

TUGAS AKHIR

ANALISIS KELAYAKAN USAHA WARUNG INTERNET (Studi Kasus: Warnet Do Net, Mendungan, Kartosuro, Sukoharjo)



Disusun Untuk Melengkapi dan Memenuhi Syarat Penyusunan Tugas Akhir
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh:

AGUNG SETYAWAN
D 600 030 074

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURTAKARTA
2010**

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada mulanya komputer merupakan seperangkat alat elektronik yang digunakan untuk membantu kerja manusia baik yang berupa persoalan perhitungan angka, penyimpanan data, pengolahan data, atau sebagai peralatan untuk memberikan hiburan bagi penggunanya, untuk memutar film atau musik misalnya. Akan tetapi dengan semakin tingginya kebutuhan manusia terhadap pertukaran informasi dan komunikasi, akhirnya dengan berbagai perangkat tambahan, fungsi komputer dapat berkembang sebagai perangkat elektronik yang memungkinkan penggunanya untuk mengakses internet.

Kegunaan internet pada umumnya adalah sebagai media informasi dan komunikasi, dimana penggunanya dapat menerima, ataupun memberikan informasi. Melalui fasilitas *e-mail*, pengguna dapat melakukan transaksi surat elektronik, dengan fasilitas *room chat* pengguna dapat melakukan komunikasi secara langsung melalui pengiriman pesan tulisan atau bahkan melalui suara yang sekaligus dapat saling mengetahui lawannya.

Internet bagi kalangan mahasiswa merupakan kebutuhan yang sangat penting. Hal tersebut bisa ditunjukkan dengan aktivitas mereka setiap hari dalam mengakses internet, baik untuk memenuhi tugas kuliah,

mengirim *e-mail*, melakukan *update* anti virus, korespondensi, atau hanya sekedar untuk mencari hal-hal baru yang belum mereka ketahui.

Oleh karena tingginya kebutuhan mahasiswa akan internet itulah, menyebabkan bisnis layanan internet berkembang sangat pesat pada lingkungan perguruan tinggi. Warung internet adalah bisnis jasa pelayanan akses internet yang saat ini banyak berkembang di lingkungan perguruan tinggi, termasuk juga di lingkungan universitas muhammadiyah Surakarta. Sampai saat ini terdapat lebih dari 15 usaha warung internet yang berada di lingkungan universitas muhammadiyah Surakarta.

Berdasarkan latar belakang di atas dengan mempertimbangkan pelaku bisnis warung internet yang sudah ada dan berkembang sebelumnya, maka penulis ingin mengetahui prospek kedepan atas manfaat, keuntungan dan kerugian dari pendirian warung internet di lingkungan universitas muhammadiyah Surakarta ke dalam sebuah konsep Studi Kelayakan Usaha Warung Internet Do Net di Mendungan, Pabelan, Kartosuro, Sukoharjo.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. *Apakah pendirian warung internet Do Net di Mendungan, Pabelan, Kartosuro, Sukoharjo layak dipandang dari aspek pasar, aspek lokasi, aspek produksi/operasi, aspek legalitas, aspek manajemen dan aspek keuangan?*

1.3 Batasan Masalah

2. Penelitian dilakukan pada warnet Do Net di desa Mendungan, Pabelan, Kartosuro, Sukoharjo.
3. Penelitian hanya dilakukan pada usaha warung internet saja.
4. Aspek yang dianalisis meliputi, aspek pasar, aspek lokasi, aspek produksi/operasi, aspek legalitas, aspek manajemen dan aspek keuangan.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Mengetahui urutan–urutan pokok tentang perumusan proyek warung internet.
- b. Untuk mengetahui layak tidaknya pendirian dan pengembangan usaha warung internet Do Net di Mendungan, Pabelan, Kartosuro, Sukoharjo.

2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini antara lain adalah:

1. Memberikan pengetahuan kepada penulis tentang permasalahan yang terkait dengan pendirian dan pengembangan usaha warung internet.
2. Dapat dijadikan sebagai acuan atau referensi oleh pemilik warnet Do Net dalam menjalankan dan mengembangkan usahanya.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam tugas akhir ini terdiri dari lima bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut ini:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini berisi latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan laporan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini berisi teori-teori yang berhubungan dengan metode tentang pendirian dan pengelolaan usaha warung internet yang dapat memberikan pemahaman kepada pembaca.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini berisi obyek penelitian, teknik pengumpulan data, metode analisis data dan kerangka pemecahan masalah.

BAB IV PENGOLAHAN DAN ANALISIS DATA

Dalam bab ini berisi tentang analisis terhadap data-data dari hasil penelitian yang telah dilakukan serta pembahasan dari analisa tersebut.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang dapat memberikan manfaat dan kegunaan bagi pihak perusahaan yang terkait dalam penelitian ini.