

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, J. 2019. Pemberdayaan Dan Pengembangan Usaha Batik Di Plupuh Dengan Menggunakan Metode Participatory Rural Appraisal (PRA) & (SEM)
- Arisena, G. 2016. Konsep kewirausahaan pada petani melalui pendekatan structural equation model (sem). *E-Journal Agribisnis Dan Agrowisata (Journal of Agribusiness and Agritourism)*. 5(1)
- Buckley, P. J., C. L. Pass, dan K. Prescott. 1988. Measures of international competitiveness: a critical survey. *Journal of Marketing Management*. 4(2):175–200.
- Cahyana, A. S., U. S. C, dan B. Noer. 2012. Pengembangan model kinerja lingkungan bagi industri kecil dan menengah (ikm) dengan pendekatan structural equation modeling (sem). *Simposium Nasional RAPI XI FT UMS*. 38–46.
- Darmawan, Y. 2015. Analisis perilaku belajar mahasiswa diploma iii akuntansi dan pengaruhnya terhadap prestasi akademik. *Syariah Paper Accounting FEB UMS*. 3(1994):623–633.
- Devi, B., A. Hoyyi, dan M. Mukid. 2015. Analisa faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian dan kepuasan konsumen pada layanan internet speedy di kota semarang menggunakan partial least square (pls). *Jurnal Gaussian*. 4(3):485–495.
- Dewanti, R., I. Melati, dan F. Simbolon. 2013. Pengembangan model daya saing umkm batik melalui ecs. *Binus Business Review*. 4(1):41.
- Dewi, C. P. 2015. Pengaruh service convenience terhadap satisfaction pada pengguna telkomsel di surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*. 4(2):1–16.
- Fassinger, R. E. 1987. Use of structural equation modeling in counseling psychology research. *Journal of Counseling Psychology*. 34(4):425–436.
- Fatwa Apriliani, M. dan Widiyanto. 2018. Pengaruh karakteristik wirausaha,

- modal usaha dan tenaga kerja terhadap keberhasilan umkm batik. *Economic Education Analysis Journal*. 7(2):761–776.
- Gallagher, D., L. Ting, dan A. Palmer. 2008. A journey into the unknown: taking the fear out of structural equation modeling with amos for the first-time user. *The Marketing Review*. 8(3):255–275.
- Gumilang, G. S. 2016. Metode penelitian kualitatif dalam bidang bimbingan dan konseling. *Jurnal Fokus Konseling*. 2(2):144–159.
- Harun, R. H. 2015. Pengaruh atribut produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan loyalitas nasabah simpedes pada bri unit kantor cabang palu. *E-Jurnal Katalogis*. 3(10):145–154.
- Haryono, S. 2017. *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen AMOS LISREL PLS*
- Hazirah, F., A. Karim, S. Sabil, dan S. M. Abdullah. 2017. Nomophobia dan konflik kerja-keluarga di malaysia: satu analisis menggunakan structural equation modeling. *Journal of Social Sciences and Humanities*. 12(1–20):1823-884 x.
- Hurley, R. F. dan G. T. M. Hult. 1998. Innovation, Market Orientation, and Organizational Learning: An Integration and Empirical Examination. *Journal of Marketing*. 1998.
- Irhandayaningsih, A. 2017. Pengaruh penggunaan teknologi tepat guna dalam meningkatkan produktivitas ukm batik tulis di kampung batik kauman kota pekalongan. *Anuva*. 1(1):11.
- Jaya, I. G. N. M. dan I. M. Sumertajaya. 2008. Pemodelan persamaan structural dengan partial least square. *Semnas Matematika Dan Pendidikan Matematika 2008*. 118–132.
- Kaur, R., G. Singh, dan I. Singh Ahuja. 2015. Justification of jit study through structural equation modelling of jit model using amos for indian manufacturing industries. *International Journal of Process Management and Benchmarking*. 5(3):298–330.
- Kementerian Koperasi dan UKM. 2011. *Data UMKM Sandingan Tahun 2011,*”  
*Kementerian Koperasi Dan UKM, Indonesia, 2011*
- Kuratko, D. F. 2003. *ENTREPRENEURSHIP EDUCATION : EMERGING*

*TRENDS AND CHALLENGES FOR THE 21 ST CENTURY*

- Kurniawati, D. P., B. Supriyono, dan I. Hanafi. 2013. Pemberdayaan masyarakat di bidang usaha ekonomi. *Jurnal Administrasi Publik*. 1(4):9–14.
- Kusumo, A. R. W. 2006. Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Inovasi Produk Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Batik Skala Besar Dan Sedang Di Kota Dan Kabupaten Pekalongan)
- Laksana, Y. S., S. Sholih, dan M. Naim. 2017. Pelatihan tata rias pengantin bagi wanita tuna susila dalam meningkatkan kemandirian usaha. 1(1):43–54.
- Lantu, D. C., M. S. Triady, A. F. Utami, dan A. Ghazali. 2016. Pengembangan model peningkatan daya saing umkm di indonesia: validasi kuantitatif model. *Jurnal Manajemen Teknologi*. 15(1):77–93.
- Li, B. V. 2011. A Methodology to Assess the Competitiveness of Real Estate Developers in China
- Man, T. W. Y., T. Lau, dan K. F. Chan. 2002. The competitiveness of small and medium enterprises: a conceptualization with focus on entrepreneurial competencies. *Journal of Business Venturing*. 17(2):123–142.
- Matovu, M. 2014. A structural equation modelling of the academic self-concept scale. *International Electronic Journal of Elementary Education*,. 6(2):185–198.
- Naala, M. N. I., N. B. Nordin, dan W. A. B. W. Omar. 2017. Innovation capability and firm performance relationship: a study of pls-structural equation modeling (pls-sem). *International Journal of Organization & Business Excellence*. 2(1):39–50.
- Nam, S., D. Kim, dan C. Jin. 2018. A comparison analysis among structural equation modeling (amos, lisrel and pls) using the same data. *Journal of the Korean Institute of Information and Communication Science*. 22(7):978–984.
- Ningsih, R. 2016. Pengaruh kemandirian belajar dan perhatian orang tua terhadap prestasi belajar matematika. 6(1):73–84.
- Nurfaizal, Y. 2015. Model servqual dengan pendekatan structural equation modeling (studi pada mahasiswa sistem informasi). *Jurnal Probisnis*.

8(1):31–43.

- Paulus, M. dan Devie. 2013. Analisa pengaruh penggunaan benchmarking terhadap keunggulan bersaing dan kinerja perusahaan. *Business Accounting Review*. 1(2):39–49.
- PemerintahKotaPekalongan. 2014. Geografi. <http://www.lubuklinggaukota.go.id/>
- Rahmadi, A. N. dan B. Heryanto. 2017. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa program studi manajemen fakultas ekonomi universitas kadiri. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*. 1(2):153–169.
- Rahmana, A. 2009. Peranan teknologi informasi dalam peningkatan daya. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi 2009 (SMATI 2009)*. 2009(Snati):B11–B15.
- Ramayah, T., J. A. L. J. Yeap, N. N. H. Ahmad, H. Abdul-Halim, S. A. Rahman, dan H. Halim. 2017. Testing a confirmatory model of facebook usage in smartpls using consistent pls. *International Journal of Business and Innovation*. 3(2):1–14.
- Ringle, C. M., M. Sarstedt, R. Mitchell, dan S. P. Gudergan. 2020. Partial least square structural equation modeling in hrm research. *International Journal of Human Resource Management*. 31(12):1617–1643.
- S Kuntari, R., I. M. Suraharta, dan Tarli. 2019. Kajian kemahalan harga gula di kabupaten manokwari ditinjau dari transportasi darat. *Jurnal Transportasi Multimoda*. 16(2):111–124.
- Sardjono, A., B. A. Prastyo, dan D. G. Larasati. 2013. Pelaksanaan perlindungan hukum merek untuk pengusaha ukm batik di pekalongan, solo dan yogyakarta. *Hukum Dan Pembangunan*. 4:470–490.
- Simon, A. dan G. S. Naftalia. 2016. Analisa pengaruh motivasi kerja terhadap organizational citizenship behaviour (ocb) melalui kepuasan kerja karyawan di restaurant halim surabaya. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*. 4(1):347–361.
- Suharto, R. dan Devie. 2013. Analisa pengaruh supply chain management terhadap keunggulan bersaing dan kinerja perusahaan. *Business Accounting*

*Review*. 1(2):161–171.

- Sukirman. 2017. Jiwa kewirausahaan dan nilai kewirausahaan meningkatkan kemandirian usaha melalui perilaku kewirausahaan. *Jiwa Kewirausahaan Dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha Melalui Perilaku Kewirausahaan*. 20(1):113–132.
- Supranoto, M. 2009. Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pasar , Inovasi, Dan Orientasi Kewirausahaan Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Empiris Pada: Industri Pakaian Jadi Skala Kecil Dan Menengah Di Kota Semarang ). Diponegoro University.
- Suranto, S. dan D. Apriliani. 2011. Analisis perbedaan mental wirausaha mahasiswa dengan non parametrik. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*. 10(1):35–41.
- Suranto, S., M. Muhtadi, K. Dwi P, dan T. Santosa B. 2016. Pengembangan inkubator kewirausahaan di universitas muhammadiyah surakarta. *Warta*. 19(1):1410–9344.
- Suranto, S. dan A. Pratiwi. 2020. Model pengembangan pemasaran kain tenun “goyor” berorientasi pasar berdasar keinginan konsumen di era industri 4,0 (sentra industri kain goyor sragen indonesia). *IENACO*. 0:260–273.
- Syabani, R. dan N. Huda. 2020. Analisa beban kerja dan motivasi terhadap kinerja karyawan sebagai eefek mediasi burnout. *JEBA (Journal of Economics and Business Aseanomics)*. 4(2):126–147.
- Tangendjaja, B. 2007. Inovasi teknologi pakan menuju kemandirian usaha ternak unggas. *Wartazoa*. 17(December):12–20.
- Taurisa, C. M. dan I. Ratnawati. 2012. Analisis pengaruh budaya organisasi dan kepuasan kerja terhadap komitmen organisasional dalam meningkatkan kinerja karyawan. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*. 19(2):170–187.
- Teguh, N. 2013. Kualitas Airtanah Dangkal Di Kecamatan Dayeuhkolot Kabupaten Bandung. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Triandini, E. dan Y. P. Atmojo. 2014. Pengembangan model e-commerce untuk peningkatan kinerja ukm kota denpasar. *Eksplora Informatika*. 3:111–118.
- Ulum, M., I. M. Tirta, D. Anggraeni, dan . 2014. Analisis structural equation

modeling (sem) untuk sampel kecil dengan pendekatan partial least square (pls). *Prosiding Seminar Nasional Matematika Universitas Jember*. 1(1):1–15.

- Utami, I. W., A. Pratiwi, dan I. Sentosa. 2019. Marketing of batik based on consumer preferences. *1st International Conference of Health, Science & Technology (ICOHETECH) 2019*. 165–169.
- Utari, T. dan M. D. Dewi. 2014. Pengaruh modal, tingkat pendidikan dan teknologi terhadap pendapatan usaha mikro kecil dan menengah (umkm) di kawasan imam bonjol denpasar barat. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*. 3(12):576–585.
- Wibowo, D. H., Z. Arifin, dan . Sunarti. 2015. Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing umkm (studi pada batik diajeng solo). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 29(1):59–66.
- Widiana, M. E., H. Supit, dan S. Hartini. 2012. Penggunaan teknologi internet dalam sistem penjualan online untuk meningkatkan kepuasan dan pembelian berulang produk batik pada usaha kecil dan menengah di jawa timur. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*. 14(1):71–81.
- Wong, K. K. K.-K. 2013. Partial least squares structural equation modeling (pls-sem) techniques using smartpls. *Marketing Bulletin*. 24(1):1–32.
- Wongsansukcharoen, J., J. Trimetsoontorn, dan W. Fongsuwan. 2013. A structural equation modelling development of relationship marketing orientation and business strategies affecting banking performance effectiveness. *International Journal of Arts & Sciences*. 6(2):579–593.
- Wulandari, A. dan Suroyo. 2020. Entrepreneurship spirit and entrepreneurship value enhancing entrepreneurial independence through entrepreneurial behavior. 3(1):37–42.
- Yayat, G. 2013. Pengaruh kualitas pelayanan dan citra toko terhadap keputusan pembelian dan implikasinya pada minat beli ulang (suatu survey pada konsumen sepeda motor di jg motor group wilayah bandung). *STIE Sebelas April Sumedang*. 53(9):1–15.