

DAFTAR PUSTAKA

- Asba, S. (2009). *Pengaruh Corporate Governance, Asset dan Growth Terhadap Kinerja Pasar*. Jakarta: Universitas Gunadarma.
- Assauri, S. (2012). *Strategic Marketing Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Aldehayyat, JS Al Khattab, AA and Anchor, JR (2011), "The use of strategic planning tools and techniques by hotels in Jordan", *Management Research Review*, Vol. 34 No. 4.
- Baroto & Purbohadiningrat. (2014). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Ppob Kipo Menggunakan Analisis Swot Dan Qspm. *Jurnal. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang*.
- Belch, George E., dan Michael A. Belch. 2007. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. 8th edition. Boston: McGraw-Hill, Irwin.
- BOEDIHARTI. (2011). STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KUE D'WONK. *Thesis pada Institute Pertanian Bogor*.
- Boseman, G., & Arvind, P. (2000). *Strategic Management, Texts and Cases*. Singapore: John Wiley and Sons.
- Chatzinikolaou1, C. V. (2019). Towards a Restructuration of the Conventional SWOT Analysis . *Business and Management Studies* , Vol. 5, No. 2; June 2019.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- CVENT eBook, (2013). *Event Marketing 2.0, How to Boost Attendance Through Social Media*, Retrieve from <http://www.cvent.com/en/pdf/social-media-event-marketing-ebook.pdf>
- Daft, R. L. (2010). *Era Baru Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. (2006). *Manajemen Strategis : Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.

- Dewa&Safitri. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19. *Khasanah Ilmu : Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 66.
- Diyatma, A. J. (2017). PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP. *e-Proceeding of Management*, 176.
- Ege. (2017). SWOT ANALYSIS: THEORETICAL REVIEW. *The Journal of International Social Research* , <http://dx.doi.org/10.17719/jisr.2017.1832>.
- Ekarini, F. (2016). Analisis Competitive Forces and Competitive Strategy pada Sistem. *Jurnal Electronics, Informatics, and Vocational Education (ELINVO)*,.
- Griffin, R. W., & Ebert, R. J. (2006). *Business, 8th edition*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Harsono. (2016). *Etnografi Pendidikan : Suatu Desain Penelitian Kualitatif*. Sukoharjo: Jasmine.
- Harsono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan Untuk Pemula*. Sukoharjo: Jasmine.
- Herna, D. (t.thn.). Strategi Pengembangan Usaha Kecil (Study Kasus U.D Andalan Sejati-Ciputat) . [Skripsi] Sarjana Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Sains dan Teknologi UIN Jakarta.
- Helms Marilyn, M. and Nixon, J. (2010), “Exploring SWOT analysis – where are we now?: A review of academic research from the last decade”, *Journal of Strategy and Management* Volume. 3 No. 3.
- Indika & Jovita. (2017). MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PROMOSI. *Jurnal Bisnis Terapan*.
- Intihar, A., & Pollack, J. M. (2012). Exploring Small Family-Owned Firms’ Competitive Ability. *Journal of Family Business Management*, 2(1).
- Irawan, F. W. (1996). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- James, P. S. (2007). *Metode Etnografi*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Kaelan. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Interdisipliner*. Yogyakarta: Paradigma.

- Kartika, A. R. (2018). Model Pembelajaran Daring. *Journal of Early Childhood Care & Education*, 27.
- Khuzaimy Ahmad dan N Rusdi Hidayat. (Vol. 6, No. 2.). Analisis Strategi Bisnis Pada UD. Cengkeh Madagaskar Di Sidoarjo. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 2015.
- Khalfan, H. (2012), “Strategic analysis process at academic libraries in Oman”, *Library Management*. Vol. 33, No. 4/5, pp. 307-323.
- Komalasari, K. (2013). *Pembelajaran Kontekstul : Konsep dan Aplikasi*. Bandung: PT Refika Adiatama.
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prentice Hall.
- Kotler, P. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lerner, AL (1999), “A Strategic planning primer for higher education, College of busness Administratin and Economics, California state university”, <http://aafaq.kfupm.edu.sa/features/csu-primer/leep-sp.pdf>.
- Leigh, D. (2010). *SWOT Analysis*. Handbook of Improving Performance in the Workplace, Volume Two.
- MAISYARAH, R. (2013). STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN ANALISIS STRENGHT WEAKNESS OPPORTUNITY THREAT (SWOT) PADA USAHA. *Skripsi Sarjana pada UNIVERSITAS SUMATERA UTARA MEDAN*.
- Maleong, L. (2004). *Metodeologi Penelitian Kualitatif* . Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Michael, E. P. (2000). *Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Yogyakarta: Terjemahan, Agus Maulana, Liberty.
- Miles, Mattew B dan Amichael Huberman. 2007. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber tentang Metode-Metode Baru*. Terjemahan Tjetjep Rohendi Rohisi. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Murtiyasa, B. (2018). *Pedoman Penulisan Skripsi*. Surakarta: Badan Penerbit FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Natalia & Mulyana. (2014). Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1.

- Nisak, Z. (2013). ANALISIS SWOT UNTUK MENENTUKAN STRATEGI KOMPETITIF. *E Jurnal Manajemen*, Diunduh pada Kamis, 1 April 2021.
- Pasaribu, H. F. (2018). Penerapan Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Pada PT. Arma Anugerah Abadi Medan. *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medanq.*
- Pearce, JA and Robinson, JB (2003), “Strategic Management: Formulation, Implementation and Control”, *Irwin McGraw- Hill, NY, USA.*
- Purnomo&Nurdin. (2017). APLIKASI LAYANAN DELIVERY ORDER BERBASIS. *semanTIK*, 24.
- Putri, T. R. (2014). STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS RUMAH TEMPE. *Skripsi Sarjana pada FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN.*
- Radio, S. (1995). *Manajemen Pemasaran,” Suatu Pendekatan Analisis”*. Yogyakarta: Edisi 2, BPFE.
- Ralph FS (2007). Business process management and the balanced scorecard: using processes as strategic drivers. John Wiley & Sons, Inc.
- Rahmawati & Mulyono. (2016). ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN BERBASIS WEB PADA TOKO BILLY. *Jurnal Manajemen Sistem Informasi*, 105.
- Rangkuti, F. (2004). *Manajemen Persediaan Aplikasi di Bidang Bisnis*. Jakarta: PT> Raja Grafindo Persada.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2007). *Manajemen*. Jakarta: PT> Indejs.
- Rochman. (t.thn.). STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS.
- Rochman, F. F. (2011). STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS. *Skripsi Sarjana Pada UNIVERSITAS ISLAM NEGERI.*
- Rusdiana & Ghazin. (2014). *Asas-Asas Manajemen Berwawasan Global*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ryan, D., & Jones, C. (2009). *Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging The Digital Generation*. United States: Kogan Page Limited.
- Santoso, A. (2008). STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS USAHA KECIL MENENGAH. *Skripsi Sarjana pada INSTITUT PERTANIAN BOGOR.*

- Sabbaghi, A. and Vaidyanathan, G. (2004), "SWOT Analysis and Theory of Constraint in Information Technology Projects", *Information Systems Education Journal*, vol. 2 No. 23, pp. 2-15.
- Siregar, Salma & Wati. (2014). STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TAHU RUMAH TANGGA. *Agrium*.
- Siregar, Salman, Wati. (2014). STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TAHU RUMAH TANGGA. *Agrium*, 14-19.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, Y. (2020). PANDEMI COVID-19: TANTANGAN EKONOMI DAN BISNIS. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 48-49.
- Sweeney, S., MacLellan, A., Dorey, E., (2006) 3G Marketing on the Internet Seventh Edition, Publishing House Maximum Press.
- Theodor Leiber, B. S. (2018). Bridging the theory and practice of evaluating the impact of quality management on education. *European Journal of Higher Education*, <https://doi.org/10.1080/21568235.2018.1474782> .
- Tjiptono. (2001). *Manajemen Pemasaran dan Analisis Perilaku Konsumen* . Yogyakarta: BPFE.
- Vaidyanathan, A. S. (2004). SWOT Analysis and Theory of Constraints in Information Technology Projects. *Journal of Information Systems Education*, Volume 2, Number 23 <http://isedj.org/2/23/> April 13, 2004 .
- Valentin, E. K. (2015). Swot Analysis from a Resource-Based View . *Journal of Marketing Theory and Practice*, <http://dx.doi.org/10.1080/10696679.2001.11501891> .
- Warayuanti, W., & Suyanto, A. (2015). The Influence of Lifestyles and Consumers Attitudes on Product Purchasing Decision via Online Shopping in Indonesia. *European Journal of Business and Management*, ISSN 2222-1905.