

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2010). *Kewirausahaan (edisi revisi)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Amir, M.T. (2016). *Corporate Entrepreneurship & Innovation: Melejitkan semangat intrapreneurship di organisasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Anjum, T, et al. (2018). "Entrepreneurial intentions of Pakistani students: The role of entrepreneurial education, creativity disposition, invention passion & passion for founding". *Journal of Management Research* . 10 (03). 76-100.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmaja, A.T, & Margunani. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Aktivitas Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Semarang. *Economic Education Analysis Journal*. 5 (03). 774-787.
- Aziz, A. (2015). *Mendidik Rakyat Berwirausaha*, <http://mdn.biz.id/n/79627/>, diunduh tanggal; 10 September 2015.
- Budiati dan Endang. (2012). Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Semarang). *Jurnal Dinamika Sosbud*. 14 (01), 89–101.
- Budiyono. (2011). *Statistika untuk Penelitian Edisi ke- 2*. Surakarta : Sebelas Maret University Press.
- Budiyono. (2015). *Statistika untuk Penelitian*. Solo: UPT Penerbitan dan Percetakan UNS Press.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. In PT Rsdakarya (1st ed). Bandung.

- Daryanto, dan Aris, D.C. (2013). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Gava Media.
- Ermawati, dan Widodo, J. (2015). Pengaruh Pengetahuan Wirausaha dan Kepercayaan Diri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran SMK Negeri 2 Semarang Tahun Ajaran 2014/2015. *Skripsi thesis*.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS23*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.
- Harsono. (2019). *Metode Peneltian Pendidikan* (1st ed). Sukoharjo: Jasmine.
- Harsono, dan Budiyanto, S.M. (2015). Membidik Mahasiswa Sebagai Calon Wirausahawan. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*. 25 (02). 35-38.
- Hifni, M.M. (2018). Hubungan Kepercayaan diri dengan Kreativitas pada Siswa Kelas VII SMPN 10 Malang. *Skripsi thesis*.
- Ikhtiangung, G.N, dan Soedihono. (2018). Pengaruh Dukungan Akademik Dan Faktor Sikap Terhadap Keinginan Berwirausaha Bidang Teknologi (Technopreneur) Pada Mahasiswa. *Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*.19 (1). 64–72.
- Komalasari, K. (2011). *Pembelajaran Konsektual Konsep dan Aplikasi*. Bandung : PT. Refika Aditama.
- Kumar, R, dan Shalini S. (2019). “Creativity, proactive personality and entrepreneurial intentions: examining the mediating role of entrepreneurial self-efficacy”. *Global Business Review*: 0972150919844395).
- Lina, dan Klara. (2012). *Panduan menjadi remaja percaya diri*. Jakarta : Nobel Edumedia.
- Melati, I. S. Farliana, N, dan Raeni, R. (2019). Eksperimen Meningkatkan Identitas Kewirausahaan Mahasiswa dengan Metode Black Box Thinking. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*. 7(0 1).5-18.

- Murniati, E. (2012). *Pendidikan & Bimbingan Anak Kreatif*. Yogyakarta: PT Pustaka Insan Madani, Anggota IKAPI.
- Ndaru, I.G dan Soedihono. (2018). Pengaruh Akademik dan Faktor Sikap terhadap Keinginan Berwirausaha Bidang Teknologi (Technopreneur) Pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. 19 (01). 37-40.
- Nurhayanti, E. (2011). *Psikologi Pendidikan Inovatif*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Prasetya, T.I. (2012). Meningkatkan Keterampilan Menyusun Instrumen Hasil Belajar Berbasis Modul Interaktif Bagi Guru-Guru IPA SMPN Kota Magelang. *Jurnal of Educational Research and Evaluation*. 01 (02).IAE
- Rianto, A. (2013). *Pendidikan Sebagai Investasi Dalam Pembangunan Suatu Bangsa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Rizal, S.B, dan Suwandi, D. (2019) Kontribusi Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Teman Sebaya terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Angkatan 2015 Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Skripsi thesis*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Schunk, D.H. (2012). *Learning Theories–Teori-teori Pembelajaran : Perspektif Pendidikan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Setiarini, C. (2017). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Kepercayaan Diri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII SMK Negeri 6 Muaro Jambi. *Skripsi thesis*.
- Sintawati, Anindya F, dan Rohmah, W. (2016). Minat Berwirausaha Ditinjau Dari Kepribadian Dan Lingkungan Keluarga Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah. *Skripsi thesis*, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sofiana, A. (2017). Pengaruh Lingkungan Belajar dan Kreativitas Siswa Terhadap Jiwa Berwirausaha Siswa kelas XI di SMK Negeri 11 Semarang Tahun Ajaran 2010. *Skripsi thesis*.
- Sudarma, M. (2013). *Mengembangkan Keterampilan Berpikir Kreatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Sugiarto, M, Inu H.K, dan Permana, T. (2015). Hubungan antara Kreativitas Berwirausaha dengan Minat Berwirausaha Perbengkelan Otomotif Siswa SMK. *Journal of Mechanical Engineering Education*. 02 (2). 226-232.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharnan. (2011). *Kreativitas teori dan pengembangan*. Surabaya: Laros.
- Suhartini, L, dan Sirine H. (2011). Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Niat Kewirausahaan (Studi terhadap Mahasiswa Universitas Kristensatya Wacana Salatiga). *Skripsi thesis*.
- Sukirman. (2017). Jiwa kewirausahaan dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha melalui Perilaku Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 20 (01). 113-131.
- Sundari. (2015). Pengaruh Kreativitas dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Efikasi Diri dan Kemandirian Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Majapahit Mojokerto. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*. 03 (01). 69-72.
- Supardi. (2017). *Statistik Penelitian Pendidikan : Perhitungan, Penyajian, Penjelasan, Penafsiran, dan Penarikan Kesimpulan* (1st ed). Depok : PT Rajagrafindo Persada.
- Suryana. (2011). *Kewirausahaan Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta : Salemba Empat.
- Suryana. (2013). *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sutama. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, PTK, dan R&D*. Kartasura: Fairuz Media.
- Sutrisno, B. (2017). Antisipasi Era Kepemimpinan Kewirausahaan Kepala Sekolah Dan Implikasi Bagi Pembekalan Alumnus Pada Prodi Pendidikan Akuntansi. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*. 27 (02). 14-25.

- Suyatmini. (2017). Implementasi Kurikulum 2013 Pada Pelaksanaan Pembelajaran Akuntansi Di Sekolah Menengah Kejuruan. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*. 27 (01). 62-65.
- Syah, M,F,J. (2018). Analisis Data Kuantitatif Dengan SPSS V.21. Sukoharjo : Jasmine.
- Suwandi, A, Samini, dan Asmawati, T. (2016). Pendayagunaan Kewirausahaan Siswa Kompetenai Keahlian Pemasaran Stusi Kasus Di SMK Sudirman 1 Wonogiri. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*. 26 (02). 103-110.
- Undang-undang. (2003). UU No. 20 Tahun 2003. *Undang - Undang Republik Indonesia nomor 20 tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional Dengan Rahmat Tuhan Yang Maha Esa Presiden Republik Indonesia*.
- Wahyuni, S. (2014). Hubungan Antara Kepercayaan Diri dengan Kecemasan Berbicara di Depan Umum pada Mahasiswa Psikologi. *eJournal Psikologi*. 2 (01). 50-64.
- Widiyanto, J. (2015). *SPSS for Windows untuk Analisis Data Statistik dan Penelitian*. Surakarta: Laboratorium Komputer FKI Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Winardi, J. (2017). *Entrepreneur & Entrepreneurship*. Depok: FajarInterpratama Mandiri.
- Zampetakis, L.A. (2008). The role of creativity and proactivity on perceived entrepreneurial desirability. *Thinking Skills and Creativity*. 3 (02). 154-162.
- Zimmerer, S, dan Wilson, (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta : Salemba Empat.