

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Samosir, B., & Wartini, S. (2017). *Management Analysis Journal*. 6(3).
- Bagus, D., Windusara, N., Agung, A. A. G., & Kusuma, A. (2015). *Pengaruh bauran promosi terhadap keputusan pembelian oppo*. 4(12), 4160–4185.
- Darke, P. R., & Chung, C. M. Y. (2005). *Effects of pricing and promotion on consumer perceptions: it depends on how you frame it*. 81, 35–47. <https://doi.org/10.1016/j.jretai.2005.01.002>
- Gady, S. (2019). *Pengaruh Produk Berlabel Halal terhadap Keputusan Pembelian Ulang dengan Persepsi Konsumen sebagai Variabel Intervening*.
- Hussein, A. S. (2015). Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares dengan SmartPLS 3.0. *Universitas Brawijaya*, 1, 1–19. <https://doi.org/10.1023/A:1023202519395>
- Kojongian, R., Lopian, J., & Tawas, H. (2019). *Analisis Pengaruh (Kojongian) 551*. 551–566.
- Natalia, P., & Mulyana, M. (2014). *Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian*. 2(2), 119–128.
- Prawira, M. Y., Butarbutar, M., Nainggolan, L. E., Manajemen, P. S., Pematangsiantar, K., Utara, S., Time, C. C., Pematangsiantar, S., Time, C. C., Pematangsiantar, S., Konsumen, P., & Ulang, M. B. (2019). *Maker : Jurnal Manajemen PENGARUH IKLAN TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN PERSEPSI KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA CAFÉ*. 5, 48–60.
- Setiyawan, D. (2020). *PERSEPSI KONSUMEN GO-PAY TERHADAP. September*.
- Solihin, D. (2020). *Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening*. 4(1), 26–37.
- Taha, N. S. (2017). *Pengaruh Inovasi Produk dan Sales Promotion terhadap Keputusan Pembelian di The Centrum Restaurant*. 23–73.
- Trestiasari, N. (2020). *Pengaruh Pengetahuan, Manfaat, Dan Promosi Terhadap Persepsi Mahasiswa Dalam Menggunakan E-Money*.
- Yazia, V. (2014). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE BLACKBERRY (Studi Kasus Blackberry Center Veteran Padang) Vivil Yazia*. 2(2).