

**HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DENGAN PERILAKU  
KONSUMTIF TERHADAP PRODUK KOSMETIK PADA MAHASISWI**

Diajukan kepada Fakultas Psikologi  
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh  
Gelar Derajat Sarjana (S-1) Psikologi



oleh :

**GHEA AZIZA MOTIK**

**F100140200**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2021**

**HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DENGAN PERILAKU  
KONSUMTIF TERHADAP PRODUK KOSMETIK PADA MAHASISWI  
SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Psikologi untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Psikologi

**Diajukan oleh :**

**GHEA AZIZA MOTIK**

**F. 100140200**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2021**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DENGAN PERILAKU  
KONSUMTIF TERHADAP PRODUK KOSMETIK PADA MAHASISWI**

Diajukan oleh :

**Ghea Aziza Motik**

**F. 100140200**

Telah disetujui untuk dipertahankan  
didepan Dewan Penguji

Telah disetujui oleh :

Pembimbing

Rini Lestari, S.Psi., M.Si., Psikolog

  
(.....)

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DENGAN PERILAKU**  
**KONSUMTIF TERHADAP PRODUK KOSMETIK PADA MAHASISWI**

Yang diajukan oleh :

**Ghea Aziza Motik**

**F. 100140200**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada tanggal

15 Juni 2021

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Penguji utama

**Rini Lestari, S.Psi., M.Si., Psikolog**

  
(.....)

Penguji pendamping I

**Achmad Dwityanto, S.Psi., M.Si**


  
(.....)

Penguji pendamping II

**Susatyo Yuwono, S.Psi, M.Si, Psikolog**

  
(.....)

Dekan,


Susatyo Yuwono, S.Psi, M.Si, Psikolog

NIDN. 0624067301

## SURAT PERNYATAAN

*Bismillahirrahmanirrahim*

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ghea Aziza Motik

NIM : F100140200

Fakultas/Jurusan : Psikologi

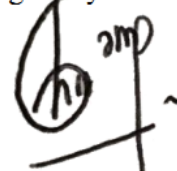
Judul : **Hubungan antara Konsep Diri dengan Perilaku  
Konsumtif terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi**

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan skripsi dari jasa pembuatan skripsi. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi apabila melakukan plagiat dalam menyusun karya ini.

Demikian surat ini saya buat dengan segala kesungguhan.

Surakarta, 30 Mei 2021

Yang menyatakan



**Ghea Aziza Motik**  
F100140200

## UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi tidak lepas dari adanya dukungan, bantuan, dan doa dari beberapa pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terimakasih kepada :

1. Allah SWT atas berkah, rahmat serta karunia-Nya sehingga peneliti mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Alm. Ibu Kuswindaryati yang selalu menjadi motivasi hidup saya hingga saat ini dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi.
3. Kedua orang tua yang saya cintai, Ayahanda Bambang Dwi Atmaka dan Mama Eka Margiati yang selalu mendoakan anaknya setiap waktu, memberikan kasih sayang, semangat fisik maupun mental. Terimakasih selalu mempercayakan tanggung jawab hingga skripsi ini dapat selesai.
4. Kakak saya Mas Nur Ibrahim Tikko dan Kakak Ipar saya Mbak Nita atas perhatiannya yang selalu memberikan dukungan, mendoakan, dan dorongan semangat untuk adiknya
5. Ibu Rini Lestari S.Psi., M.Si., Psikolog selaku pembimbing yang saya hormati atas kesabaran beliau yang telah memberikan arahan, masukan, serta dorongan semangat selama bimbingan dari awal hingga akhir penyusunan skripsi.
6. Segenap dosen dan seluruh staff akademik Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah memberikan fasilitas serta ilmu selama perkuliahan.
7. Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya angkatan 2017-2019 selaku subjek penelitian skripsi yang telah membantu peneliti dalam proses pengambilan data.
8. Rekan-rekan angkatan seperjuangan khususnya Aris, Catur dan Bayu atas kebaikan kalian yang telah banyak membantu dalam memberikan masukan dan informasi dalam penyelesaian tugas akhir skripsi.
9. Sahabat-sahabat sejak SMA, Fifid, Yoga, dan Nita terimakasih telah menjadi teman terbaik selama 11 tahun terakhir. Terimakasih pula untuk

Mahendra telah menjadi tempat berkeluh kesah, memberikan semangat, dan selalu mengingatkan peneliti untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi.

10. Serta semua pihak yang hadir dan berpengaruh dalam proses penyelesaian skripsi. *Thankyou!*

Semoga Allah SWT senantiasa membalas kebaikan mereka yang tertulis di atas.

Penulis berharap tulisan ini dapat bermanfaat dan berguna bagi semua.

Boyolali, 30 Mei 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
PENDAHULUAN.....	1
METODE.....	8
HASIL.....	13
PEMBAHASAN.....	14
KESIMPULAN DAN SARAN.....	15
DAFTAR PUSTAKA.....	17
LAMPIRAN.....	20



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. <i>Blue Print</i> Konsep Diri .....	10
Tabel 2. <i>Blue Print</i> Perilaku Konsumtif .....	10
Tabel 3. Kategorisasi Konsep Diri.....	13
Tabel 4. Kategorisasi Perilaku Konsumtif .....	14

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Angket / Skala Penelitian Sebelum Expert Judgement .....	21
Lampiran 2. Uji Validitas .....	24
Lampiran 3. Angket / Skala Penelitian Setelah Expert Judgement .....	27
Lampiran 4. Uji Normalitas.....	30

## HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP PRODUK KOSMETIK PADA MAHASISWI

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik pada mahasiswi. Subjek penelitian ini adalah mahasiswi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang berjumlah 130 orang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Alat pengumpulan data menggunakan skala yakni skala konsep diri dan skala perilaku konsumtif. Analisis data dilakukan dengan analisis *Product Moment*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai koefisien  $r$  sebesar  $-0,343$  dengan signifikansi ( $p$ ) =  $0,000$  ( $p \leq 0,01$ ), artinya terdapat hubungan negatif yang signifikan antara konsep diri dan perilaku konsumtif mahasiswa, maka dari itu dapat diartikan bahwa semakin tinggi konsep diri seorang mahasiswa maka akan semakin rendah perilaku konsumtif mereka, juga sebaliknya jika semakin rendah konsep diri maka semakin tinggi perilaku konsumtif mahasiswa.

Kategori konsep diri termasuk dalam kategori sangat tinggi dengan rata-rata empirik (RE) =  $124,87$  dan lebih tinggi dari rerata hipotetik (RH) =  $82,5$ . Sedangkan hasil dari kategorisasi perilaku konsumtif mendapatkan hasil rerata empirik sebesar (RE) =  $39,64$ , dan lebih rendah dari rata-rata hipotetik (RH) =  $50$  yang masuk dalam kategori rendah. Sumbangan efektif sebesar  $11,76\%$ , hal ini memperlihatkan bahwa ada beberapa faktor lain sebesar  $88,14\%$  yang bisa memberi pengaruh pada perilaku konsumtif mahasiswi Universitas Muhammadiyah Surakarta dalam membeli dan menggunakan produk kosmetik.

**Kata kunci :** konsep diri, perilaku konsumtif, mahasiswa

### **ABSTRACT**

*This study aims to see the relationship between the relationship between self-concept and consumptive behavior towards cosmetic products among female students. The research subjects were students of the Muhammadiyah University of Surakarta who believed 130 people. The sampling technique used in this study was purposive sampling. This study uses a quantitative approach. The data aids using a scale of self-concept and consumptive behavior. Data analysis was performed by using Product Moment. The results showed that the coefficient  $r$  value was  $-0.343$  with a significance ( $p$ ) =  $0.000$  ( $p \leq 0.01$ ), meaning that there was a significant negative relationship between self-concept and student consumptive behavior, therefore it could be interpreted that the higher a person's self-concept. students, the lower their consumptive behavior, and vice versa if the lower self-concept of students.*

*The concept category is included in the very high category with the empirical mean (RE) =  $124.87$  and higher than the hypothetical mean (RH) =  $82.5$ . While the results of the categorization of consumptive behavior get an empirical mean of (RE) =  $39.64$ , and lower than the hypothetical average (RH) =  $50$  which falls into the low category. The effective contribution of self-concept  $11.76\%$ . This, that there are several other factors of  $88.14\%$  that can influence the behavior of students at the Muhammadiyah University of Surakarta in buying and using cosmetic products.*

**Keywords:** *self-concept, consumptive behavior, college student*