

**ANALISIS PENGARUH GREEN KNOWLEDGE DAN GREEN ATTITUDE  
TERHADAP GREEN PURCHASE INTENTION  
PRODUK TEH KOTAK**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen  
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

**Disusun Oleh:**  
**ANA DAMAYANTI**  
**B 100 170 322**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2021**

## **HALAMAN PENGESAHAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca Skripsi dengan judul:

### **ANALISIS PENGARUH *GREEN KNOWLEGDE* DAN *GREEN ATTITUDE* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* PRODUK TEH KOTAK**

Yang ditulis dan disusun oleh:

**ANA DAMAYANTI**

**B 100 170 322**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 20 Mei 2021

Pembimbing Utama

  
**(Dr. Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si.)**

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

### PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **ANA DAMAYANTI**

NIM : **B 100 170 322**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH GREEN KNOWLEDGE DAN GREEN ATTITUDE TERHADAP GREEN PURCHASE INTENTION PRODUK TEH KOTAK.**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 20 Mei 2021

Yang membuat pernyataan,

**ANA DAMAYANTI**

## **MOTTO**

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum,  
kecuali mereka mengubah keadaan mereka sendiri.” (*Q.S Ar-Ra ’d:11*)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai  
kesanggupannya.” (*Q.S Al-Baqarah:286*)

“Ilmu pengetahuan itu bukanlah yang dihafal, melainkan yang  
memberi manfaat.” (Imam Syafi’i)

“Jangan pergi mengikuti kemana jalan akan berujung. Buat jalanmu  
sendiri dan tinggalkanlah jejak.” (Ralph Waldo Emerson)

“Hanya ada dua pilihan untuk memenangkan kehidupan: keberanian  
atau keikhlasan. Jika tidak berani, ikhlaslah menerimanya. Jika tidak  
ikhlas, beranilah mengubahnya.” (Lenang Manggala)

## **PERSEMPAHAN**

*Bismillahirrohmannirrahiim*

Alhamdulillah atas berkah, rahmat, dan limpahan nikmat-Nya berupa kesehatan dan kesempatan, penulis diberikan kemudahan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Maha karya ini penulis mempersembahkan untuk:

1. Allah SWT yang selalu memberi kemudahan, nikmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah memberi tauladan dan membawa perubahan dari zaman jahiliyah ke zaman yang terang benderang.
3. Kedua orang tuaku yang telah memberikan kasih sayang, nasihat dan masukan, serta selalu mendo'akan yang terbaik.
4. Pembimbing Skripsi Bapak Dr. Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si. yang telah membimbing dalam penulisan skripsi.
5. Penguji Skripsi Bapak Drs. Kusdiyanto, S.E., M.Si. Dan Bapak Drs. Agus Muqorrobin, M.M. yang telah memberikan masukan dalam penulisan skripsi.

## **ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *green knowledge* dan *green attitude* terhadap *green purchase intention* produk Teh Kotak di Universitas Muhammadiyah Surakarta. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang pernah melakukan pembelian Teh Kotak dan jumlah responden sebagai sampel dalam penelitian ini sebanyak 104 responden. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuisioner. Analisis data menggunakan program SPSS 22. Hasil analisis pada penelitian ini menunjukkan bahwa *green knowledge* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *green purchase intention*, dan *green attitude* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *green purchase intention*.

**Kata Kunci:** *Green Knowledge, Green Attitude, Green Purchase Intention.*

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effect of green knowledge and green attitude on green purchase intention of the Teh Kotak product at the Muhammadiyah University of Surakarta. The population and sample in this study were students who had purchased the Teh Kotak and the number of respondents as the sample in this study were 104 respondents. The data source used in this research is primary data. The data collection method in this research is using a questionnaire. Data analysis uses the SPSS 22 program. The results of the analysis in this study indicate that green knowledge has a positive and significant effect on green purchase intention, and green attitude has a positive and significant effect on green purchase intention.*

**Keywords:** *Green Knowledge, Green Attitude, Green Purchase Intention.*

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmaanirrohim*

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Syukur alhamdulillah senantiasa penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT, yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini, yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH GREEN KNOWLEDGE DAN GREEN ATTITUDE TERHADAP GREEN PURCHASE INTENTION PRODUK TEH KOTAK”**. Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan Strata 1 (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga selesainya skripsi ini. Maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr Sofyan Arif, M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Syamsudin, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

4. Bapak Dr. Edy Purwo Saputro, S.E, M.Si selaku pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan masukan, bimbingan, dan arahan dari awal penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Kedua orang tuaku tercinta yang telah memberikan segala bentuk dukungan baik secara moril maupun materiil.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulisan selanjutnya. Kritik dan saran yang membangun demi perbaikan skripsi ini sangat penulis harapkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAKSI .....	vi
ABSTRACT .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Tinjauan Teori .....	8
B. Penelitian Terdahulu.....	10
C. Hipotesis .....	15
D. Kerangka Pemikiran .....	16

BAB III METODE PENELITIAN.....	18
A. Jenis Penelitian.....	18
B. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	19
C. Data dan Sumber Data.....	21
D. Metode Pengumpulan Data .....	21
E. Desain Pengambilan Sampel .....	21
F. Metode Analisis Data.....	22
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	25
A. Deskripsi Responden.....	25
B. Uji Instrumen Penelitian.....	27
C. Uji Asumsi Klasik .....	29
D. Uji Ketetapan Model .....	31
E. Uji Hipotesis .....	33
F. Pembahasan .....	35
BAB V PENUTUP.....	39
A. Kesimpulan .....	39
B. Keterbatasan Penelitian .....	40
C. Saran .....	41
DAFTAR PUSTAKA .....	42
LAMPIRAN .....	44

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 3.1 Definisi Operasional .....	19
Tabel 4.1 Deskripsi Usia.....	26
Tabel 4.2 Deskripsi Jenis Kelamin.....	27
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas.....	28
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	29
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas .....	30
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolineritas .....	30
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	31
Tabel 4.8 Ringkasan Model Determinasi ( $R^2$ ) .....	32
Tabel 4.9 ANNOVA .....	33
Tabel 4.10 Koefisien .....	34
Tabel 4.11 Rangkuman Hasil Uji t.....	34

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Model Penelitian .....	17
-----------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuisioner Penelitian .....	45
Lampiran 2 Hasil Analisis Jawaban Responden .....	49
Lampiran 3 Identitas Responden.....	58
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas .....	59
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas .....	62
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	64
Lampiran 7 Uji Ketetapan Model .....	66
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis .....	67