

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, M., Kemampuan Interpersonal Skills Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, Vol. 1, No.3, 2013, 1-16.
- Assauri, S. 2016. *Manajemen Operasi Produksi*. Jakarta: PT .Raja Grafito Persada.
- Ayuni Qurata, Hafied Cangara, Arianto, 2019, Pengaruh Penggunaan Media *Digital* terhadap Tingkat Penjualan Produk Kuliner Kemasan, *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, Vol. 23 No.2.
- Bogdan, R. C., Biklen, S. K., 1992, *Qualitative Research for Education: an Introduction to Theory and Methods*, Boston: Allyn & Bacon.
- Harsono, 2011, 2001, *Etnografi Pendidikan sebagai Desain Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hutabarat Esterlina, 2017, Pengaruh Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko Buku Gramedia Sun Plaza Medan, *Jurnal Ilmiah Methonomi*, Vol. 3 No. 2.
- Kaelan. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif Interdisipliner*. Yogyakarta: Paradigma
- Kindarto, A. 2010. Efek Boggging dengan aplikasi *Facebook*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.
- McMillan, J.H. & Schumacher S. 2010. *Research in Education*. New Jersey: Pearson Education
- Moleong Lexy J. 2004, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyono, Iyo. 2011. *Dari Karya Tulis Ilmiah Sampai Dengan Soft Skills*. Bandung : Yrama Widya.
- Nugroho Atmoko, April Firman Daru dan Whisnumurti Adhiwibowo (2014), Pengembangan Pemasaran *Online* Usaha Kerajinan Enceng Gondok dan Pandan di Desa Lopait Kecamatan Tuntang Kabupaten Semarang, *Jurnal Transformatika*, Volume 12, No. 1.,

- Oktaviani Wanda Fazriah, Anna Fatchiya, 2019, Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Promosi Wisata Umbul Ponggok, Kabupaten Klaten, *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, Volume 17, No. 1
- Padmantlyo Sri dan Eko Purnomo, 2013, Pengaruh Desain Produk Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Industri Batik (Studi Pada Industri Batik di Kabupaten Sragen), *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Volume 17, Nomor 2,.
- Pakpahan, Efendi, 2009. *Volume Penjualan*, Jakarta: PT. Bina Intitama Sejahtera.
- Parulian, Hutapea dan Nurianna Thoha. 2008. *Kompetensi Plus*. Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Puntoadi, Danis, 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media*, Jakarta: PT Elex Komputindo.
- Radiosunu. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Rahayu Denok Wahyudi Setyo, 2019, Efektifitas Promosi Dalam Peningkatan Penjualan Produk Kosmetik Di Kota Blitar, *Jurnal Ilmu-Ilmu Ekonomi*, Volume 12 Nomor 1.
- Rahman Bagus Ramadhan, 2015, Perlindungan Hukum terhadap Pengguna Jasa Provider Seluler sebagai Konsumen Atas Promo yang Dikeluarkan oleh Pelaku Usaha Melalui Media Iklan di PT Indonesian Satelite”. LTA S-I Kearsipan Fakultas Hukum. Universitas Jenderal Sudirman.
- Ricardo, H. 2009. *The Drop Out Billionaire Menjual Ide Ala Mark Zuckerberg*. Yogyakarta: Bets Publication.
- Romney, B, Marshal, dan Steinbart, Paul John. 2009. *Accounting Information Systems*. USA: Cengage Learning.
- Satori, Djam'an dan Komariah, 2013, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Simamora, Henry, 2010, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Gramedia.
- Spradley, James P.. 2007. *Metode Etnografi*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Sucipta I Nyoman. 2009. *Holistik Soft Skill*. Denpasar: Udayana University.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartini, Yati. 2011. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berwiraswasta*. *Jurnal Akmenika UPY*, Vol. 7, 2011.
- Sutopo, Heribertus. 1988. *Pengantar Penelitian Kualitatif Dasar-dasar Teori dan Praktis*. Surakarta: UNS Press.

- Swastha, Basu. 2014. *Manajemen Pemasaran : Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI, 2014, *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kemantrian Perdagangan RI*, Jakarta : Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI, hal. 26.
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset.