- Fuadi, D., Suharjo, S., Ratih, K., Utami, R. D., & Sarbini, D. (2020). Pengembangan Dewi Menari sebagai Desa Wisata Tanon Lereng Gunung Telomoyo di Kecamatan Getasan, Kabupaten Semarang. *Buletin KKN Pendidikan*, 2(1), 28-36.
- Gao, J., & Wu, B. (2017). Revitalizing traditional villages through rural tourism: A case study of Yuanjia Village, Shaanxi Province, China. *Tourism Management*. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.04.003>.
- Hanurawan, Fattah. 2016. Metode Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Psikologi. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Harsono. 2019. Metode Penelitian Pendidikan. Sukoharjo: CV Jasmine.
- Herdiana, D. (2019). Peran Masyarakat dalam Pengembangan Desa Wisata Berbasis Masyarakat. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*. <https://doi.org/10.24843/jumpa.2019.v06.i01.p04>.
- Kirom, NR, Sudarmiatin, S., & Adi Putra, IWJ (2016). Faktor-Faktor Penentu Daya Tarik Wisata Budaya Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Pendidikan - Teori, Penelitian, Dan Pengembangan*, 1(3), 536–546. <https://doi.org/10.17977/jp.v1i3.6184>.
- Korry, I. N. S. (2018). REVISI UNDANG-UNDANG NO 33 TAHUN 2004 TENTANG PERIMBANGAN KEUANGAN ANTARA PEMERINTAH PUSAT DAN PEMERINTAHAN DAERAH SEBAGAI WUJUD IMPLEMENTASI PERIMBANGAN KEUANGAN YANG ADIL DAN SELARAS. *KERTHA WICAKSANA*, 12(1), 76-79.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Kotler & Armstrong, Principles of Marketing | Pearson. In *Pearson*.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Manceau, D. (2016). Marketing Management, 15e édition. New Jersey: Pearson Education.
- Krisnahadi, T. (2020). IMPLIKASI COVID DENGAN PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING TERHADAP PENDAPATAN PELAKU USAHA KULINER DISEKITAR OBYEK WISATA PANTAI PANDANAN LOMBOK UTARA. *Jurnal Ilmiah Mandala Education*, 6(2).
- Latifah, N. (2020, December). Pemberdayaan Masyarakat Kandri dalam Peningkatan Potensi Wisata di Masa Pandemi Covid-19. In Seminar Nasional Pengabdian

- Kepada Masyarakat UNDIP 2020 (Vol. 1, No. 1).
- Li, H., Chen, J. L., Li, G., & Goh, C. (2016). Tourism and regional income inequality: Evidence from China. *Annals of Tourism Research*. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2016.02.001>
- Mahadiansar, M., & Aspariyana, A. (2020). PEST analysis model dalam pengembangan potensi wisata pulau Benan Kabupaten Lingga Kepulauan Riau. *Indonesian Journal of Tourism and Leisure*, 1(1), 14–25. <https://doi.org/10.36256/ijtl.v1i1.93>
- Moleong, Lexy J. 2012. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Mosalev, A. I. (2018, October). Marketing Framework of the Territory as a Basis for the Development of Tourism Strategy. In The International Science and Technology Conference "FarEastCon" (pp. 462-470). Springer, Cham.
- Nicola, M., Alsafi, Z., Sohrabi, C., Kerwan, A., Al-Jabir, A., Iosifidis, C., ... & Agha, R. (2020). The socio-economic implications of the coronavirus pandemic (COVID-19): A review. *International journal of surgery*, 78, 185-193.
- Oktaviana, R. F., Muhammad, A. S., Kurnianingsih, F., & Mahadiansar, M. (2021). Internal Condition Analysis on Tourism Development of Bintan Regency 2019. *Indonesian Journal of Tourism and Leisure*, 2(1), 51-61.
- Peraturan Pemerintah Nomor 38 Tahun 2007 tentang Pembagian Urusan Pemerintahan Antar Pemerintah, Pemerintahan Daerah Provinsi, dan Pemerintahan Kabupaten/ Kota.
- PERDA Kab. Karanganyar No. 6 Tahun 2016 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataan Kabupaten Karanganyar Tahun 2016 - 2026 [JDIH BPK RI]*. (n.d.). Retrieved June 18, 2021, from <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/22169>.
- Pertiwi, O. N. (2019). Analisis Profil Wisatawan di Situs Candi Cetho Kabupaten Karanganyar untuk Pengembangan Strategi Pemasaran.
- PP No. 38 Tahun 2007 tentang Pembagian Urusan Pemerintahan Antara Pemerintah Pemerintahan Daerah Provinsi Dan Pemerintahan Daerah Kabupaten Kota [JDIH BPK RI]*. (n.d.). Retrieved June 18, 2021, from <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/4760/pp-no-38-tahun-2007>.
- Prastowo, I. (2019). Analisis Konsep Pengembangan Wisata Budaya Candi Sukuh Dan Astana Mangadeg Dalam Sinergitas Pariwisata Daerah Kabupaten Karananyar. *Jurnal Hotelier*.
- Pratiwi, A. A. M. (2020). Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan Online

- Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Satyagraha*, 3(2), 73-81.
- Purnomo, A., & Ahmad Muhibbin, M. (2018). *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pariwisata Di Kabupaten Karanganyar (Studi Analisis Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram@ Explorekaranganyar)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Purwanto, H. (2020). Beberapa Keistimewaan Candi Cetho di Kabupaten Karanganyar. *Jurnal Candra Sangkala*, 2(1).
- Putra, S. M., Wijaya, A. F., & Nurpratiwi, R. (2015). Tourism destination danagement in Banyu Biru and Ranu Grati , Pasuruan Regency. *Journal of Indonesian Tourism and Development Studies*, 3(1), 11–18.
- Rahmawati, A. F. (2014). POLA KOMUNIKASI PEMANDU WISATA (GUIDE) KAMPUNG WISATA BATIK KAUMAN SURAKARTA. *Journal of Rural and Development*, 5(2).
- Rahmawati, D., Sulastiningsih, R. D., & Komalasari, Y. (2019). Pengembangan Pemasaran Wisata Dalam Menarik Minat Kunjungan Wisatawan Grace Rose Farm-Bandung.
- Rasuna Said Kav X-, J. H., & Selatan, J. (n.d.). *KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA RI DIREKTORAT JENDERAL IMIGRASI*. Retrieved June 18, 2021, from [www.imigrasi.go.id](http://www.imigrasi.go.id)
- Ratnaningtyas, Y. A., & Widayasmoro, A. (2016). Pemasaran Desa Wisata Kalibuntung Dalam Mendukung Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Bantul. *Jurnal Kepariwisataan Indonesia*.
- Setiawan, R. I. (2016). Pengembangan sumber daya manusia di bidang pariwisata: Perspektif potensi wisata daerah berkembang. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 1(1), 23–35.
- Setyosari, P. (2010). Metode penelitian pendidikan dan pengembangan.
- Sharma, A., & Rishi, O. P. (2018). A study on e-marketing and e-commerce for tourism development in Hadoti Region of Rajasthan. *Smart Innovation, Systems and Technologies*. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-63673-3\\_16](https://doi.org/10.1007/978-3-319-63673-3_16)
- Silverman, David (ed.). 2017. Qualitative Research. London: SAGE Publications Ltd.
- Siregar, B., & Badrudin, R. (2017). Degree of fiscal decentralization and flypaper effect: Evidence from Indonesia. *Advanced Science Letters*, 23(9), 9013-9019.
- Sitorus, O. F., & Utami, N. (2017). Strategi Promosi Pemasaran.

- Sosialisasi Cagar Budaya di Kabupaten Karanganyar - Balai Pelestarian Cagar Budaya Jawa Tengah.* (n.d.). Retrieved June 17, 2021, from <https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpcbjateng/sosialisasi-cagar-budaya-di-kabupaten-karanganyar/>
- Suharsimi, A. (2013). Metodologi penelitian. *Bumi Aksara*.
- Sukirman, O. (2017). Apakah Anggaran Pemasaran Pariwisata Pemerintah Efektif dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan? *THE Journal : Tourism and Hospitality Essentials Journal*. <https://doi.org/10.17509/thej.v7i2.9018>
- SULISTYANTO, B. Menggamt Minat Warisan Budaya Lereng Gunung Lawu.
- Suranto, Jayanti, A. D., Setyawati, L., & Jatmika, S. (2020). A study on the impact of cultural tourism on indonesian society. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*.
- Sonbait, L. Y., & Widayati, T. W. (2015). Pemberahan Manajemen UKM Kelompok Peternak Agri Makmur Dan Kelompok Peternak Acap Di Distrik Prafi Kabupaten Manokwari. *Buletin Udayana Mengabdi*, 14(1).
- UU No. 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah [JDIH BPK RI].* (n.d.). Retrieved June 18, 2021, from <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/40768/uu-no-32-tahun-2004>
- UU No. 33 Tahun 2004 tentang Perimbangan Keuangan antara Pemerintah Pusat dan Pemerintahan Daerah [JDIH BPK RI].* (n.d.). Retrieved June 18, 2021, from <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/40770/uu-no-33-tahun-2004>.
- UU RI. No 10. (2009). UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 10.TAHUN 2009 TENTANG KEPARIWISATAAN. Society.
- Vincent Gaspersz. 2002. Production Planing and Inventory Control. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Wasino., & Beng, JT (2017). Sistem Infromasi Destinasi Wisata Provinsi Jawa Tengah: Studi Kasus di 8 Kabupaten dan Kota. *Journal of Computer Science and Information Systems*, 1(2), 144–155. Retrieved from [www.pesonajawa.com](http://www.pesonajawa.com)
- Windrawanto, Y., Irawan, S., & Setyorini, S. (2019). Pelatihan Dan Pendampingan Kelompok Pemuda Dalam Peningkatan Pelayanan Dan Pengelolaan Kawasan Obyek Wisata Candi Cetho. *CARADDE: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 167-173.
- Yulianto, A. (2018). Strategi Pengembangan Pemasaran Pariwisata “Towilfiet” Dalam Melestarikan Budaya Kearifan Lokal di Dusun Bantar, Desa Banguncipto, Kec. Sentolo, Kab. Kulon Progo (Doctoral dissertation, PPS ISI Yogyakarta).