

**ANALISIS PERMINTAAN DAGING AYAM DI INDONESIA TAHUN
2000-2019**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh:

NENO PUSPITA LESTARI

B300160027

**ILMU EKONOMI STUDI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PERMINTAAN DAGING AYAM
DI INDONESIA TAHUN 2000-2019**

Oleh:

NENO PUSPITA LESTARI

B300160027

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh:

Surakarta, 24 April 2021

Dosen Pembimbing



Maulidiyah Indira H.Ir, M.S

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS PERMINTAAN DAGING AYAM
DI INDONESIA TAHUN 2000-2019

Oleh :

NENO PUSPITA LESTARI

B300160027

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Fakultas Ekonomi dan Bisnis




Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada tanggal 28 April 2021

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji :

- 1 Maulidiyah Indira H.Ir, M.S
(Ketua Dewan Penguji)
- 2 Eni Setyowati, S.E., M.Si.
(Anggota I Dewan Penguji)
- 3 Dr. Daryono Soebagiyo.M.Ec
(Anggota II Dewan Penguji)

()
()
()

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



Dr. Wamsudin, MM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : NENO PUSPITA LESTARI
NIM : B300160027
Program Studi : EKONOMI PEMBANGUNAN
Judul Skripsi : ANALISIS PERMINTAAN DAGING AYAM DI
INDONESIA TAHUN 2000-2019

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan- ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan ataugelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 24 Mei 2021

Yang membuat pernyataan



Neno Puspita Lestari

MOTTO

“Sesungguhnya beserta kesulitan itu ada kemudahan”

(Al-Insyirah 6)

“Begitu tinggi bukan berarti tak bisa di daki. Begitu dalam bukan berarti tak bisa di selami. Bisa atau tidaknya itu kamu yang memutuskan, bukan rintangannya”

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Dengan kerendahan dan keikhlasan hati serta penuh kebanggaan karya ini kupersembahkan untuk:

1. Allah SWT yang telah memberi anugerah terindah dalam hidup saya dan senantiasa mencurahkan nikmat serta hidayah-Nya.
2. Rasulullah SAW semoga shalawat dan salam selalu tercurah kepada junjunganku Nabi Muhammad SAW, keluarga serta sahabatnya.
3. Ayah dan Ibu saya, Bapak Isswasono dan Ibu Budi Lestari dengan segenap kasih sayang, cinta, dukungan, materi, motivasi dan memberikan do'a.
4. Seluruh keluarga besar yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang selalu mendukung dan mendo'akan tiada henti.
5. Ibu Maulidiyah Indira H.Ir, M.S terimakasih atas bimbingannya dan dukungannya dalam proses pengerjaan skripsi ini.
6. Sahabat-sahabat saya yang ada di Salatiga terimakasih atas semangat dan dukungannya selama ini.
7. Seluruh teman-teman IESP kelas A '16 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih karena telah memberikan saya kenangan yang manis semasa di bangku perkuliahan.
8. Almamater UMS.

KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirabbil'alamiin, puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul ANALISIS PERMINTAAN DAGING AYAM DI INDONESIA TAHUN 2000-2019 dengan lancar.

Sholawat serta salam selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah menuntun kita dari zaman jahiliyah ke zaman terang benderang seperti saat ini.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi dan memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Sofyan Anif, M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Syamsudin, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Ibu Ir. Maulidyah Indira Hasmarini, M.S selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta serta pembimbing skripsi saya yang selalu menuntun dan memberi arahan.
4. Bapak Dr. Agung Riyadi, M.Si. selaku pembimbing akademik yang selalu memberi arahan dan nasehat selama ini.
5. Seluruh Dosen Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu, kritik dan saran pembaca yang bersifat

membangun sangat penulis apresiasi. Semoga skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Wassalammu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, 24 Mei 2021

Penulis

Neno Puspita Lestari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Metode Penelitian.....	5
F. Sistematika Pembahasan	6

BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	8
	A. Landasan Teori	8
	B. Hubungan Variabel Dependen Terhadap Variabel Independen	21
	C. Penelitian Terdahulu	22
	D. Hipotesis	25
	E. Kerangka Pemikiran.....	25
BAB III	METODE PENELITIAN	27
	A. Jenis dan Sumber Data.....	27
	B. Metode Pengumpul Data.....	27
	C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	27
	D. Alat dan Model Analisis	28
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	39
	A. Analisis Deskriptif Variabel	39
	B. Hasil Estimasi	44
	C. Uji Asumsi Klasik.....	45
	D. Uji Kebaikan Model	48
	E. Uji Validitas Pengaruh	49
	F. Interpretasi Pengaruh Variabel Independen	49
	G. Interpretasi Ekonomi	50
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	53
	A. Kesimpulan	53
	B. Saran	54
	DAFTAR PUSTAKA	56

LAMPIRAN	60
----------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata-rata Konsumsi Daging Ayam dan Telur Ayam di Indonesia Tahun 2000-2019	2
Tabel 4.1 Perkembangan Permintaan Daging Ayam di Indonesia Tahun 2000- 2019	40
Tabel 4.2 Harga Konsumen Daging Ayam di Indonesia Tahun 2000-2019 ...	41
Tabel 4.3 Harga Konsumen Telur Ayam di Indonesia Tahun 2000-2019	42
Tabel 4.4 Pendapatan Per Kapita Penduduk Indonesia Tahun 2000-2019.....	43
Tabel 4.5 Hasil Estimasi Model Ekonometri.....	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinieritas	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Pengaruh Variabel Independen	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pendekatan Marginal Utility atas Perilaku Konsumen.....	10
Gambar 2.2 Kurva Indiferen	11
Gambar 2.3 Kurva Permintaan Barang	13
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran	26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Lengkap	60
Lampiran 2. Hasil Regresi Model Lengkap <i>Ordinary Least Square (OLS)</i>	61
Lampiran 3. Hasil Uji Multikolinieritas (VIF)	61
Lampiran 4. Hasil Uji Normalitas (Jarque Berra)	62
Lampiran 5. Hasil Uji Autokorelasi (Breusch Godfrey)	62
Lampiran 6. Hasil Uji Heterokedastisitas (White)	63
Lampiran 7. Hasil Uji Linieritas (Ramsey Reset)	63

ABSTRAK

Pemenuhan kebutuhan pangan hewani sangat penting bagi masyarakat Indonesia karena menyangkut pemenuhan gizi bagi penduduk Indonesia yang cenderung meningkat setiap tahunnya. Daging ayam merupakan salah satu sumber protein hewani yang dapat dikonsumsi masyarakat secara luas. Harga daging ayam cenderung meningkat sepanjang tahun, namun kecenderungan peningkatan harga ini tidak selalu diikuti oleh penurunan permintaan daging ayam sehingga perlu dianalisis faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi permintaan daging ayam. Tujuan penelitian ini yaitu untuk menganalisis pengaruh faktor-faktor Harga Daging Ayam, Harga Telur Ayam, dan Pendapatan Perkapita terhadap Permintaan Daging Ayam di Indonesia tahun 2000-2019 dengan menggunakan alat analisis regresi *Ordinary Least Square* (OLS). Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa variabel Harga Telur Ayam dan Pendapatan Perkapita berpengaruh signifikan terhadap Permintaan Daging Ayam di Indonesia. Sedangkan variabel Harga Daging Ayam tidak berpengaruh signifikan terhadap Permintaan Daging Ayam di Indonesia.

Kata Kunci: permintaan, harga, daging ayam, pendapatan perkapita

ABSTRACT

Fulfilling the need for animal food is very important for the people of Indonesia because it involves the fulfillment of nutrition for the Indonesian population which tends to increase every year. Chicken meat is a source of animal protein that can be consumed by the public at large. The price of chicken tends to increase throughout the year, but the trend of increasing this price is not always followed by a decrease in demand for chicken meat, so it is necessary to analyze what factors affect the demand for chicken meat. The purpose of this study was to analyze the influence of the factors of Chicken Meat Price, Chicken Egg Price, and Per Capita Income on Chicken Meat Demand in Indonesia from 2000 to 2019 using the Ordinary Least Square (OLS) regression analysis tool. The results of the study showed that the variable price of chicken eggs and income per capita had a significant effect on demand for chicken meat in Indonesia. Meanwhile, the variable price of chicken meat does not have a significant effect on the demand for chicken meat in Indonesia.

Keywords: *demand, price, chicken meat, income per capita*