

DAFTAR PUSTAKA

- Ariani, Ni Wayan Duti dan Suresmiathi, D. AA Ayu. (2013). Pengaruh Kualitas Tenaga Kerja, Bantuan Modal Usaha dan Teknologi Terhadap Produktivitas Kerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Jimbaran. *E-jurnal Ep UNUD*, vol. 2 no. 2 hal. 102-107.
- Arini Setya Meika. (2017). Pengaruh Persepsi Harga, Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keberlangsungan Usahawan Home Industry Rotan Di Desa Trangsan Kecamatan Gatak Kabupaten Sukoharjo Tahun 2016. *Jurnal Eprints IAIN Surakarta*.
- A. Khairul, M. Setyawan. (2019). Strategi Pengembangan Produk Unggulan Daerah Berbasis Klaster Pada Sentra Kawasan Industri Rotan Di Kabupaten Jepara. *Management Development and Applied Research Journal (MANDAR)*, vol. 1 no. 2.
- Abdillah Yusri. (2016). Inovasi Pengembangan Produk UKM Handikraf Untuk Pasar Pariwisata Di Bali. *Jurnal administrasi bisnis vol. 10 no. 2*
- Ayu Rachmawati. (2017). Ruang lingkup pengembangan produk kreatif. Diakses pada 7 Oktober 2020 (<http://ayurachmawati19.blogspot.com/2017/07/ruang-lingkup-pengembangan-produk.html>)
- B. Murtiyasa, Sutaman., Thoyibi., Ariatmi., Siti Z., Muhroji., Sunanda A., & Zain, A. (2018). *Pedoman penulisan skripsi*. Surakarta: Badan penerbit-FKIP.
- Harsono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan: Untuk Pemula*. Sukoharjo: Gumpang Agung III.
- Hadinata, R. (2013). Analisis Strategi Pengrajin Kulit Dalam Mengembangkan Usaha (Studi Kasus Di Sentra Industri Kerajinan Kulit Kelurahan Selosari Magetan). *JESP 6(1): 173-182*
- Ismail, Taufiq. (2010). Implementasi Kebijakan Pengupahan Terhadap Pekerja dalam Perjanjian Kerja di PT. Sumber Jaya Garment Ditinjau dari Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003. *Skripsi hukum*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Kawiji & Setyowati, Nuning. (2013). Pengembangan Usaha Kerajinan Rotan (Pendekatan Action Research) Studi Kasus di UMKM Asri Rotan Desa Trangsan Kecamatan Gatak Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal inovasi dan kewirausahaan. 2(1): 9-18*.
- Kasmirudin. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Pengembangan Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Industri Kerajinan Kecil Rotan Di Kecamatan Rumbai Pesisir. *Jurnal Aplikasi Bisnis Prodi Administrasi Niaga FISIP Universitas Riau*, vol. 7 no. 1

- Karpin, T.S. (2018). Produk Kreatif dan Kewirausahaan. *E-journal ristekdikti dan PPG Universitas Pendidikan Indonesia. Hal. 2*
- Kotter, P. & Keller, K.L. (2012). *Marketing Management*. Boston: Pearson
- Komariah Kokom, M.Pd & Ana, S.Pd, M.Pd. *Pengembangan Produk Pada Unit Produksi Boga Sebagai Strategi dalam Mendukung Perkembangan Industry Kreatif*. Diakses pada 7 Oktober 2020. (<http://staffnew.uny.ac.id/upload/131405892/penelitian/7.+Pengembangan+industri++kreatif.pdf>)
- Ling, A. (2013). Pengelolaan Dan Pengembangan Usaha Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Studi Deskriptif Pada Rumah Makan Palembang Asri Surabaya). *Jurnal Agora 1(1): 1-8*
- Mawardi Rizal. (2019). *Penelitian Kualitatif, Pendekatan Grounded Theory*. Diakses pada 18 Oktober 2020. ([https://dosen.perbanas.id/penelitian-kualitatif-pendekatan-grounded-theory/#:~:text=PENELITIAN%20KUALITATIF%20%3A%20PEND,EKATAN%20GROUNDED%20THEORY,by%20Rizal%20Mawardi&text=Pendekatan%20grounded%20teori%20\(Grounded%20Theory,guna%20mengembangkan%20teori%20dari%20kancah.\)](https://dosen.perbanas.id/penelitian-kualitatif-pendekatan-grounded-theory/#:~:text=PENELITIAN%20KUALITATIF%20%3A%20PEND,EKATAN%20GROUNDED%20THEORY,by%20Rizal%20Mawardi&text=Pendekatan%20grounded%20teori%20(Grounded%20Theory,guna%20mengembangkan%20teori%20dari%20kancah.)))
- Moloeng, Lexy. J. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mursito, Bambang dan Harini. *Pemberdayaan Pengrajin Melalui Koperasi Di Desa Trangsan. Seminar Nasional Dan Call For Paper UNIBA 2014*. Hal 123-134.
- Nursito, Sarwono dan Nugroho, Arif Julianto Sri. (2013). *Analisis Pengaruh Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Kewirausahaan*. Kiat Bisnis. Vol 5. No 2. Hal. 148-158.
- Rahayu, Puji. (2011). Strategi Kelangsungan Usaha Industri Rotan (Strategi Kelangsungan Usaha Industri Rotan Di Sentra Industri Rotan Di Desa Trangsan Kecamatan Gatak Kabupaten Sukoharjo). *Skripsi Sosiologi*. Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Rofaida, Rofi. (2013). Strategi Peningkatan Kompetensi Sumber Daya Manusia Pada Industri Kreatif Berbasis Bahan Baku Lokal Sebagai Upaya Peningkatan Daya Saing Industri (Kajian Pada Industri Kerajinan Di Kabupaten Bandung). *Jurnal Manajemen Bisnis 1(1):1-25*
- Sadono. (2013). Peran Serta Masyarakat dalam Pengelolaan Taman Nasional Gunung Merbabu di Desa Jeruk Kecamatan Selo Kabupaten Boyolali. *Jurnal pembangunan wilayah dan kota*. Biro penerbitan planologi UNDIP
- Salamadian. (2018). *Pengertian kreatif dan inovasi*. Diakses pada 18 Oktober 2020.

[\(https://salamadian.com/pengertian-kreatif-dan-inovatif/\)](https://salamadian.com/pengertian-kreatif-dan-inovatif/)

- Setyaningrum. F & Yunista. M. (2018). Strategi Laporan Keuangan Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah: *jurnal OPTIMA*, 2(2) 14-23.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarsih L & Umar. (2015). Strategi Pemasaran Home Industri Pengrajin Anyaman Bambu di Desa Gintangan Kecamatan Rogo Jampo Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2) 57-68.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Soehari Janto. (2018). *Produk kreatif dan kewirausahaan*. Diakses pada 18 Oktober 2020.
<http://soehari-janto.blogspot.com/2020/02/produk-kreatif-san-kewirausahaan.html>
- Staniewski, W. Marsin. (2016). The Contribution Of Business Experience And Knowledge To Successful Entrepreneurship. *Journal of business research*.
- Utaminingsih. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UKM Kerajinan Rotan Di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara. *Jurnal Media Dan Manajemen* vol. 31 no. 2. UNTAG Semarang.