

DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, S. (2014). *Auditing Petunjuk Praktis Pemeriksaan Akuntan oleh Akuntan Publik* (ke 1). Salemba Empat.
- Agung, G., Pradnyani, A., & Sisdyani, E. A. (n.d.). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, dan ukuran dewan komisaris pada pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. *Ocs.Unud.Ac.Id*. Retrieved April 10, 2021.
- Barnea rubin 2006 - Google Cendekia. (n.d.). Retrieved April 10, 2021.
- Bodie, Zvi, A. K. dan A. J. (2016). *Investasi* (ke 9). Salemba Empat.
- Chakroun, R., & Matoussi, H. (2008). *Board composition, ownership structure and voluntary disclosure in annual reports: Evidence from Tunisia*.
- Coller dan gregory 1999 - Google Cendekia. (n.d.). Retrieved April 10, 2021.
- Darma, B., Arza, F., Akuntansi, H. H.-J. E., & 2019, undefined. (n.d.). Pengaruh Pengungkapan Media, Kinerja Lingkungan Dan Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jea.Ppj.Unp.Ac.Id*. Retrieved April 10, 2021.
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). Organizational legitimacy: Social values and organizational behavior. *Sociological Perspectives*, 18(1), 122–136.
- Fathoni, A. (2009). *Organisasi dan Manajemen Sumber Daya Manusia*.
- Febrina Dan Suaryana 2011 - Google Cendekia. (n.d.). Retrieved April 10, 2021.
- Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19* (Edisi 5). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamidi. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif: aplikasi praktis pembuatan proposal dan laporan penelitian*. Amela.
- Jensen, M., economics, W. M.-J. of financial, & 1976, undefined. (n.d.). *Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure*. Elsevier. Retrieved April 10, 2021.
- Kurniawan, A., Saptantinah, D., Astuti, P., Harimurti,) Fadjar, Program,), Akuntansi, S., Ekonomi, F., Slamet, U., & Surakarta, R. (2018). Pengaruh Leverage Dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dengan Kepemilikan Institusional. In *Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi* (Vol. 14, Issue 1). www.idx.co.id
- Laksmitaningrum, C. F., & Purwanto, A. (2013). Analisis Pengaruh Karakteristik

Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan CSR (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011).

Lingkungan, P., & Mustika Winarsih, A. (2016). Pengaruh Liputan Media, Kepekaan Industri, Dan Struktur Tata Kelola Perusahaan Terhadap Kualitas. In *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia* (Vol. 13, Issue 1).

Maksi, E. S.-, & 2006, undefined. (n.d.). Karakteristik perusahaan dan pengungkapan tanggung jawab sosial: study empiris pada perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Eprints.Undip.Ac.Id*. Retrieved April 10, 2021.

Murwaningsari. (2009). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Kualitas, Kinerja Keuangan dan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 7, 606–613.

Nabela, Y. (2012). Pengaruh kepemilikan institusional, kebijakan dividen dan profitabilitas terhadap kebijakan hutang pada perusahaan properti dan real estate di bursa efek indonesia.

Nasir, A., Kurnia, P., Ekonomi, T. H.-J., & 2013, undefined. (n.d.). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage, Profitabilitas, Ukuran, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial. *Je.Ejournal.Unri.Ac.Id*. Retrieved April 10, 2021.

Nuraina, E. (2010). Pengaruh kepemilikan institusional dan ukuran perusahaan terhadap kebijakan hutang dan nilai perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di BEI).

Oktavarina, M. A. D., & Laksito, H. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pelaporan Csr Serta Efeknya Pada Kinerja Perusahaan Di Masa Depan.

Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage,... - Google Cendekia. (n.d.). Retrieved April 10, 2021

Prasetio, D., Riset, B. S.-J. I. dan, & 2016, undefined. (n.d.). Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, Investment Opportunity Set Terhadap Dividend Payout Ratio. *Jurnalmahasiswa.Stiesia.Ac.Id*. Retrieved April 10, 2021.

Ratnasari, Y., & Prastiwi, A. (2010). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Di Dalam Sustainability Report.

Respati, R. D., & Hadiprajitno, P. B. (2015). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Dan Pengungkapan Media

Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014).

Retno Anggraini, F. R. (2006). Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Jakarta).

Rubin, A. (2005). *Working Paper Series Title Corporate Social Responsibility as a Conflict Between Owners* Permalink Publication Date.

Rusdianto, U. (2013). *CSR Communication A Framework for PR Practitioners*. Graha Ilmu.

Salvatore, D. (2005). *Ekonomi Manajerial Buku 2*. Salemba Empat.

Santioso, L., & Chandra, E. (2012). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Umur Perusahaan, dan Dewan Komisaris Independen Dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 14(1), 17–30.

Singal, P. A., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (n.d.). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility.

Sjahrial, D. (2009). *Manajemen Keuangan (ke 2)*. Mitra Wacana Media.

Suchman, M. C. (1995). *Managing Legitimacy: Strategic and Institutional Approaches*. *Academy of Management Review*, 20(3), 571–610.

Sudana, I., ... P. A.-T. D. T. J. of T., & 2011, undefined. (n.d.). Corporate governance dan pengungkapan corporate social responsibility pada perusahaan go-public di bursa efek Indonesia. *Academia.Edu*. Retrieved April 10, 2021.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Supriyono, R. . (2018). *Akuntansi Keprilakuan*. Gajah Mada University Press.

Surya, I. Yustiavandana.(2006). Penerapan Good Corporate... - Google Cendekia. (n.d.). Retrieved April 10, 2021.

Thasya, N., Lisah, L., Angeline, A., Gozal, N., Veronica, V., & Rahmi, N. U. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi. *Jurnal Samudra*

Ekonomi Dan Bisnis, 11(1), 69–82.

- Trinanda, S., Yahdi, Y., Proceedings, N. R.-, & 2018, undefined. (n.d.). Analisis Pengaruh Size, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. ... *.Stiewidyagamalumajang.Ac.Id*.
- Wartina, Prima Apriweni, E. (2018). Dampak Kinerja Lingkungan, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Publik, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi*, 7(1).
- Wening, K. (2009). Pengaruh Kepemilikan Institusional... - Google Cendekia. (n.d.).
- Wibisono, Y. (2007). Mengubah Konsep dan Aplikasi CSR. Publishing, Fasco.
- Yuniarsih, D., Cahyono, Y., & MM, A. (2019). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Corporate Social.
- Yuniarti, E. (2003). Pengungkapan Informasi Pertanggungja... - Google Cendekia. (n.d.).