

DAFTAR PUSTAKA

- [Adanacioglu, Hakan., & Albayram, Zubeyde. 2012. *A Conjoint Analysis of Consumer Preferences for Traditional Cheeses in Turkey : A Case Study on Tulum Cheese*. Kosfa. Vol. 32, No. 4.](#)
- [Adegbola, Y.P., etc. 2018. *Consumer Preferences for Fresh Tomatoes in Benin using a Conjoint Analysis*. Routledge Group Benin.](#)
- [Aeker, dan Gerry. 2004. *Marketing Research 8th*. Ed. Jhon Wiley & Sons, Inc. USA. 87-102.](#)
- Andriyani, Fenti., Astuti, Retno., Effendi, Mas'ud. 2014. *Preferensi Konsumen Terhadap Produk Keripik Buah So Kresh Menggunakan Analisis Konjoin*. Skripsi. Fakultas Teknologi Pertanian. Universitas Brawijaya: Malang.
- Anggraeni, Feni. 2017. *Analisis Faktor-faktor Preferensi Konsumen Terhadap Produk Moebilin Untuk Ternak*. Skripsi. Fakultas Pertanian Peternakan. Universitas Muhammadiyah Malang: Malang.
- Asrid, Juniar. 2010. *Studi Kelayakan Pendirian Pabrik Air Minum Dalam Kemasan PDAM Kabupaten Hulu Sungai Utara Ditinjau Dari Aspek Keuangan*. Universitas Lambung Mangkurat : Banjarmasin.
- Badan Pusat Statistik. 2017. “*Ekspor Industri Pengolahan*”. Jakarta.
- Bagher, J.H., Javanshir, Hassan., & Rabani, Yousef. 2013. *Customer Preferences Using Conjoint Analysis : A Case Study of Auto Industry*. Islamic Azad University : Iran
- Bahman, S.P., Nazari, Kamran., & Emami, Mostofa. 2012. *The Effect of Marketing Mix in Attracting Customers : Case Study of Saderat Bank in Kermanshah Province*. Payam Noor University : Iran
- Bayu, Muhamad. 2019. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Umrah di PT. XYZ*. IAIN Surakarta.
- Bilson, Simamora. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Edisi Pertama*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Elisabeth, K.S., & Sri, A.P. *The Impact of Marketing Mix on Students Choice of University : Study Case of Private University in Bandung, Indonesia*. Universitas Widyatama : Bandung.
- Engel, J.F., R.D. Blackwell & P.W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Terjemahan. Jakarta: Bina Rupa Aksara.

Faisal, A.S., & Muhammad, S.A. 2008. *Analysis of Consumer Preferences of Mobile Phone Through the Use of Conjoint Analysis*. Market Forces. Vol. 3, No. 4.

[Fakhriyan, S.A. 2016. *Strategi Bauran Pemasaran \(Marketing Mix\) 7P \(Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence\) di Cherryka Bakery*. UNY : Yogyakarta.](#)

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. 1992. *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). <https://doi.org/10.1038/259433b0>

[Hardiyanto, Dwi. 2013. *Preferensi Konsumen Terhadap Produk Selai Buah Nipah Menggunakan Analisis Konjoin*. Skripsi. Fakultas Teknologi Pertanian. Universitas Brawijaya: Malang.](#)

Hartiningsih, S., Rokhmah, B.E. 2017. *Bauran Pemasaran (4P+Physical Evidence) dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Laboratorium Klinik Prodia Surakarta*. Vol. 32:No 1. Media Ekonomi dan Manajemen. Surakarta.

Kementerian Perindustrian. 2018. “*Analisis Perkembangan Sektor Industri*”. Jakarta.

Kotler, Philip dan A.B. Susanto. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.

Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi 12. Jakarta: PT. Indeks.

Kusuma, Indra Putra., dkk. 2013. *Analisis Pengaruh Variabel Marketing Mix Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Cuka Apel Tahesta*. Vol. 2 : No 2 : Hal 119 -129. Jurnal Industria

. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.

[Lehmann, D.R. 1989. *Market Research and Analysis*. United States: R.R Donnelly & Sons Company.](#)

[Li, Jing., & Hudson, Simon. 2016. *Conjoint Analysis of Consumer Preferences to Destination Brand Attributes*. University of Massachusetts Amherst.](#)

Malholtra, N.K. 2006. *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan*. Jilid II. Edisi 4. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Mennecke, B.E., Townsend, A.M., hayes, D.J. & Lonergan, S.M. 2007. *A Study of The Factors That Influence Consumer Attitudes Toward Beef Products Using Rhe Conjoint Market Analysis Tool*. J. Animal Sci. 85: 2639-59.

- Munusamy, Jayaraman., & Wong, C.H. 2008. *Relationship Between Marketing Mix Strategy and Consumer Motive: An Empirical Study in Major Tesco Stores*. University of Tun Abdul Razak.
- Murti, Bhisma. 2002. *Penerapan Analisis Konjoin Untuk Kebijakan Asuransi Kesehatan*. Jurnal Manajemen Pelayanan Kesehatan. Vol. 05:No. 01.
- N. Aulele, Salmon., dkk. 2018. *Penerapan Analisis Konjoin Dalam Penilaian Dosen FMIPA Terhadap Pembukaan Program Studi Statistika Di Universitas Pattimura*. Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan. 12(2): 093-098.
- Palade, Alexandra. 2011. *Analysis of Marketing Mix on Cosmetics Products. Case Study : Avon Company*. Annals of the University of Petrosani, Economics, 11(4), 233-244.
- Pradinata, Digi. 2017. *Pemanfaatan Limbah Furniture Menggunakan Metode Conjoint Analysis (CA)*. Naskah Publikasi. Jurusan Teknik Industri. Universitas Muhammadiyah Surakarta: Surakarta.
- Prasidya, Ganggas., dkk. 2008. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Bakpia Pia Djogdja Dengan Metode Konjoin*. Universitas Brawijaya. Malang.
- [Putra, U.I. 2016. *Preferensi dan Perilaku Konsumen Mahasiswa Teknologi Hasil Pertanian Universitas Lampung Terhadap Dodol Coklat*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Lampung: Lampung.](#)
- Rahayu, S. 2005. *SPSS Versi 12.00 dalam Riset Pemasaran*. CV Alfabeta. Bandung
- Rosvita, D.L. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro*. Universitas Diponegoro : Semarang.
- Ryan, Mandy., & van der Pol, Marjon. 2015. *Using Conjoint Analysis to Estbalish Consumer Preferences for Fruit and Vegetables*. University of Aberdeen: UK
- Schiffman, L.G dan L.L. Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Prentice Hall.
- [Singarimbun. 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia.](#)
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- [Sudjoko, M. 2002. *Statistika Industri dan Multivariat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.](#)

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sukardi. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya*. Jakarta: Bumi Aksara.

Sumargo, Bagus dan Wardoyo, Deby. 2008. *Analisis Konjoin Untuk Penentuan Preferensi Siswa Terhadap Atribut Bimbingan Belajar*. Jurnal Matematika Statistik vol.8 No.1. Sekola Tinggi Ilmu Statistika: Jakarta.

Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Edisi 2*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Sunyoto, D. 2009. *Uji Chi Kuadrat dan Regresi untuk Penelitian*. Graha Ilmu Yogyakarta

Supranto, J. 2004. *Analisis Multivariat Arti dan Interpretasi*. Jakarta: Rineka Cipta.

Susanti, Novi., Sigit, Nugroho., & Jose, Rizal. 2007. *Analisis Konjoin Preferensi Mahasiswa Dalam Pemilihan Flash Disk*. Universitas Bengkulu.

Syamsul, Muharti. 2010. *Studi Tentang Kualitas Fisik Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Sebelum dan Sesudah Terpapar Oleh Cahaya Matahari Di Kota Makassar*. UIN Alaudin : Makassar.

W, Adiyoga & Nurmalinda. 2012. *Analisis Konjoin Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Produk Kentang, Bawang Merah, dan Cabai Merah*. J. Hort : Bandung.

Wisanggeni, B.A., Putro, B.E. 2017. *Analisis Preferensi Konsumen Untuk Pengembangan Produk Roti Menggunakan Metode Analisis Konjoin di Home Industri "Tiga Saudara Bakery"*. Seminar Nasional ke-2: Sains, Rekayasa & Teknologi. Jurusan Teknik Industri. Universitas Suryakencana: Cianjur.