

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Hafidz dan Yahya Abdurrahman. 2015. *Bisnis dan Muamalah Kontemporer*. Bogor: Al-Azhar Freshzone Publishing.
- Afif, Mufti dan Richa Angkita Mulyawisdawati. 2018. *Sistem Pemasaran Multi Level Marketing Ditinjau dalam Hukum Ekonomi Syariah*, Cakrawala: Jurnal Studi Islam, Vol.13, No.2.
- Ariyadi. 2018. *Bisnis Dalam Islam*. Jurnal Madaniyah Vol.5, No.1.
- Basri, M. M. 2016. *Cahaya Di Atas Cahaya: Misykat Penuntut Hidup Qur'ani*. Solo : Pustaka Al-Hanan.
- Buku Izaura, *Business Kit*.
- Ekasasi, Sri Rejeki. 2016 *Sistem Multi Level Marketing: Alternatif Pemasaan Bisnis Eceran di Indonesia*. Universitas Islam Indonesia.
- Fathoni, Abdurrohmat. 2006. *Metode Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT. RinekaCipta.
- Fatwa Dewan Syariah Nasional No. 75/DSN-MUI/VII/2009.
- Ghazaly, Abdul Rahman. 2012. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Harefa, Andreas. 1999. *Multi Level Marketing*. Jakarta: Pustaka Utama.
- Harefa, Andrias. 2007. *Menapaki Jalan DS-MLM: Praktik, Pesona, dan Kiat Berbisnis Direct Selling dan Multi Level Marketing*. Yogyakarta: Gradien Books.
- Harun, 2017. *Fiqh Muamalah* Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Hasan, M. Ali. 2003. *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam (Fiqh Muamalat)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. cet. ke-1.

- Hermawan, Rudi. 2017. *Buku Ajar Hukum Ekonomi Islam*. Duta Media Publishing.
- Jasiman, 2010. *MLM Dalam Perspektif Syariah*. Solo: Darul Aufiya.
- Kuswara. 2005. *Mengenal MLM Syariah Dari Halal-Haram*. Jakarta : Qultum Media.
- Marimin, Agus Abdul Haris Romdhoni, dan Tiara Nur Fitria. 2016. *Bisnis Multi Level Marketing (MLM) Dalam Pandangan Islam*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol. 02, No. 02.
- Moleong, Lexy. J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mustofa, Hasan. 2018. *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Akad Jual Beli Dalam MLM Di PT. Melia Sehat Sejahtera*. Skripsi tidak diterbitkan. Surakarta: Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Mutiarani, Sarah. 2017. *Bisnis Multi Level Marketing Oriflame Menurut Tinjauan Hukum Islam*. Skripsi tidak diterbitkan. Surakarta: Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Qaradhawi, Yusuf. 2000. *Halal Haram Dalam Islam*, Solo: Era Intermedia.
- Rizal, M. S. 2019. *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Produk Pada PT. K_LINK Cabang Ponorogo*. Skripsi tidak diterbitkan. Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Sasongko, F. N. 2019. *Sistem Multi Level Marketing Dalam Perspektif Hukum Islam Dan Undang-Undang No. 7 Tahun 2014 Pada PT. Moment Global Internasional*. Skripsi tidak diterbitkan. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Sholihati, Ami. 2012. *Tinjauan Hukum Islam Tentang Insentif Passive Income pada Multi Level Marketing Syariah Di PT. K-LINK Internasional*. Skripsi tidak diterbitkan. Semarang: Institut Agama Islam Negeri Semarang.

Sudiarti, Sri. 2018. *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Medan: FEBI UIN-SU Press, 2018.

Sugiyono, 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.

Usman, Husaini dan Purnomo Setiadi Akbar. 1996. *Metodelogi Penelitian Sosial*, Jakarta: Bumi Aksara.

Wildiana, Wardatul. 2015. *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Pulsa Hand Phone Dengan Sistem Multi Level Marketing*. Skripsi tidak diterbitkan Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

Sumber Internet:

<http://islamiceducation001.blogspot.com/2015/05/hukum-jual-beli.html>, diakses pada tgl 12 Februari 2021, pukul 21:41 WIB

<https://esoftdream.net/multi-level-marketing/>, diakses pada tgl 15 Februari 2021 pukul 17.29 WIB.

<https://www.hestanto.web.id/multi-level-marketing-mlm/>, diakses pada tgl 15 Februari 2021 pukul 17.05 WIB

<https://www.idntimes.com/life/inspiration/shafira-arifah-putri/transaksi-yang-dilarang-dalam-islam-c1c2>, diakses pada tgl 12 Februari 2021, pukul 17:14 WIB

<https://www.izaunet.com/> diakses pada tgl 5 Februari 2021, pukul 17:14 WIB