DAFTAR PUSTAKA

Amryyanti, R, Sukaatmadja, I.P.G, dan Cahya, K. N. (2013). Pengaruh Kualitas Layanan, Produk dan Kewajaran Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pada LnC Skin Care Singaraja. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 02(01).22-29.

Arikunto, Suharsimi. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek.* Edisi Revisi Lima. Rineka Cipta. Jakarta.

Bailia, dkk.(2014). Pengaruh Kualitas Produk Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung-Warung Makan Lamongan di Kota Manado.Universitas Sam Ratulangi Manado.*Jurnal EMBA.*Vol.2 No.3.Hal.1768-1780.

Citra Melisa dan Prima Minerva (2020), Analisis Tentang Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Arsyila Salon & Spa Di Kota Bukittinggi

Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo.(2012). *Statistik Induktif*. BPFE.Yogyakarta.

Faradisa, dkk. (2018). Analisis Pengaruh Variasi menu, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Indonesian Coffeeshop Semarang (Icos Café).

Gerardo. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabang Manado.

Ghozali, Imam. (2015). *Analisis Dengan Program Spss*. Badan Penerbit Undip. Semarang.

Hadi, Sutrisno. (2012). *Statistika*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Hasan. A. (2015). *Marketing.*MedPress (Anggota IKAPI). Yogyakarta.

Hermanto MZ. (2014). Analisis Pengaruh Pelayanan Jasa Service Sepeda Motor Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Astra Motor Plaju Palembang.

Ida Ayu Komang Sri SuastiniKastawan Mandala (2019), Pengaruh Persepsi Harga, Promosi Penjualan, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan

Indriantoro, Nur. dan Bambang Supomo.(2012). Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen, Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.

IrawanHandi. 2(015). *Sepuluh Prinsip Kepuasan Konsumen.*Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia. Jakarta.

Kotler. Philip. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1.Edisi ke 12.Erlangga. Jakarta.

Moha dan Loindong. (2018). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta Di Kota Manado.

Prastowo, Andi. (2015). *Menguasai Teknik-Teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*.Diva Press.Yogyakarta.

Purbarani, Vidya Hanesty. (2013). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Diferensiasi Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Konsumen *Larissa Aesthetic Center* Semarang).*Jurnal Manejemen Universitas Diponegoro*, 2(10), hal.1-14.

Refi Rizki (2016), Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Salon Kecantikan Eshavant Kediri Tahun 2016

Runtunuwu, Johanes Gerardo, (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado, *Jurnal EMBA*, Vol.2 No.3 September

Setiawan, Deny dan Rony Ika Setiawan. (2018). Analisis Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Servis (Studi Kasus AHASS Kenari Motor).

Sholeha, Ludviyatus dkk. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Ahass Sumber Jaya Maha Sakti Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi.

Simamora, Bilson. (2015). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Singgih, Santoso. (2015). *Buku Latihan SPSS Statistik Parametik*.Elex Media Komputindo Gramedia. Jakarta.

Sofyan Asauri, (2004).*Manajemen Pemasaran*, Rajawali Press, Jakarta.

Sugiyono.(2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.

Sulaiman, Wahid. (2014). *Analisis Regresi Menggunakan SPSS.Contoh Kasus dan Pemecahannya.*Andi.Yogyakarta.

Supriyanto, Yuda dan Harry Soesanto. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Jalan Di Rumah Sakit Kariadi Semarang.

Suryani, Tatik. (2015). *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu. Yogyakarta.

Swasta DH, Basu. (2010). *Asas-asas Marketing.* Liberty. Yogyakarta.

Tuju, Ralph Edfrans dan Sjendry Loindong. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Produk Sepeda Motor Yamaha Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Hasjrat Abadi Di Manado.

Umar, Husein. (2016). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. GramediaPustaka Utama. Jakarta

Vivi Fitriyanti, Sampurno, Derriawan (2019), Pengaruh E-Commerce Dan Kualitas Produk Emina Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Produk Emina

Wijayanti, Ari .(2015). Strategi Meningkatkan Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan (StudiKasus: Produk Kartu Seluler PraBayar Mentari Indosat Wilayah Semarang). *Tesis*.Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro Semarang.

Yunus dan Budiyanto.(2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*.Vol. 3 No. 12.