

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, R., E. Yulianto, and M. Mawardi. 2017. Pengaruh Sikap, Faktor Pribadi, Dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Konsumen Kartu Perdana SimPATI Di GraPARI Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya* 42(1): 110–14.
- Akbar, MILAD NUFAL. 2016. Pengaruh Produk, Persepsi Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada Pt. Nadira Prima Di Semarang.
- Azman, Norhidayah and Siti Zaleha Sahak. 2014. Nutritional Label and Consumer Buying Decision: A Preliminary Review. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 130(INCOMaR 2013): 490–98.
- Dewi, Eka and Setia Tarigan. 2016. Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen* 3(1): 47–61.
- Djarwanto dan Pangestu Subagyo. 2011. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Firmanto, Yanuar. 2019. Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Chicken KFC. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 3(1): 77–81.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariante dengan Program SPSS (4th ed)*. Semarang: Badan Penerbit-Undip.
- Hardiawan, Anandya Cahya. 2013. Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online. *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembeli Secara Online* 90 Halwjlj. Indomie, Pembelian Produk and Julia Lestari. n.d. Prodi Manajemen. 63–75. Lindblom, Arto Tapio, Rami Mikael Olkkonen, Lasse Mitronen, and Sami Kajalo. 2008. Market-Sensing Capability and Business Performance of Retail Entrepreneurs. *Contemporary Management Research* 4(3): 219–36.
- Mintardjo, Christoffel M., Silvya Mandey, and Andrew Gustnest Binalay. 2016. Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Motivasi Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 4(1): 395–406.

- Nugraha, R., M. Mawardi, and A. Bafadhal. 2017. Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Muslim Konsumen Mie Samyang Berlogo Halal Korean Muslim Federation Di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya* 50(5): 113–20.
- Soriton, Natasya, Bode Lumanauw, and Lucky Dotulong. 2014. Ekuitas Merek Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kentucky Fried Chicken Mtc Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 2(4): 546–57.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta. Bandung.