

**PENINGKATAN DAYA SAING LULUSAN PENDIDIKAN AKUNTANSI
MELALUI KEMAMPUAN *SOFT SKILL* BERWIRAUSAHA PADA
MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN AKUNTANSI
ANGKATAN 2015 DI UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH SURAKARTA**



Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Menyelesaikan Program Studi Strata I pada
Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Diajukan Oleh :

BENY RAHMAT ADI FEBRIANTO

A210140056

Kepada : Muhammad Yahya, Drs., M.si

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

PENINGKATAN DAYA SAING LULUSAN PENDIDIKAN AKUNTANSI
MELALUI KEMAMPUAN *SOFT SKILL* BERWIRAUSAHA PADA
MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN AKUNTANSI

ANGKATAN 2015 DI UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH SURAKARTA

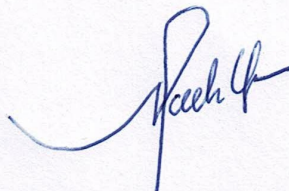
PUBLIKASI ILMIAH

oleh :

Beny Rahmat Adi Febrianto
A210140056

Telah diperiksa dan disetujui oleh

Surakarta, 31 Agustus 2020
Dosen Pembimbing



Drs. Muhammad Yahya, M.Si
NIDN. 06-0509-5302

HALAMAN PENGESAHAN
PENINGKATAN DAYA SAING LULUSAN PENDIDIKAN AKUNTANSI
MELALUI KEMAMPUAN *SOFT SKILL* BERWIRAUSAHA PADA
MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN AKUNTANSI ANGKATAN 2015
DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:
Beny Rahmat Adi Febrianto
A210140056

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada hari Selasa, 17 November 2020
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Sususnan Dewan Penguji

- | | | | |
|--------------------------------|---|--|---|
| 1. Drs. Muhammad Yahya, M. Si | (|  |) |
| 2. Surya Jatmika, S.Pd., M.Pd. | (|  |) |
| 3. Prof. Dr. Harsono. S.U | (|  |) |

Surakarta,
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Dekan




Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M.Hum.

NIDN. 00-2804-6501

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Beny Rahmat Adi Febrianto
NIM : A210240056
Program Studi : Pendidikan Akuntansi
Judul Proposal Skripsi : Peningkatan Daya Saing Lulusan Pendidikan
Akuntansi Melalui Kemampuan *Soft Skill*
Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan
Akuntansi Angkatan 2015 Di Universitas
Muhammadiyah Surakarta

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa naskah publikasi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karyasaya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/dikutip dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta,
Yang membuat pernyataan,



tangani
Beny Rahmat Adi Febrianto
NIM. A210140056

**PENINGKATAN DAYA SAING LULUSAN PENDIDIKAN AKUNTANSI
MELALUI KEMAMPUAN *SOFT SKILL* BERWIRAUSAHA PADA
MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN AKUNTANSI
ANGKATAN 2015 DI UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

ABSTRAK

Tujuan penelitian, (1) mendeskripsikan kemampuan *soft skill* berwirausaha mahasiswa, dan (2) mendeskripsikan *soft skill* berwirausaha yang mampu meningkatkan daya saing. Jenis penelitian kualitatif analisis deskriptif dengan pendekatan etnografi. Penelitian ini dilakukan di Universitas Muhammadiyah Surakarta Program Studi Pendidikan Akuntansi. Narasumber penelitian 6 mahasiswa Pendidikan Akuntansi Angkatan 2015 yang sudah berwirausaha. Pemilihan narasumber berdasarkan hasil observasi. Teknik pengumpulan data dengan wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif melalui triangulasi. Hasil penelitian, (1) kemampuan *soft skill* berwirausaha yang dimiliki oleh mahasiswa pendidikan Akuntansi angkatan 2015 diantaranya memiliki kecerdasan emosional, ketrampilan dalam menyelesaikan masalah, memiliki sifat kepemimpinan, memiliki etika, memiliki keberanian mengambil resiko, berorientasi masa depan, memiliki inovasi dan kreativitas, memiliki minat berwirausaha, ketersediaan teknologi, memiliki manajemen yang baik, memiliki efisiensi. (2) Kemampuan *soft skill* berwirausaha mahasiswa Pendidikan Akuntansi Angkatan 2015 yang paling berpengaruh dalam meningkatkan daya saing dalam berwirausaha adalah kemampuan berani mengambil resiko dan memiliki kecerdasan emosional yang baik.

Kata kunci: daya saing, *soft skill* berwirausaha, wirausaha

ABSTRACT

The purpose of study, (1) to describe entrepreneurial soft skills of college student, and (2) to describe the soft skills of entrepreneurship that could improve competitiveness. type of qualitative research is descriptive analysis with an ethnographic approach. This research was conducted at the Mhammadiyah University of Surakarta, Accounting Education Study Program. Resource persons for the study of 6 Accounting Education college students who are already entrepreneurs. Selection of sources based on observations. Data collection techniques by interview and documentation. The data analysis technique used descriptive analysis through triangulation. The results of the study, (1) entrepreneurual soft skill of college students at accounting education class 2015 include emotional intelligence, problem solving skills, leadership, ethics, courage to take risks, future orientation, innovation and creativity, having interest in

entrepreneurship, availability of technology, have good management, have efficiency. (2) The ability of soft skills in entrepreneurship of college students at Accounting Education Class of 2015 which has the most influence in increasing competitiveness in entrepreneurship is the ability to take risks and have good emotional intelligence.

Keywords: competitiveness, soft skill of entrepreneur, entrepreneur

1. PENDAHULUAN

Pendidikan yang berkualitas dapat menciptakan sumber daya manusia yang berkompeten dan mampu bersaing di dunia kerja. Menurut Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 menyatakan bahwa Pendidikan Tinggi diselenggarakan oleh perguruan tinggi berdasarkan kebudayaan bangsa Indonesia. Dan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 menyatakan bahwa pendidikan memiliki tujuan untuk mengembangkan potensi peserta didik berdasarkan kemampuan yang dimiliki dan membentuk perilaku positif untuk keberlangsungan hidup yang akan datang.

Banyaknya sumber daya manusia menimbulkan adanya persaingan dalam dunia kerja.. Salah satunya daya saing yang terjadi pada lulusan perguruan tinggi. Hasil penelitian Sari dkk (2019) menyatakan bahwa lamanya masa tunggu lulusan perguruan tinggi memperoleh pekerjaan pertama adalah selama kurang lebih 5,0 bulan. Pekerjaan yang paling dominan adalah pekerjaan pada instansi pemerintah yaitu sebesar 21%, berwirausaha sebesar 10%, dan sisanya adalah lainnya. Sehingga peluang untuk berwirausaha sebenarnya masih cukup besar. Namun, faktanya sebagian besar mahasiswa berorientasi untuk mencari kerja, bukan sebagai pencipta lapangan pekerjaan baru atau berwirausaha. Menurut Alma (2010: 12), yang paling mendorong seseorang untuk memasuki karir wirausaha adalah adanya (1) personal attributes dan (2) personal *environment*.

Kewirausahaan merupakan suatu sikap, jiwa, dan kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru yang sangat bernilai dan berguna bagi dirinya dan orang lain (Sunyoto, 2013: 2). Menurut Wu (2009) beberapa kompetensi yang harus dimiliki oleh seorang wirausaha adalah: (1) kemampuan

menganalisis secara sistematis, (2) kemampuan untuk mengambil peluang dan mengolah sumber daya yang ada, (3) kemampuan untuk menemukan kebutuhan internal dan eksternal, (4) kemampuan untuk belajar meningkatkan kompetensi yang dimiliki dan (5) kemampuan berkomunikasi. Menurut Diandra (2019: 101-102) menyatakan bahwa kemampuan *soft skill* menjadi bagian dari kunci kesuksesan dalam berwirausaha selain dari kemampuan teknis (*hard skill*).

Kemampuan *soft skill* merupakan hal penting yang perlu ditingkatkan untuk meningkatkan daya saing dalam dunia kerja maupun dunia wirausaha. Hasil penelitian Balik (2020) menyatakan bahwa kecerdasan emosional, kreativitas, inovasi, dan pengambilam risiko yang merupakan indikasi potensi kewirausahaan terbukti mempengaruhi keberhasilan berwirausaha Etnis Toraja dalam aktivitas bisnis.

Hasil penelitian Marmoah (2012) yang menyatakan bahwa kemampuan *soft skill* dapat digunakan dan dibutuhkan dalam berbagai bidang pekerjaan sehingga diupayakan untuk ditingkatkan. Salah satu upaya peningkatan kemampuan *soft skill* dapat dilakukan melalui pendidikan di perguruan tinggi. Kholis (2016) menyatakan bahwa setiap kemampuan, baik *hard skill* maupun *softs kill* memiliki pengaruh dalam lulusan sarjana akuntansi. Adanya kemampuan *soft skill* yang baik dapat membuat lulusan memiliki kemampuan lebih dalam bersaing di dunia kerja.

Hasil penelitian Hakim, Thomas, dan Wahyudin (2016) menunjukkan bahwa *soft skill* berpengaruh positif terhadap daya saing. Artinya semakin tinggi *soft skill* mahasiswa, maka daya saingnya akan semakin tinggi. Selain itu, aktivitas berorganisasi berpengaruh positif terhadap *soft skill*. Artinya, jika aktivitas berorganisasi mahasiswa semakin tinggi, maka *soft skill* juga akan meningkat.

Untuk menciptakan mahasiswa yang memiliki kemampuan *soft skill* berwirausaha, Universitas Muhammadiyah Surakarta Program Studi Pendidikan Akuntansi telah memberikan program mata kuliah kewirausahaan, pelatihan magang, dan kegiatan mahasiswa seperti UKM, dll yang dapat menunjang

kompetensi mahasiswa. Sehingga diharapkan mahasiswa dapat memaksimalkan fasilitas tersebut untuk meningkatkan kompetensi dirinya. Melalui penelitian ini diharapkan dapat memotivasi mahasiswa untuk berani berwirausaha sehingga daya saing lulusan dapat meningkat.

Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Angkatan 2015 di Universitas Muhammadiyah Surakarta diharapkan mampu memiliki keberanian untuk berwirausaha sejak menjadi mahasiswa karena melihat peluang yang masih besar untuk berwirausaha. Kemudian, setelah menyelesaikan studi di perguruan tinggi diharapkan lulusan Pendidikan Akuntansi angkatan 2015 di Universitas Muhammadiyah dapat memiliki kemampuan *soft skill* yang baik dalam berwirausaha, memiliki kompetensi diri yang baik, memiliki daya saing tinggi dalam menghadapi dunia kerja khususnya di bidang kewirausahaan. Sehingga dapat mengurangi tingkat pengangguran dan harapan besarnya mampu menciptakan lapangan pekerjaan untuk mencapai perekonomian yang lebih baik.

Tujuan penelitian ini adalah (1) untuk mendeskripsikan kemampuan *soft skill* berwirausaha mahasiswa, (2) untuk mendeskripsikan *soft skill* berwirausaha yang mampu meningkatkan daya saing, dan (3) untuk mendeskripsikan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kemampuan *soft skill* berwirausaha. Penelitian ini dilakukan di Universitas Muhammadiyah Surakarta Program Studi Pendidikan Akuntansi Angkatan 2015.

2. METODE

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Menurut Moleong (2017), penelitian kualitatif didefinisikan sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati. Sedangkan menurut Sukmadinata (2011: 77) mengatakan bahwa penelitian kualitatif ini yang dikasji adalah perubahan-perubahan atau kemajuan-kemajuan yang dicapai seseorang, suatu organisme, lembaga, organisasi, ataupun kelompok masyarakat tertentu. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif etnografi. Menurut Creswell (2012: 462)

Metode etnografi adalah prosedur penelitian kualitatif untuk menggambarkan, menganalisa, dan menafsirkan unsur-unsur dari sebuah kelompok budaya seperti pola perilaku, kepercayaan, dan bahasa yang berkembang dari waktu ke waktu. Fokus dari penelitian ini adalah budaya.

Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan teknik model interaktif menurut Miles dan Harben dalam Emzir (2014: 14) dibagi menjadi empat langkah analisis yaitu pengumpulan data, reduksi data, *display* data, penarikan kesimpulan. Dalam penelitian kualitatif data yang diperoleh dari berbagai sumber dengan menggunakan teknik pengumpulan data triangulasi. Menurut Harsono (2019) cara triangulasi data dapat dibagi menjadi dua yaitu triangulasi sumber dan konfirmasi. Pelaksanaan dalam penelitian ini dilakukan di Universitas Muhammadiyah Surakarta yang berada di Jl. A. Yani, Pabelan, Kartasura, Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah 57162. Narasumber pada penelitian ini sebanyak 6 orang yang terdiri dari Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Angkatan 2015 yang sudah memiliki usaha. Pemilihan narasumber berdasarkan hasil observasi dengan memilih tiga mahasiswa yang baru membuka usaha dan tiga mahasiswa yang sudah lama membuka usaha.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Kemampuan *soft skill* berwirausaha yang dimiliki oleh lulusan Pendidikan Akuntansi Angkatan 2015 sudah mempunyai daya saing yang tinggi

Soft skill merupakan kemampuan yang dimiliki seseorang untuk memotivasi dirinya dan menggunakan inisiatifnya untuk menyelesaikan masalah besar ataupun kecil, kemampuan *soft skill* dapat dikembangkan melalui pelatihan dan pengalaman kerja. Kemampuan *soft skill* berwirausaha harus dimiliki oleh setiap mahasiswa untuk mendukung kualitas daya saing lulusan diperguruan tinggi, seperti kemampuan kecerdasan emosional yang dapat mengoptimalkan seseorang dalam berwirausaha agar memanfaatkan peluang, keterampilan menyelesaikan masalah harus dimiliki seorang wirausaha untuk dapat mengambil

keputusan dengan berfikir positif, memiliki sifat kepemimpinan membuat wirausaha bertanggung jawab atas setiap tindakan, etika berwirausaha perlu dimiliki wirausaha karena mencerminkan diri seorang wirausaha dalam berperilaku.

Adapun kemampuan lain yang harus dimiliki oleh seorang wirausaha akan membuat jati diri seorang akan lebih berani dalam memulai suatu usaha tanpa merasa takut dengan kondisi yang ada, berorientasi pada masa depan artinya seorang wirausaha harus memiliki rencana yang matang untuk mengembangkan usahanya agar lebih maju dari tahun ketahun, dan kemampuan yang terakhir yang harus dimiliki seorang wirausaha adalah inovasi dan kreatifitas karena setiap usaha yang dilakukan seorang wirausaha harus memiliki produk dengan kualitas yang baik dan memiliki ciri khusus yang menandakan produk usahanya.

Hasil pembahasan analisis ini yaitu kemampuan yang dimiliki setiap individu untuk memberikan atau memotivasi kepada dirinya agar mempunyai jiwa berwirausaha dan untuk memanfaatkan waktu luang selama menempuh kuliah. Adanya kemampuan *soft skill* berwirausaha akan membuat mahasiswa memiliki sifat keberanian mengambil resiko, dengan cara menerima dan mendengarkan keluhan setiap konsumen, berorientasi pada masa depan, inovasi kreatif dalam menyelesaikan masalah sehingga mahasiswa menjadi pribadi yang kuat untuk bersaing setelah mereka lulus kuliah.

Berdasarkan hasil diatas maka dapat diambil kesimpulan bahwa kemampuan *soft skill* dapat memberikan motivasi diri untuk memperoleh sifat kepemimpinan, keberanian mengambil resiko, berorientasi pada masa depan, inovasi, kreatifitas, keterampilan dalam menyelesaikan masalah, dan dengan adanya kemampuan *soft skill* mahasiswa dapat memberikan kualitas dalam membuka usaha dengan produk yang mahasiswa jual atau produk yang dibuat serta mampu menjadi point lebih bagi mahasiswa untuk berkarir.

3.2 Kemampuan *soft skill* berwirausaha mampu meningkatkan daya saing lulusan Pendidikan Akuntansi Angkatan 2015

Daya saing merupakan kekuatan untuk berusaha menjadi lebih baik dengan cara mempertimbangkan sekelompok sumber daya manusia dengan memadukan antara kemampuan diri dan pemahaman pendidikan dalam berwirausaha agar dapat mencapai tujuan atau sasaran yang ingin dicapai melalui proses pendidikan akhir melalui perkuliahan. Menurut Sumihardjo dalam Rahmanto (2020:14) mengatakan bahwa daya saing yang dimiliki oleh wirausaha meliputi: kemampuan memperoleh posisi pasarnya, kemampuan menghubungkan dengan lingkungannya, kemampuan meningkatkan kinerja tanpa berhenti, dan kemampuan menggerakkan posisi yang menguntungkan.

Hasil pembahasan analisis ini yaitu kemampuan *soft skill* berwirausaha dapat meningkatkan daya saing lulusan karena dengan adanya *soft skill* maka pandangan mahasiswa untuk membuka usaha menjadi terbuka dan kesempatan berpeluang masih ada. Sebaiknya setiap mahasiswa harus memiliki jiwa berwirausaha agar dapat mengurangi pengangguran khususnya dikalangan perguruan tinggi dengan cara menciptakan produk.

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat diambil kesimpulan bahwa adanya daya saing dapat diambil kesimpulan bahwa adanya daya saing lulusan perguruan tinggi membuat lulusan mengalami kesulitan dalam mencari pekerjaan yang tidak sesuai dengan jurusannya ditambah lagi kurangnya lapangan pekerjaan yang ada saat ini serta kurangnya kemampuan *soft skill* yang ada dalam diri mahasiswa untuk itu melalui ketersediaan teknologi, memiliki manajemen yang baik, dan efisiensi agar mampu bersaing dengan perguruan tinggi lainnya.

3.3 Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kemampuan *soft skill* berwirausaha dalam meningkatkan daya saing lulusan Pendidikan Akuntansi Angkatan 2015

Seseorang yang bekerja tidak hanya memiliki menguasai tehnik seperti apa yang pernah dipelajari dalam pembelajaran namun juga dituntut untuk memiliki pribadi yang mantap dan sikap hidup yang kuat untuk berhubungan dengan masyarakat atau orang lain (Sailah, 2008). Menurut Putra dan Pratiwi (2010:7) kedua faktor yaitu faktor internal adalah faktor yang timbul dalam diri individu misalnya kecerdasan, bakat, minat, motivasi sikap mahasiswa akan mempengaruhi dinamika hasil belajar. Sedangkan faktor yang kedua adalah faktor eksternal artinya faktor dari luar individu, misalnya lingkungan keluarga, cara mengajar, alat-alat pelajaran, motivasi sosial dan dorongan bagi seseorang untuk belajar dan lingkungan atau kesempatan.

Hasil pembahasan analisis ini yaitu faktor-faktor yang mempengaruhi kemampuan *soft skill* berwirausaha dalam meningkatkan daya saing lulusan yaitu adanya motivasi yang membuat mahasiswa tertarik dalam bidang wirausaha guna untuk memperoleh pendapatan sampingan dan juga untuk mengisi waktu luang. Selain itu adanya minat berwirausaha menjadi nilai tambah dalam melakukan penjualan *online* atau berwirausaha dibidang tertentu dapat membuat mahasiswa menjadi kreatif.

Hasil wawancara yang dilakukan oleh peneliti kepada narasumber diperoleh kesimpulan bahwa dengan adanya motivasi akan membuat mahasiswa tertarik dalam bidang wirausaha. Hal ini dapat dijadikan sebagai usaha guna untuk memperoleh pendapatan sampingan dan juga untuk mengisi waktu luang. Selain itu adanya minat berwirausaha menjadi nilai tambah dalam melakukan penjualan *online* atau berwirausaha dibidang tertentu dapat membuat mahasiswa menjadi kreatif.

Berdasarkan hasil diatas maka dapat diambil kesimpulan bahwa faktor yang dapat mempengaruhi kemampuan *soft skill* mahasiswa yaitu faktor internal yang ada dalam diri mahasiswa itu sendiri dan faktor eksternal yang berasal dari lingkungan sekitar mahasiswa. Faktor yang dominan memberikan pengaruh pada kemampuan *soft skill* mahasiswa yaitu kecerdasan emosional dan memiliki minat berwirausaha.

4. PENUTUP

a. Simpulan

Wirausaha yang memiliki *soft skill* yang baik akan mampu bersaing dalam dunia bisnis dengan baik sesuai etika berbisnis, selalu berusaha menghasilkan produk yang berkualitas, kreatif, inovatif, dapat mengikuti perkembangan serta mampu memenuhi kebutuhan dan kepuasan konsumennya salah satunya dengan cara memanfaatkan teknologi secara optimal dan efisien. Sehingga, wirausaha dapat menjadi berhasil ketika permintaan produk semakin meningkat dan dapat membantu dalam memenuhi kebutuhan konsumen dengan selalu memberikan pelayanan yang baik dan produk yang berkualitas.

Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian ini memiliki keterbatasan penelitian yaitu:

- 1) Waktu yang tersedia untuk melakukan penelitian ini cukup singkat.
- 2) Keterbatasan lokasi tempat penelitian hanya dilakukan di satu tempat saja sehingga lingkup penelitian kurang begitu luas.
- 3) Peneliti tidak mengambil banyak narasumber untuk melakukan penelitian.
- 4) Dana yang dapat disediakan oleh peneliti untuk melakukan penelitian ini sangat terbatas.

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai salah satu referensi pendukung penelitian lain dengan topik yang sama. Selain itu, peneliti lain dapat memperluas penelitiannya dengan faktor-faktor lain sehingga mampu memperbaiki kekurangan dalam penelitian ini

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2010). *Kewirausahaan*. Edisi-17. Bandung: CV Alfabeta.
- Balik, D. (2020). "The Influence of Emotional Intelligence and The Potential of Entrepreneurship to The Success of Entrepreneurship: A Study on Toraja Ethnic Entrepreneurs in The Ambon City". *Management Studies and Entrepreneurship Journal*. Vol 1(2): 110-117.
- Creswell, Jhon W., (2012). *Educational Research: Planning Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Danang, S. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Diandra. (2019). Meningkatkan Kemampuan Softskill Dalam Berwirausaha. Seminar Nasional Ekonomi Politeknik Negeri Bandung. 101-102.
- Emzi. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Cet 4. Jakarta Rajawali Pers
- Hakim, R. D., Thomas, P., & Wahyudin, A. (2016). Peran Soft Skill dalam Mediasi Pengaruh Prestasi Belajar dan Aktivitas Berorganisasi terhadap Daya Saing Mahasiswa Ekonomi Universitas Kuningan. *Journal of Economic Education*. Vol (5) Halaman 154-167.
- Harsono. (2019). *Etnografi Pendidikan Sebagai Desain Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Kholis, A. (2016). Identifikasi *Hard Skill* dan *Soft Skill* Sarjana Akuntansi (Studi Empiris di Kota Medan). *Jurnal Mediasi*. 2(2).
- Marmoah, S. (2012). Pengelolaan Pendidikan dalam Upaya Pemberdayaan Mahasiswa Melalui Pendidikan Berbasis *Soft Skill* di FKIP Universitas Batanghari Jambi. *Jurnal Ilmiah Batanghari Jambi Edisi Khusus* Tahun 2012 Hal 50-56.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Putra, I. S & Pratiwi, A. (2010). *Sukses Dengan Soft Skill*. Bandung: ITB Tahun 2010 Hal 7.

- Rahmanto, S., Ansar, Arwildayanto. (2020). Daya Saing Manajemen Pendidikan. *Journal of Educational Management*. Halaman 13-26.
- Sailah, I. (2008). *Pengembangan Soft Skills Di Perguruan Tinggi*. Jakarta :Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi.
- Sari, I. K., Munandar, A., Fachraini, D., dkk. (2019). Profil Kompetensi dan Daya Saing Lulusan STKIP Bina Bangsa GETSEMPENA: Studi Pelacakan Lulusan Sebagai Bagian dari Upaya Peningkatan Mutu Perguruan Tinggi Swasta di Aceh. *Jurnal Visipen*. Vol 10, No. (2). Hal 372-383.
- Sukmadinata, N. S. (2011) *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Undang-Undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi
- Undang-Undang Sistem Pendidikan Nasional tahun 2003 pasal 19 ayat (1)
- Wu, W. W. (2009). A Competency based model fo succes of an entreprenenurial start-up. *Jurnal of WSEAS Translation on Bussines and Economics*. Vol 6, Issue 6, 279-291.