

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, E. D. (2013). Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda. *Ejournal Psikologi*, 1(2), 148-156.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Brooker, C. (2008). *Ensiklopedia Keperawatan (edisi Bahasa Indonesia)*. Jakarta: EGC.
- Devya. (2015). Hubungan Citra Diri Dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri Yang Memakai Kosmetik Wajah. *Psikoborneo*, 1(2), 185-189.
- Enrico, A., Aron, R., & Octavia, W. (2014). The Factors that Influenced Consumptive Behavior: A Survey of University Students in Jakarta. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 4(1), 1-6.
- Ghifari, A. (2003). *Remaja korban mode*. Bandung: Mujahid.
- Gumulya, J., & Widiastuti, M. (2013). Pengaruh Konsep Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Esa Unggul. *Jurnal Psikologi* 11(1), 50-65.
- Hartaji, D. A. (2012). Persepsi Mahasiswa Tentang Harapan Orang Tua Terhadap Pendidikan Dan Ketakutan Akan Kegagalan. *Educational Psychology Journal*, 1(1), 62-67.
- Haryani, I., & Herwanto. (2015). Hubungan Konformitas Dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik Pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi*, 11(1), 5-11.
- Hurlock, E. B. (2012). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan* (5 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Ioanas, E., & Stoica, I. (2014). Social Media and its Impact On Consumer Behavior. *International Journal of Economics Pratices and Theories*, 4(2), 295-303.
- Istichomaharani, I. S., & Habibah, S. S. (2016). Mewujudkan peran mahasiswa sebagai “agent of change, social control, dan iron stock”. *Prosiding seminar nasional call for paper ke 2 "pengintegrasian nilai karakter dalam pembelajaran kreatif di era masyarakat ekonomi ASEAN"*. Surabaya: STIBA Satya Widya.

- Juniatrie, R., & Trisnani, R. P. (2019). Pengaruh social interaction dan self concept terhadap perilaku konsumtif siswa Kelas VIII. *Prosiding SNBK (Seminar Nasional Bimbingan dan Konseling)*. 3, pp. 98-104. Madiun: Universitas PGRI Madiun.
- Kholilah. (2008). *Perilaku konsumtif masyarakat pengunjung pasar kaget di Wisata Belanja Tugu Gajayana*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Kumaidi, & Manfaat. (2013). *Pengantar Metode Statistika: Teori dan Terapannya dalam Penelitian Bidang Pendidikan dan Psikologi*. Eduvision Publishing: Cirebon.
- Lina, & Rosyid. (1997). Perilaku Konsumtif berdasarkan Locus of Control pada Remaja Putri. *Psikologika*, 4(1), 5-13.
- Murwanti, S., & Pratiwi, A. P. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Minat Beli Ulang Jasa Service Motor dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Bengkel Motor AHASS Cabang UMS). *Seminar Nasional Riset Manajemen dan Bisnis (SANSETMAB) 2017* (pp. 207-227). Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Muthuri, R. N., & Arasa, J. N. (2017). Gender Differences in Self Concept Among a Sample of Students of the United States International University in Africa. *Annals of Behavioural Science*, 3(2), 1-11.
- Novitasani, L. (2014). Perubahan Gaya Hidup Konsumtif pada Mahasiswa Urban di UNESA. *Jurnal Paradigma*, 3(2), 1-7.
- Octaviani, C., & Kartasmita, S. (2017). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Produk Kosmetik Pada Wanita Dewasa Awal. *Jurnal Muara*, 1(2), 126-129.
- Purnomo, S. (2011). *Pandangan Masyarakat terhadap Mahasiswa*. Jakarta: Erlangga.
- Rakhmat, J. (2015). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Rosda.
- Riswandi. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Santrock, J. W. (2013). *Psikologi Pendidikan* (5 ed.). Yogyakarta: Salemba

Humanika.

- Sugiyoni. (2010). *metode penelitian kualitatif, kuantitatif dan R& D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugono, D., Burhanuddin, E., Sutini, L., & Haryanto. (2019). *Kamus Bahasa Indonesia Sekolah Dasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan*. Bandung: Alfabeta.
- Wahyuddin, M., Setyawan, A. A., & Nugroho, S. P. (2017). Shopping Behavior Among Urban Women. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 8(1), 306-311.
- Wahyudi. (2013). Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza. *Ejournal Sosiologi*, 1(4).
- Wijayanti, A., & Astiti, D. P. (2017). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Remaja Di Kota Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 4(1).
- Williams, R. L., & Cothrell, J. (2008). Four Smart Ways to Run Online Communities. *Sloan Management Review*, 4(1), 81-91.
- Yakub , & Jablonski. (2012). *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu Al Fatta.